

**PENERAPAN STRATEGI MANAJEMEN MEDIA SOSIAL
UNTUK OPTIMALISASI BRAND AWARENESS PADA UMKM
KHAZANAH FOOD METRO**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh:

Eka Nur Anggraini 2112140048

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS DARMAJAYA
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
TAHUN 2024**