

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, R. (2021). *Kendala UMKM dalam Adopsi Teknologi Digital*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Dewi, A. (2020). *Studi Penggunaan Website oleh UMKM di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2022). *Laporan Penetrasi Digital UMKM di Indonesia*. Jakarta: Kemenkominfo.
- Kementerian Koperasi dan UKM. (2023). **Statistik UMKM di Indonesia*. Jakarta: Kementerian Koperasi dan UKM.
- OECD. (2022). *Digital Adoption by SMEs in Developed Countries*. Paris: OECD Publishing.
- Suparno, D. (2023). *Manfaat Website bagi Peningkatan Bisnis UMKM*. Surabaya: Airlangga University.