

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
BAB I .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.1.1 Profil Kelurahan .....	2
1.1.2 Struktur Aparatur Kelurahan .....	3
1.1.3 Profil UMKM .....	3
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan PKPM.....	5
1.4 Manfaat PKPM.....	5
1.4.1 Manfaat Bagi IIB Darmajaya .....	5
1.4.2 Manfaat Bagi Mahasiswa .....	5
1.4.3 Manfaat Bagi Masyarakat Margorejo dan Pemerintah.....	5
1.5 Mitra Yang Terlibat.....	6
BAB II.....	7
2.1 Program – Program yang di laksanakan.....	7
2.1.1 Penerapan Strategi Manajemen Media Sosial untuk UMKM .....	7
2.1.2 Kunjungan Ke UMKM Khazanah Food Metro.....	7
2.1.3 Pembuatan sosial media Instagram dan Tiktok untuk UMKM Khazanah Food Metro .....	8
2.1.4 Penetapan Buyer Persona .....	10
2.1.5 Pembuatan Content Calendar UMKM Khazanah Food Metro .....	10
2.1.6 Pembuatan Content Planning UMKM Khazanah Food Metro .....	11
2.2 Waktu Pelaksanaan.....	13
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi .....	18
2.3.1 Kunjungan Ke UMKM Stik Keju Dapur Ibu .....	18
2.3.2 Kunjungan Ke UMKM Tempe Lek Man .....	19

2.3.3 Pembuatan Peta Kelurahan Margorejo.....	19
2.4 Dampak Kegiatan .....	20
<b>BAB III .....</b>	<b>21</b>
3.1 Kesimpulan.....	21
3.2 Saran.....	21
3.3 Rekomendasi .....	22
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>23</b>
<b>LAMPIRAN KEGIATAN .....</b>	<b>24</b>