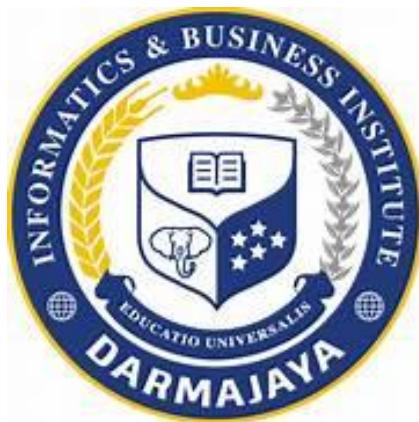


**PENERAPAN STRATEGI MANAJEMEN MEDIA SOSIAL  
UNTUK OPTIMALISASI BRAND AWARENESS PADA UMKM  
KHAZANAH FOOD METRO**

**PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



**Disusun Oleh:**

**Eka Nur Anggraini 2112140048**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS DARMAJAYA  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
TAHUN 2024**