

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL	v
KATA PENGANTAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Profil dan Potensi Desa	3
1.1.2 Profil UMKM	4
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat	5
1.3.1 Tujuan	5
1.3.2 Manfaat	5
1.4 Mitra Yang Terlibat	6
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	7
2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan	7
2.2 Waktu Kegiatan	8
2.3 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi	9
2.4 Dampak Kegiatan	12
BAB III PENUTUP	14
3.1 Kesimpulan	14
3.2 Saran	14
3.3 Rekomendasi	15

DAFTAR PUSTAKA.....	16
LAMPIRAN	17

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Lokasi Desa Taman Sari	3
Gambar 2.1 Media Sosial pada UMKM Opak Singkong	10
Gambar 2.2 Dokumen Penyerahan Akun Media Sosial	11
Gambar 2.3 Dokumen Pelatihan Media Sosial Marketing	11
Gambar 2.4 Dokumen Sosialisasi Branding dan Inovasi pada pelaku UMKM di Sungai Langka	12

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Profil UMKM	4
Tabel 2.1 Program Kerja	7
Tabel 2.3 Waktu Pelaksanaan.....	8