

DAFTAR PUSTAKA

Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya
Periode Genap Taun Ajaran 2022_2023 Tim Penyusunan 2023

Hidayat, A., Lesmana, S., & Latifah, Z. (2022). Peran Umkm (Usaha, Mikro, Kecil, Menengah) Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(6), 6707-6714.

Hasan, Z. I., & Nisa, F. (2024). Penerapan Strategi Manajemen Media Sosial untuk Optimalisasi Brand Awareness, Loyalitas dan Penjualan pada UMKM di Bandung, Jawa Barat. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia*, 4(4), 1087-1096.

Darwis, Yuanca Riotiansyahadzana (2023) PENERAPAN DIGITAL MARKETING MENGGUNAKAN INSTAGRAM PADA UMKM PITEK TEPUNG KRIBO DI DESA SRIWEDARI KABUPATEN PESAWARAN. Laporan PKPM thesis, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya

Istanti, E., & Sanusi, R. (2020). Pemanfaatan media sosial bagi pengembangan umkm di desa kedungrejo, kecamatan jabon, sidoarjo. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 4(2).