

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Penggunaan media sosial sangatlah penting untuk pemasaran secara online khususnya untuk pelaku usaha kecil atau UMKM. Pada saat ini perkembangan teknologi semakin maju sehingga memaksa untuk pelaku usaha baik besar maupun kecil untuk dapat mengikutinya. Semua usaha harus memiliki strategi pemasaran agar dapat bertahan mempertahankan usahanya di pasar, dan menggunakan pemasaran secara online merupakan strategi yang efektif. Selain dengan biaya yang cukup murah pemasaran online melalui social media juga memiliki jaringan yang luas dan tidak terbatas. Setelah terlaksananya program kerja yaitu pembuatan content calendar dan content plan, UMKM Khazanah Food Metro mampu memajemen media sosial yang terstruktur dan terencana dengan baik dan dapat memberikan dampak positif signifikan terhadap kesadaran merek (brand awareness).

3.2 Saran

Saran untuk UMKM Khazanah Food Metro :

1. Optimalisasi pengelolaan konten : Pastikan konten yang dibuat beragam dan menarik. Konten yang relevan dengan platform dan minat audiens akan meningkatkan engagement dan kesadaran merek.
2. Pantau dan perbaiki strategi : Pantau hasil dari strategi yang diterapkan dan perbaiki strategi seiring waktu. Hal ini akan memastikan bahwa strategi yang digunakan tetap efektif dan relevan dengan kebutuhan audiens.
3. Kesadaran akan media sosial : pemilik usaha harus beradaptasi kepada media sosial dikarenakan mengikuti perkembangan zaman yang saat ini serba digital.
4. Tim khusus Digital Marketing : Pemilik usaha disarankan untuk membuat tim khusus untuk melakukan pemasaran digital di media sosial.

5. Konsisten : Dikarenakan sudah dibuatnya perencanaan konten, pemilik harus konsisten dalam pembuatan konten sesuai dengan apa yang sudah direncanakan untuk meningkatkan brand awareness.

3.3 Rekomendasi

Kepada UMKM agar dapat menerapkan ilmu yang telah diterapkan selama kegiatan PKPM berlangsung bukan hanya saat mahasiswa melakukan PKPM tetapi untuk seterusnya dikarenakan perlunya konsistensi dalam mengelola media sosial.