
PEMANFAAAN TEKNOLOGI DALAM PENGEMBANGAN UMKM DI KELURAHAN PURWOSARI PADA ERA DIGITALISASI

M.Amar Khadafi¹, Lianda Mahendra², Daryadi³, Carenia Rizqia⁴, Yeyen Novia Sari⁵, Ersa Aurhora⁶, Cahyani Pratisti⁷

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis¹, Fakultas Ilmu Komputer², Fakultas Desain Hukum dan pariwisata³,
Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya
Jalan ZA. Pagar Alam, No.93, Gedong Meneng, Bandar Lampung, Lampung.*

*Faculty of Economis and businnes¹, Faculty of Computer Science², legal design and tourism³,
Informatics and businnes Institute Darmajaya*

ABSTRACT

In today's digital era, the optimization of digital technology is a key factor in the development of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs). This report discusses the application of digital technology in the Keripik Sari Rasa MSME, located in Taman Sari Village, to achieve village economic independence and empowerment of the local community. The work program includes education on creating social media accounts, content development and content calendars, strategies to increase the number of followers on social media, product innovation, and logo development that reflects the identity of MSMEs. In addition, MSME financial training is also conducted to improve managerial skills and business sustainability. The implementation of digital technology is expected to increase MSME visibility, expand markets, and optimize financial management, which in turn contributes to village economic independence and community welfare.

Keywords--*Digital Technology, UMKM, Village Economic Independence, Community Empowerment, Social Media, Creative Content, Product Innovation, Logo Development, Financial Training.*

ABSTRAK

Dalam era digital saat ini, optimalisasi teknologi digital menjadi faktor kunci dalam pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Laporan ini membahas penerapan teknologi digital dalam UMKM Keripik Sari Rasa, yang berlokasi di Desa Taman Sari, untuk mencapai kemandirian ekonomi desa dan pemberdayaan masyarakat setempat. Program kerja meliputi edukasi pembuatan akun media sosial, pengembangan konten dan kalender konten, strategi peningkatan jumlah pengikut di media sosial, inovasi produk, serta pengembangan logo yang mencerminkan identitas UMKM. Selain itu, pelatihan keuangan UMKM juga dilaksanakan untuk meningkatkan keterampilan manajerial dan keberlanjutan bisnis. Implementasi teknologi digital diharapkan dapat meningkatkan visibilitas UMKM, memperluas pasar, dan mengoptimalkan pengelolaan keuangan, yang pada gilirannya berkontribusi pada kemandirian ekonomi desa dan kesejahteraan masyarakat.

Kata Kunci—*Optimalisasi Teknologi Digital, UMKM Keripik Sari Rasa, Kemandirian Ekonomi Desa, Pemberdayaan Masyarakat, Media Sosial, Konten Kreatif, Inovasi Produk, Pengembangan Logo, Pelatihan Keuangan.*

I. PENDAHULUAN

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) memegang peranan penting dalam memperbaiki perekonomian di Indonesia, karena memiliki kontribusi yang besar untuk pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Pemerintah terus berupaya mendorong pengembangan UMKM untuk mendorong pertumbuhan perekonomian dan memaksimalkan potensi UMKM, baik di tingkat nasional maupun tingkat kelurahan. Kelurahan Purwosari memiliki potensi yang tinggi dalam UMKM karena memiliki ± 200 UMKM yang terdiri dari UMKM kuliner, UMKM penjualan produk/barang dan UMKM jasa.

Era digitalisasi telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam dunia usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah membuka peluang baru bagi UMKM untuk memperluas jangkauan pasar, meningkatkan efisiensi operasional, dan mengembangkan inovasi produk serta layanan. Teknologi digital, seperti e-commerce, media sosial, dan sistem pembayaran elektronik, telah menjadi pilar penting dalam mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan UMKM di tengah persaingan pasar yang semakin ketat.

Kelurahan Purwosari, sebagai salah satu kawasan yang memiliki potensi besar dalam pengembangan UMKM, juga merasakan dampak dari era digitalisasi ini. UMKM di Purwosari, yang sebagian besar bergerak di sektor perdagangan dan industri kreatif, mulai memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan daya saing dan memperluas jaringan bisnis. Namun, di balik berbagai peluang yang ditawarkan, masih terdapat tantangan yang dihadapi oleh pelaku UMKM dalam memanfaatkan teknologi secara optimal. Faktor-faktor seperti keterbatasan akses terhadap teknologi, rendahnya literasi digital, serta kurangnya pemahaman mengenai strategi pemasaran digital, menjadi hambatan utama yang perlu diatasi.

Pengabdian ini bertujuan untuk menganalisis pemanfaatan teknologi dalam pengembangan UMKM di Kelurahan Purwosari pada era digitalisasi. Penelitian ini juga akan mengeksplorasi tantangan yang dihadapi oleh pelaku UMKM serta mengidentifikasi strategi yang dapat diterapkan untuk memaksimalkan potensi teknologi dalam mendukung perkembangan UMKM. Dengan demikian, diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan kebijakan dan program yang lebih efektif dalam mendukung UMKM di era digital. Salah satu langkah yang dapat dilakukan oleh pelaku UMKM adalah dengan melakukan optimalisasi digital marketing terutama dalam sektor peningkatan sosial media marketing, online advertising, video marketing, search engine marketing, dan pengelolaan website. Dengan melakukan digitalisasi pemasaran, pelaku UMKM diharapkan dapat meningkatkan penjualan untuk mengembangkan skala usaha UMKM.

II MASALAH

Salah satu permasalahan perusahaan menengah adalah masih banyaknya kegiatan dan transaksi yang dilakukan secara konvensional. Dalam hal ini, bantuan teknis diperlukan untuk mendukung pengembangan UMKM. Salah satu solusi untuk mengatasi masalah ini adalah penggunaan teknologi digital. Pada jurnal ini, kami membahas peran teknologi digital dalam pengembangan UMKM di Indonesia. Penggunaan teknologi digital dapat membantu UMKM meningkatkan efisiensi dan produktivitas usaha. Contohnya adalah penggunaan perangkat lunak (software) untuk mengelola persediaan, menghitung keuntungan dan memperoleh informasi pelanggan. Dengan menggunakan perangkat lunak ini, membantu pengelolaan UMKM berjalan dengan efisien. Dengan menggunakan software ini dapat membantu UMKM mengatasi permasalahan yang mereka hadapi yang biasanya melakukan pencatatan transaksi keuangan dan penjualan secara manual.

Permasalahan yang ditemukan dalam kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat di desa Taman Sari antara lain:

1. UMKM di Kelurahan Purwosari belum memahami pentingnya *branding* dan *digital marketing* di era digitalisasi.
2. UMKM di Kelurahan Purwosari belum memiliki identitas usaha.
3. UMKM di Kelurahan Purwosari kurang berinovasi dalam desain, baik dalam logo, kemasan, *flyer*, stiker dan lain sebagainya sehingga kurang menarik minat pembeli.
4. UMKM di Kelurahan Purwosari belum memiliki laporan keuangan digital.
5. UMKM di Kelurahan Purwosari belum memiliki pprofil bisnis yang dapat memudahkan konsumen untuk menemukan informasi terkait melalui internet.

III METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan kegiatan praktek kerja pengabdian masyarakat ini menggunakan metode implementasi dan praktek. Metode implementasi merupakan pendekatan atau cara menerapkan rencana, strategi kepada kelurahan dan pelaku UMKM untuk menyampaikan gagasan tujuan terkait hal yang akan di jalankan di kelurahan purwosari. Adapun metode pelaksanaan ini antara lain:

1. Persiapan, melakukan tahap awal yaitu kunjungan ke tempat UMKM di kelurahan purwosari kecamatan metro utara. Tahapan ini bertujuan untuk mengetahui kebutuhan serta permasalahan pada UMKM tersebut.
 2. Penyesuain jadwal program kerja dan pbutan materi, menyesuaikan pelaksanaan program kerja yang akan dilaksanakan dan meyiapkan bahan materi pelatihan untuk UMKM terkait digital marketing dan penerapan aplikasi buku warung dan aplikasi excel, kreativitas desain branding usaha.
 3. Pelaksanaan program kerja, menjalankan program kerja yang sudah direncanakan sesuai dengan timeline.
-
-

JADWAL PELAKSANAAN KEGIATAN PKPM

No	Hari/Taggal	Kegiatan
1.	Selasa, 30 Juli 2024	<ul style="list-style-type: none">- Pelepasan Mahasiswa PKPM- Penyerahan Mahasiswa PKPM Ke Kelurahan Purwosari
2.	Rabu, 31 Juli 2024	<ul style="list-style-type: none">- Piket rutin kelurahan- Siaturahmi dengan RW Kelurahan Purwosari
3.	Kamis, 01 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none">- Piket rutin kelurahan- Siaturahmi dengan RW Kelurahan Purwosari
4.	Jumat, 02 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none">- Piket rutin kelurahan- Gotong royong di Kelurahan Purwosari
5.	Sabtu, 03 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none">- Senam pagi bersama LLI (Lembaga Lanjut Usia Indonesia)
6.	Minggu, 04 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none">- Gotong royong membersihkan lapangan untuk lomba 17 Agustus
7.	Senin, 05 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none">- Piket rutin kelurahan- Kunjungan ke UMKM Cireng PMJ Dapur Umza
8.	Selasa, 06 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none">- Piket rutin kelurahan- Senam pagi bersama LLI (Lembaga Lanjut Usia Indonesia)- Kunjungan ke UMKM Kerupuk Mentah- Kunjungan ke UMKM Penggorengan Kerupuk
9.	Rabu, 07 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none">- Piket rutin kelurahan- Kunjungan ke UMKM Dapur Oishi
10.	Kamis, 08 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none">- Foto produk Tumini (Tumpeng Mini) UMKM Dapur Oishi- Mendekorasi kantor Kelurahan Purwosari- Rapat acara Royokan bersama Ketua RW, Lurah dan Camat
11.	Jumat, 09 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none">- Piket rutin kelurahan- Acara Royokan

12.	Sabtu, 10 Agustus 2024	- Mendekorasi kelurahan dalam rangka HUT RI ke-79
13.	Minggu, 11 Agustus 2024	- Foto produk Cireng PMJ UMKM Dapur Umza
14.	Senin, 12 Agustus 2024	- Piket rutin kelurahan - Membuat Desain Logo, stiker, flayer dan packaging UMKM Cireng PMJ
15.	Selasa, 13 Agustus 2024	- Piket rutin kelurahan - Membantu kegiatan pembagian beras CPP di Kelurahan Purwosari - Acara Simbolis Pembagian Beras CPP
16.	Rabu, 14 Agustus 2024	- Piket rutin kelurahan - Pembuatan Desain Banner UMKM Dapur Oishi - Pemantapan <i>Key Performance Indicators</i> (KPI) kelompok 22
17.	Kamis, 15 Agustus 2024	- Piket rutin kelurahan - Kunjungan DPL - Pemaparan program kerja dengan DPL
18.	Jumat, 16 Agustus 2024	- Piket rutin kelurahan - Membantu persiapan lomba 17 Agustus RW 04
19.	Sabtu, 17 Agustus 2024	- Upacara 17 Agustus - Panitia lomba RW 04 - Gotong royong mempersiapkan jalan sehat RW 04
20.	Minggu, 18 Agustus 2024	- Panitia acara jalan sehat RW 04 - Melanjutkan program kerja Pembuatan Desain Logo, stiker, flayer dan packaging UMKM Cireng PMJ Dapur Umza
21.	Senin, 19 Agustus 2024	- Piket rutin kelurahan - Menghadiri lomba di TK Lestari Purwosari

22.	Selasa, 20 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none">- Picket rutin kelurahan- Penyerahan logo, stiker, flayer dan reels pada UMKM Cireng PMJ Dapur Umza
23.	Rabu, 21 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none">- Picket rutin kelurahan- Sub PPKBD Kelurahan Purwosari
		<ul style="list-style-type: none">- Rapat acara jalan sehat Kelurahan Purwosari bersama lurah, camat dan dispora Kota Metro
24.	Kamis, 22 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none">- Picket rutin kelurahan- Membantu pemasangan plang Desa Siap Siaga di Kelurahan Purwosari
25.	Jumat, 23 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none">- Pemahaman aplikasi excel dalam pencatatan keuangan pada UMKM Ikan Asin Anugerah Mandiri- Penyerahan logo, stiker, flyer, label harga, daftar menu, artikel web dan s.id pada UMKM Seblak 3 Teteh
26.	Sabtu, 24 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none">- Persiapan acara jalan sehat dan Metro Sport Tourism (MST)
27.	Minggu, 25 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none">- Acara jalan sehat dan Metro Sport Tourism (MST)
28.	Senin, 26 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none">- Picket rutin kelurahan- Pemahaman aplikasi Buku Warung pada UMKM Dapur Umza
29.	Selasa, 27 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none">- Penyerahan logo, banner dan s.id pada UMKM Dapur Oishi
30.	Rabu, 28 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none">- Perpisahan bersama Kelurahan Purwosari
31.	Kamis, 29 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none">- Presentasi akhir program kerja mahasiswa PKPM

IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilakukan di Kelurahan Purwosari telah memberikan pengalaman berharga dalam masyarakat sehingga dapat mengidentifikasi dan mengatasi berbagai tantangan yang dihadapi oleh Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Purwosari. Kelurahan ini memiliki banyak potensi terkhusus pada bidang pertanian dan Usaha Rumahhan. Namun, para pelaku UMKM di Kelurahan Purwosari memiliki keterbatasan dalam bidang teknologi. Sejalan dengan tema Kegiatan PKPM ini yang dirancang untuk memberikan solusi praktis dan pendampingan terhadap permasalahan tersebut, dengan fokus pada optimalisasi teknologi digital, pengelolaan keuangan, menyusun pembukuan sederhana dengan buku kas, dan pengembangan *branding* serta inovasi desain. Hasil tersebut ditunjukkan pada gambar berikut :



Gambar1. 1 stiker UMKM Cireng PMJ



Gambar1. 2 Packaging UMKM Cireng PMJ



Gambar1. 3 Flyer UMKM Cireng PMJ



Gambar1. 4 Logo UMKM Cireng PMJ



Gambar1. 5 Logo UMKM Seblak 3 TeteH



Gambar1. 6 Desain UMKM Seblak 3 TeteH

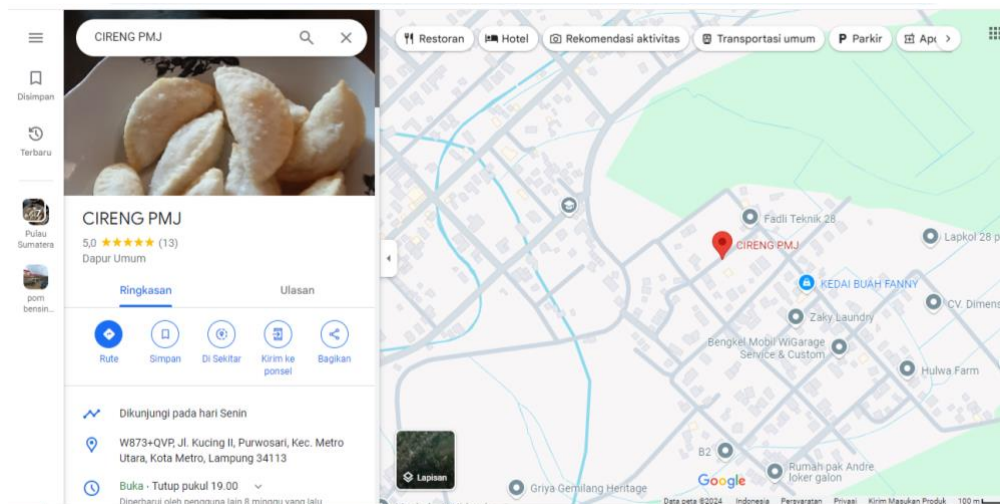


Gambar1. 7 Banner UMKM Dapur Oishi



Gambar1. 8 Logo UMKM Dapur Oishi

Untuk mengatasi hal tersebut, tim PKPM melakukan re-desain pada UMKM Cireng PMJ, UMKM Dapur Oishi dan UMKM Seblak 3 TeteH guna memiliki identitas tersendiri, memperkuat kehadiran mereka di pasar, meningkatkan daya saing, dan menarik minat pelanggan baru.



Gambar1. 3 Lokasi google maps

Setelah proses pengembangan media pemasaran dan penjualan *online*, selanjutnya dilakukan proses pendaftaran lokasi google maps usaha.



Gambar1. 4 Pelatihan perhitungan HPP produk



Gambar1. 5 Pembukuan sederhana menggunakan Excel

Selanjutnya Tim membantu UMKM Anugrah Mandiri memperkenalkan serta menyusun laporan keuangan dengan pembukuan sederhana menggunakan excel.



Gambar1. 6 penerapan aplikasi buku warung di UMKM dapur umza (Cireng PMJ)



Tim PKPM membantu UMKM Dapur Umza (Cireng PMJ) untuk mengetahui jumlah stok persediaan bahan baku, pengeluaran dan pemasukan dalam kegiatan produksi.



Gambar1. 9 Pembuatan serta pengenalan artikel dapur umza dan seblak 3tete di website Kelurahan.

Untuk membantu pengembangan promosi UMKM dapur umza dan seblak 3 tete menggunakan fitur artikel di *website* kelurahan.



Gambar1. 10 Penginputan data penduduk di kelurahan purwosari.

Membantu kelurahan untuk penginputan data penduduk di kelurahan purwosari

LAMPIRAN



Gambar1. 11 Gotong royong membersihkan Kelurahan Purwosari



Gambar1. 12 Senam rutin bersama Lembaga Lanjut Usia Indonesia



Gambar1. 13 Pembagian Beras CPP



Gambar1. 14 Mendekorasi Kelurahan



Gambar1. 15 Acara Jalan Sehat Purwosari dan Metro Sport Tourism

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Program PKPM di Kelurahan Purwosari membawa perubahan signifikan dalam pengembangan UMKM Cireng PMJ, UMKM Dapur Oishi dan UMKM Seblak 3 Tete. Pelatihan yang diberikan, khususnya dalam bidang pemasaran digital dan pengelolaan keuangan sederhana, telah meningkatkan pengetahuan dan keterampilan para pelaku UMKM dalam mengelola usahanya secara lebih efektif. Selain itu, program ini juga berhasil meningkatkan kesadaran masyarakat desa akan pentingnya inovasi dan teknologi dalam meningkatkan daya saing usaha mereka.

B. Saran

Untuk melanjutkan keberhasilan ini, disarankan agar program pelatihan lebih difokuskan pada penggunaan teknologi yang lebih canggih, seperti e-commerce dan analitik digital, agar UMKM dapat bersaing di pasar yang lebih luas. Selain itu, kolaborasi dengan pihak eksternal seperti perguruan tinggi atau instansi pemerintah dapat ditingkatkan untuk memberikan pendampingan dan dukungan yang lebih berkelanjutan. Penguatan kapasitas internal UMKM dalam manajemen keuangan juga perlu terus dilakukan agar UMKM dapat berkembang dengan lebih stabil dan terencana.

DAFTAR PUSTAKA

- De Yusa, Viola, Linda Septaria, and Riyadini Riyan Utami. "Optimalisasi Pemanfaatan Platform E-Commerce Produk UMKM Edelweis Desa Sumber Jaya Kecamatan Way Ratai Kabupaten Pesawaran." *Jurnal Pengabdian Bersama Masyarakat Indonesia* 1.4 (2023): 7-15.
- Patmawati, Nurhani, and Lania Muharsih. "Pelatihan Pembukuan Keuangan Digital Menggunakan Aplikasi Buku Kas Bagi Pelaku UMKM." *Abdima Jurnal Pengabdian Mahasiswa* 2.2 (2023): 7811-7818.
- Kurniawan, Hendra, et al. "Pengembangan Dan Optimalisasi UMKM Kwt Maju Bersama Melalui Metode Pelatihan Berbasis Digital." *Jurnal Publika Pengabdian Masyarakat* 4.02 (2022): 78-86.
-
-