

DAFTAR PUSTAKA

- Nurmalia, G., Astarika, D., Novianti, C., & Handayani, A. (2023). Pendampingan Branding Produk UMKM Opak Singkong di Desa Cilimus Kecamatan Teluk Pandan Kabupaten Pesawaran Lampung. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 1(4), 285-292
- Dumilah, R., Sunarto, A., Ahyani, A., Solihin, D., & Maulida, H. (2020). Pelatihan Pemanfaatan Media Sosial Untuk Promosi Usaha Atau Bisnis Bagi Siswa. *Dedikasi Pkm*, 1(1), 26-33..
- Silajadja, M., Magdalena, P., & Nugrahanti, T. P. (2023). Pemanfaatan Media Sosial (Digital Marketing) untuk Pemasaran Produk UMKM. *Cakrawala: Jurnal Pengabdian Masyarakat Global*, 2(2), 88-100.
- Ekawati, R. N., & Irawan, E. (2023). Pendampingan Produksi dan Branding UMKM Opak Singkong di Krajan Ngrayun. *Ngarsa: Journal of Dedication Based on Local Wisdom*, 3(1), 97-108.