

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha, 2010, *Manajemen Penjualan : Pelaksanaan Penjualan*, Yogyakarta : BPFE
- Danang Sunyoto, 2012, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*, Cetakan Pertama, Yogyakarta : CAPS
- Daryanto, 2012, *Model Pembelajaran Inovatif*, Yogyakarta : Gava Media
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lanne. 2011. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 13*. Jakarta: PT Indeks
- Kotler, Philip. 2011. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 13*. Jakarta: PT Indeks
- Kotler dan Keller. 2011. *Dasar Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi 14*. Jakarta: PT Indeks
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Lima Krisna, Nanda dan Susilo, Haryy Wilhelmus. 2012. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*. Jakarta: Wacana Media
- Mowen, Jhon C. dan Michael Minor. 2011. *Perilaku Konsumen Jilid Pertama*. Alih Bahasa: Dwi Kartini. Jakarta: Erlangga
- Mustafa, Zainal. 2009. *Mengurai Variabel Hingga Instrumentasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Peter J Paul dan Olson Jerry C, 2010, *Consumer Behavior*, Jakarta: Mitra Wacana Media
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi
- Subagyo, Ahmad. 2010. *Marketing In Businnes*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Sudarmanto, R. Gunawan. 2005. *Analisis Regresi Linier Ganda dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Schiffman dan Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo

Stevenson W.J, 2010, *Operations Management*, Jakarta : Salemba Empat

Sugiono, 2014, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : Alfabeta

Tjiptono, Fandy, 2014, *Pemasaran Jasa*, Jakarta : Gramedia.

Wiratna Sujarweni. 2015. *SPSS Untuk Penelitian* Yogyakarta: Pustaka Ilmu