

BAB I

1.1 Latar Belakang

UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) memegang peranan krusial dalam pertumbuhan ekonomi Indonesia. Menurut data dari Kementerian Koperasi dan UKM, terdapat lebih dari 64 juta UMKM yang beroperasi di Indonesia, dan mereka menyumbang sekitar 60% dari Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia setiap tahunnya (Kementerian Koperasi dan UKM, 2023). Meskipun demikian, tingkat adopsi teknologi digital di kalangan UMKM masih tergolong rendah, khususnya dalam hal pembuatan website dan blogspot sebagai media promosi. Data UMKM yang Memiliki Website Hanya sekitar 16% UMKM di Indonesia yang sudah memiliki website atau blogspot untuk mempromosikan produk dan layanan mereka (Kementerian Komunikasi dan Informatika, 2022). Rendahnya angka ini mengindikasikan bahwa mayoritas UMKM belum sepenuhnya memanfaatkan potensi pemasaran digital, meskipun internet sudah menjadi salah satu alat paling efektif untuk menjangkau pasar yang lebih luas.

Kendala Terkait Kepemilikan Website Beberapa kendala utama yang dihadapi UMKM dalam memiliki website antara lain kurangnya pengetahuan teknis, keterbatasan biaya, serta pandangan bahwa website tidak terlalu penting untuk bisnis mereka (Amalia, 2021). Banyak UMKM yang menganggap bahwa media sosial saja sudah cukup untuk melakukan promosi, padahal website dapat menjadi pusat informasi yang lebih resmi dan kredibel.

Alasan UMKM Belum Memiliki Website Salah satu alasan utamanya adalah kurangnya kesadaran akan pentingnya kehadiran online. Penelitian menunjukkan bahwa banyak pelaku UMKM masih berfokus pada pemasaran offline dan belum mengintegrasikan strategi digital ke dalam bisnis mereka (Dewi, 2020). Selain itu, keterbatasan anggaran sering kali membuat mereka ragu untuk berinvestasi dalam pembuatan dan pemeliharaan website.

Pentingnya Website bagi UMKM Website dapat memberikan banyak manfaat bagi UMKM, mulai dari memperluas jangkauan pasar hingga meningkatkan kredibilitas bisnis. Di era digital, konsumen cenderung mencari informasi

produk atau layanan melalui internet sebelum melakukan pembelian. Dengan memiliki website, UMKM dapat memberikan informasi yang lebih lengkap dan terpercaya kepada konsumen (Suparno, 2023).

Perbandingan dengan UMKM di Luar Negeri Dibandingkan dengan UMKM di negara maju, UMKM di Indonesia masih tertinggal dalam hal adopsi teknologi digital. Di negara-negara seperti Amerika Serikat dan Inggris, sekitar 60-70% UMKM sudah memiliki website untuk mendukung operasi bisnis mereka (OECD, 2022). Adopsi digital yang tinggi di negara-negara tersebut memungkinkan UMKM bersaing di pasar global dengan lebih baik, dan hal ini menjadi tantangan sekaligus peluang bagi UMKM di Indonesia.

Tujuan Pembuatan Website Khazanah Food Metro Melalui pembuatan website dan blogspot, Khazanah Food dapat memanfaatkan teknologi digital untuk memperluas pasar, memperkenalkan produk ke audiens yang lebih luas, dan meningkatkan brand awareness. Selain itu, website dapat menjadi media informasi resmi yang menampilkan katalog produk, informasi kontak, serta testimoni pelanggan, yang pada akhirnya dapat meningkatkan kepercayaan konsumen.

1.1.1 Profil dan Potensi Desa



Gambar 1.1 Peta Kelurahan Margorejo

Kelurahan Margorejo merupakan salah satu Kelurahan yang terletak di kecamatan metro selatan, kota metro, Provinsi Lampung. Dengan luas wilayah -km, dengan Sebagian besar masyarakatnya bersuku Jawa, sebagian kecil bersuku lampung dan sunda. dengan mata pencaharian utama pegawai, wiraswasta, bertani, dan lainnya. Kelurahan Margorejo memiliki 6 RW, dengan 27 RT. Secara Demografis Kelurahan Margorejo memiliki penduduk sebanyak - Jiwa, dengan jumlah penduduk laki-laki sebanyak - jiwa dan Perempuan - jiwa. Kelurahan Margorejo mempunyai batas wilayah seperti berikut:

1. Sebelah utara : Kelurahan Mulyojati
2. Sebelah Timur : Kelurahan Tejosari
3. Sebelah Barat : Kelurahan Mulyosari
4. Sebelah Selatan : Kelurahan Margodadi

Kelurahan Margorejo merupakan kelurahan yang aktif dalam bidang pembibitan ikan, yang sampai saat ini masih aktif memproduksi serta menjual bibit ikan. Serta beragam UMKM yang ada di margorejo diantaranya Abon ayam, Bawang Goreng, Kerupuk, Bandeng Presto, Serta Stik keju dan lain-lain

Tabel 1.1 Lembaga Kelurahan Margorejo

NO	LEMBAGA PEMERINTAHAN	JUMLAH
1.	LURAH	1 Orang
2.	SEKERTARIS KELURAHAN	1 Orang
3.	KASI	11 Orang
4.	RW	6 Orang
5.	RT	25 Orang



Gambar 1.2 Struktur Organisasi Kelurahan Margorejo

1.1.1 Profil UMKM

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah usaha produktif yang dimiliki perorangan maupun badan usaha yang telah memenuhi kriteria sebagai usaha mikro. Usaha yang dapat dikatakan

UMKM apabila memiliki omzet per tahun tidak melebihi 500 juta rupiah.

Berikut profil UMKM Khazanah Food Metro:



Gambar 1.3 Pemilik UMKM Khazanah Food Metro

Nama Usaha	: Khazanah Food
Nama Pemilik	: Catur Apriyanto
Tahun Berdiri	: 2015
Alamat Pemilik Usaha	: JL. Whana Bhakti 4, Margorejo

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, penulis merumuskan permasalahan yang ada, yaitu bagaimana menerapkan pembuatan dan pengelolaan website serta blogspot untuk meningkatkan kehadiran online dan pemasaran digital pada UMKM Khazanah Food Metro?

1.3 Tujuan Dan Manfaat

1.3.1 Tujuan Dari Kegiatan ini Adalah Sebagai Berikut:

Untuk membantu pelaku UMKM dalam menerapkan pembuatan dan pengelolaan website serta blogspot pada usaha yang dikelolanya.

1.3.2 Manfaat dari kegiatan ini adalag sebagai berikut:

- Bagi kampus, sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian mahasiswa IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya di lingkungan Kelurahan Margorejo.
- Bagi mahasiswa, penerapan ilmu yang didapat oleh mahasiswa selama berada di bangku perkuliahan dan disalurkan kepada masyarakat.

- c. Bagi UMKM, penting untuk menambah pengetahuan pemilik UMKM Khazanah Food Metro dalam pembuatan dan pengelolaan website serta blogspot.

1.4 Mitra Yang Terlibat

Mitra yang terlibat dalam kegiatan PKPM ini adalah sebagai berikut :

- a. Lurah dan Perangkat Kelurahan Margorejo Kecamatan Metro Selatan, Kota Metro.
- b. Unit Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang ada pada Kelurahan Margorejo.
- c. Masyarakat Kelurahan Margorejo Kecamatan Metro Selatan, Kota Metro.