

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program - Program yang Dilaksanakan

Dari beberapa permasalahan UMKM yang penulis temukan, penulis menganalisa setiap permasalahan tersebut sehingga penulis dapat membuat rencana program kerja yang dapat menyesuaikan kondisi dan lingkungan UMKM berdasarkan hasil observasi yang telah dilakukan agar kegiatan ini dapat berjalan efektif dan efisien serta dapat memecahkan permasalahan tersebut. Adapun rencana program kerja yang penulis buat meliputi kegiatan dan uraiannya sebagai berikut :

2.1.1 Program Kerja Individu

Dari beberapa permasalahan UMKM yang penulis temukan, penulis menganalisa setiap permasalahan tersebut sehingga penulis dapat membuat rencana program kerja yang dapat menyesuaikan kondisi dan lingkungan UMKM berdasarkan hasil observasi yang telah dilakukan agar kegiatan ini dapat berjalan efektif dan efisien serta dapat memecahkan permasalahan tersebut. Adapun rencana program kerja yang penulis buat meliputi kegiatan dan uraiannya sebagai berikut

Tabel 2.1 Program Kerja Individu

Program Kerja	Sasaran	Tanggal
Laporan Keuangan :		
Pembuatan website dan blogspot umkm khazanah food metro	UMKM yang belum menerapkan pembuatan website dan blogspot pada usaha yang dikelolanya.	7 – 14 Agustus

2.1.2 Kegiatan Pendukung

No	Tanggal	Kegiatan	Ket
1	30 Juli 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Penyerahan Peserta Pkpm Di Kantor Walikota • Penyerahan Peserta Pkpm Di Kelurahan Margorejo 	Terlaksana
2	31 Juli 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Pertemuan Dengan Kecamatan Metro Selatan 	Terlaksana
3	01 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Yasinan Rutin Malam Jum'at Di Rt 23 	Terlaksana
4	02 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Kegiatan Rutin Jum'at Sehat Di Lapangan Margorejo • Pertemuan Agenda Forum Diskusi (Fgd) Di Kecamatan Metro Selatan 	Terlaksana
5	03 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Kunjungan Ke-2 Umkm Khazanah Metro Food • Pertemuan Bersama Karang Taruna Ktm Margorejo 	Terlaksana
6	04 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Pertemuan Pkpm Se Metro Selatan Tentang Agenda Pembuatan Acara 	Terlaksana
7	05 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Apel Senin Pagi Di Kecamatan Metro Selatan • Rapat Bersama Ibu Lurah Mengenai Acara Festival Umkm Se Metro Selatan • Kunjungan Umkm Makaroni Keju Dapur Ibu 	Terlaksana
8	06 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Kunjungan Ke-3 Umkm Khazanah Metro Food 	Terlaksana
9	07 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Kunjungan Ke Umkm Tempe Dan Praktik Produksi Tempe • Rapat Bersama Karang Taruna Dan Tokoh Masyarakat Ktm Persiapan Lomba 17 Agustus 	Terlaksana
10	08 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Sosialisasi Kampung Pancasila Bersama Bhabinkamtibmas Dan Bhabinsa Desa Margorejo • Kunjungan Ke Umkm Khazanah Metro Food Bersama Ibu Lurah Margorejo 	Terlaksana

11	09 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Kegiatan Senam Rutin Di Desa Sumpersari 	Terlaksana
12	10 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Mendekorasi Tempat Perlombaan Di Lapangan Samping Masjid Al Falah 	Terlaksana
13	11 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Menjadi Panitia Lomba Anak Anak Dalam Rangka Hut Ri 	Terlaksana
14	12 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Apel Senin Pagi Di Kecamatan Metro Selatan • Menghadiri Dan Membantu Acara Lounching Cabe Jawa Lampung 	Terlaksana
15	13 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Kunjungan Ke 2 Umkm Makaroni Keju Dapur Ibu • Serah Terima Banner Dan Sticker 	Terlaksana
16	14 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi Progres Program Kerja Umkm Khazanah Food Metro • Serah Terima Dan Pemasangan Banner Umkm Khazanah Food Metro 	Terlaksana
17	15 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Kumpulan Panitia 17 An Mengisi Nomor Kupon Jalan Sehat • Yasinan Rutin Malam Jumat 	Terlaksana
18	16 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Kumpulan Panitia Menjelang Perlombaan • Menjadi Panitia Lomba Ibu -Ibu Dalam Rangka Hut Ri 	Terlaksana
19	17 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Menjadi Panitia Lomba Bapak-Bapak Dalam Rangka Hut Ri Di Ktm Margorejo 	Terlaksana
20	18 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Panitia Jalan Sehat Di Ktm Margorejo • Menghadiri Pembukaan Laga Sepak Bola Kelurahan Margorejo 	Terlaksana
21	19 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Apel Senin Pagi Di Kecamatan Metro Selatan • Rapat Bersama Kelurahan Membahas Lomba 17-An • Menghadiri Pertandingan Lanjutan Laga Sepak Bola 	Terlaksana

22	20 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Kunjungan Ke Kelurahan Bersama Dpl • Persiapan Lomba 17 An Di Kelurahan • Menghadiri Pawai Budaya Kelurahan Margodadi 	Terlaksana
23	21 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Senam Pagi Lansia Di Kelurahan Margorjeo • Lomba 17 An Di Kelurahan Margorejo 	Terlaksana
24	23 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Menghadiri Acara Puncak Dan Reog Ponorogo Kelurahan Tejosari 	Terlaksana
25	26 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Apel Rutin Di Kecamatan Metro Selatan 	Terlaksana
26	27 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Rapat Besama Ibu Lurah Mengenai Pelepasan Pkpm Darmajaya 	Terlaksana
27	28 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Pemaparan Hasil Program Kerja Di Kelurahan Margorejo 	Terlaksana
28	29 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Pelepasan Peserta Pkpm Di Kecamatan Metro Selatan 	Terlaksana

2.2 Waktu Pelaksanaan

Pelaksanaan program kerja yang dilakukan sesuai jadwal kegiatan yang telah ditentukan dan disusun oleh penulis dalam menerapkan kegiatan program kerja.

Adapun uraian kegiatan dan waktu pelaksanaan kegiatan sebagai berikut :

Tabel 2.2 Waktu Pelaksanaan

No	HARI / TANGGAL	KEGIATAN
1	Rabu, 7-10 Agustus	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat Website
2	Senin, 12 Agustus	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat Blogspot

3	Selasa, 13 Agustus	<ul style="list-style-type: none"> • Menambahkan Produk UMKM Khazanah Food Metro Ke Website Dan Blogspot
4	Rabu, 14 Agustus	<ul style="list-style-type: none"> • Menyerahkan dan Menjelaskan Cara Menggunakan website dan Blogspot

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berdasarkan rencana program kerja PKPM yang telah dibuat dan dilaksanakan, berikut penulis uraikan hasil dari program kerja & dokumentasi dari kegiatan tersebut. Adapun hasil kegiatan dan dokumentasi sebagai berikut :

2.3.1 Pembuatan Website dan Blogspot UMKM Khazanah Food Metro

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) membutuhkan website dan blogspot sebagai alat untuk memantau dan memperluas jangkauan usaha yang dikelolanya. Website dan blogspot membantu UMKM dalam mengelola informasi mereka, meningkatkan visibilitas usaha mereka, dan mengambil keputusan pemasaran yang baik.

Dalam hal ini, penulis membantu Bapak Catur Apriyanto dengan membuat website dan blogspot dengan tujuan untuk mencatat dan menampilkan informasi terkait usaha secara online, baik untuk penjualan maupun promosi, serta memberikan pelatihan mengenai pengelolaan konten dan desain dengan menggunakan platform berbasis internet.



Gambar 2.1 Penjelasan tentang cara menggunakan website dan blogspot

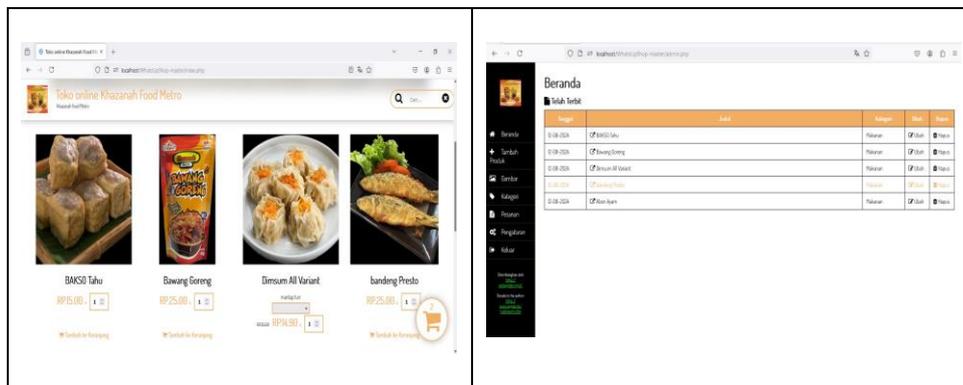
2.4 Hasil Pembuatan Website UMKM Khazanah Food Metro

Dalam Rangka Peningkatan pemasaran secara digital Pembuatan website untuk UMKM Khazanah Food Metro sangat penting guna memudahkan pengelolaan dan pemasaran produk secara online. Dengan adanya website, pemilik UMKM dapat menampilkan produk, harga, serta informasi penting lainnya secara teratur dan terkini. Hal ini akan membuat pemasaran lebih efektif, karena pelanggan dapat dengan mudah menemukan informasi lengkap mengenai produk yang ditawarkan. Selain itu, website juga memungkinkan UMKM untuk menjangkau pasar yang lebih luas, baik secara lokal maupun internasional, serta membantu membangun brand awareness yang lebih

kuat. Namun, saat ini website Khazanah Food **Metro** belum di-hosting dikarenakan keterbatasan biaya pemeliharaan yang dibutuhkan untuk menjaga keberlangsungan dan pembaruan rutin website. Biaya hosting, domain, serta pemeliharaan teknis website sering kali menjadi kendala bagi banyak UMKM, termasuk Khazanah Food **Metro**. Keterbatasan anggaran membuat pemilik usaha harus lebih selektif dalam menentukan prioritas pengeluaran bisnis mereka. Oleh karena itu, meskipun sudah ada keinginan untuk mengembangkan bisnis melalui platform online, tantangan finansial menjadi salah satu faktor penghambat dalam memanfaatkan potensi penuh dari website tersebut.

untuk melihat fitur fitur websitenya bisa klik [Dibawah link ini](#)

https://drive.google.com/drive/folders/1T5t0VoW578Pm_aEJouXUzywSy0-zYVzf

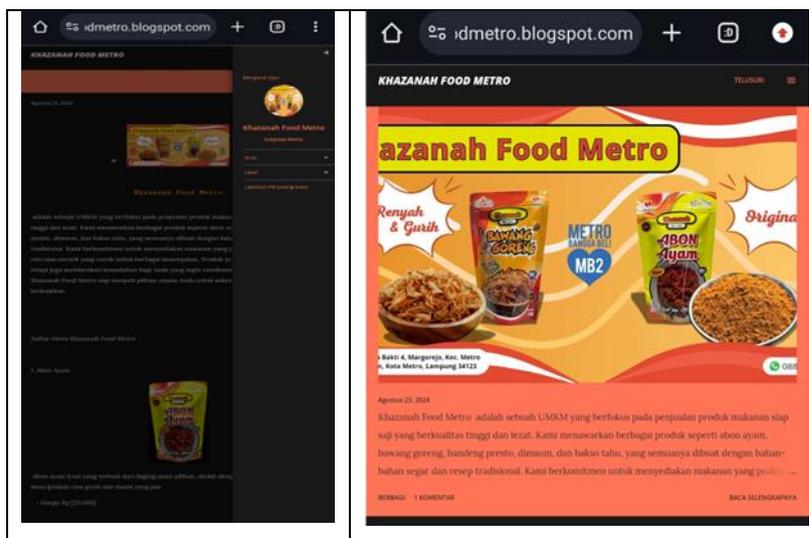


Gambar 2.2 Beranda dan halaman admin website

2.5 Pembuatan Blogspot

Dalam era digital yang semakin maju, keberadaan online menjadi kunci penting bagi keberhasilan UMKM. Salah satu cara sederhana dan efektif untuk meningkatkan visibilitas usaha Anda adalah melalui pembuatan Blogspot. Blogspot merupakan platform blog gratis yang mudah digunakan dan dapat membantu UMKM memperluas jangkauan pasar, berbagi informasi produk, serta membangun hubungan lebih dekat dengan pelanggan.

Dengan Blogspot, UMKM dapat membuat konten yang menarik seperti artikel tentang produk, tips penggunaan, cerita di balik usaha, hingga promosi khusus. Keunggulan lain dari Blogspot adalah kemampuannya untuk dioptimalkan dalam mesin pencari (SEO), yang memungkinkan usaha Anda lebih mudah ditemukan oleh calon pelanggan di internet. Link Blogspot khazanahfoodmetro.blogspot.com



Gambar 2.3 Tampilan Blogspot UMKM Khazanah Food Metro

2.6 Pembuatan Peta Kelurahan Margorejo

Dalam rangka pengabdian kepada masyarakat, peta kecamatan dibuat untuk memetakan wilayah secara detail, untuk memudahkan identifikasi infrastruktur, sumber daya lokal, dan kebutuhan masyarakat lokal, sehingga dapat mendukung perencanaan masyarakat yang lebih tepat sasaran dan meningkatkan kualitas pelayanan publik layanan di tingkat lokal. Serta pembuatan peta kelurahan ini juga membantu kelurahan untuk memperbarui peta lama yang sudah lama tidak di update.



Gambar 2.4 Peta Kelurahan Margorejo

2.7 Dampak Kegiatan

Pembuatan website dan blog bagi UMKM berdampak signifikan pada perkembangan usaha mereka, karena dapat memperluas jangkauan pasar, meningkatkan kredibilitas dan profesionalisme, efisiensi dalam pengelolaan informasi, mempermudah transaksi online, meningkatkan brand awareness serta keunggulan bersaing melalui konten edukatif, menekan biaya pemasaran dengan fleksibilitas digital, dan memberikan akses data pelanggan yang dapat dianalisis untuk pengembangan strategi pemasaran yang lebih baik di masa depan, sehingga secara keseluruhan membantu UMKM bersaing lebih kompetitif di pasar digital.