

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **1.1 Kesimpulan**

Pelatihan dan penerapan sosial media pada UMKM Opak Singkong Ibu Solekha di Desa Taman Sari merupakan langkah yang sangat tepat untuk memperkuat kehadiran dan meningkatkan daya saing bisnis ini di era digital. Melalui pelatihan ini, Ibu Solekha memperoleh pengetahuan dan keterampilan penting untuk memanfaatkan platform sosial media sebagai alat pemasaran yang efektif. Dengan sosial media seperti Instagram dan Facebook, UMKM dapat memperluas jangkauan pasar mereka, tidak hanya di sekitar lingkungan lokal tetapi juga hingga tingkat regional dan nasional. Pemanfaatan sosial media juga membuka peluang bagi UMKM untuk mempromosikan produk dengan biaya yang relatif lebih rendah dibandingkan dengan metode pemasaran konvensional. Konten yang menarik dan interaktif di sosial media dapat membantu UMKM membangun hubungan lebih dekat dengan konsumen, menciptakan loyalitas, dan meningkatkan penjualan. Khususnya untuk UMKM Opak Singkong Ibu Solekha, sosial media bisa menjadi media untuk menampilkan proses pembuatan opak singkong yang dilakukan secara tradisional, yang dapat menarik konsumen yang mencari produk otentik dan berkualitas tinggi.

#### **1.2 Saran**

Berdasarkan pelatihan dan pembuatan media sosial marketing untuk UMKM Opak Singkong Ibu Solekha, terdapat beberapa saran untuk mendukung keberlanjutan dan pertumbuhan usaha ini:

1. Pastikan untuk rutin mengelola akun media sosial dengan jadwal posting yang konsisten. Teruslah mengunggah konten yang menarik dan relevan untuk menjaga keterlibatan audiens.
2. Manfaatkan fitur interaktif di Instagram dan Tiktok, seperti Stories, Reels, dan Live Streaming, untuk menampilkan proses produksi,

menawarkan promosi khusus. Ini dapat meningkatkan visibilitas dan keterlibatan pelanggan.

3. Gunakan alat analitik yang tersedia di platform media sosial untuk mengevaluasi kinerja konten. Berdasarkan data tersebut, optimalkan strategi pemasaran dengan menekankan pada jenis konten yang paling mendapat respons positif dari audiens

### **1.3 Rekomendasi**

Penulis menyadari bahwa pelaksanaan PKPM ini masih memiliki kekurangan yang signifikan, sehingga perlu ada langkah-langkah perbaikan. Oleh karena itu, penulis menyarankan untuk kepentingan bersama bahwa banyak pengusaha UMKM yang belum memiliki pengetahuan atau skill dalam memasarkan produk secara digital. Sebagai rekomendasi, sebaiknya pemerintah desa menyelenggarakan seminar atau pelatihan untuk pelaku UMKM.