

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR TABEL	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Profil UMKM Labany Susu Kambing.....	1
1.2 Rumusuan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Kegiatan	4
1.3.1 Tujuan Kegiatan	4
1.3.2 Manfaat Kegiatan	5
BAB III PELAKSANAAN PROGRAM	6
2.1 Program- Program yang dilaksanakan	6
2.2 Waktu Kegiatan.....	6
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	7
2.3.1 Hasil Kegiatan Individu.....	7
2.3.1 Hasil Kegiatan Kelompok.....	9
2.4 Dampak Kegiatan.....	12
2.3.1 Dampak Kegiatan bagi Masyarakat	12
2.3.1 Dampak Kegiatan bagi UMKM Labany Susu Kambing.....	12
2.3.1 Dampak bagi Kelurahan Yososmulyo	13
BAB III PENUTUP.....	14
3.1.1 Kesimpulan.....	14
3.1 Saran.....	14
3.2.1 Untuk UMKM Labany Susu Kambing	14
3.2.2 Untuk Institusi	14
3.2 Rekomendasi	15
DAFTAR PUSTAKA	16
LAMPIRAN- LAMPIRAN.....	17

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Brand Susu kambing Labany	2
Gambar 1. 2 Struktur Organisasi Susu Kambing labany	4
Gambar 2. 1 Pelatihan Yang dilakukan kepada pelaku Usaha.....	14
Gambar 2. 2 Hasil Pembuatan desain yang dibuat oleh pelaku usaha	14
Gambar 2. 3 Kunjungan UMKM yang ada di Kelurahan Yosomulyo	15
Gambar 2. 4 Penginputan data BPS Kota Metro.....	15
Gambar 2. 5 Sosialiasi Bijak Media Sosial dan Bullying	16
Gambar 2. 6 Mengikuti Kepanitiaan HUT RI.....	16
Gambar 2. 7 Kegiatan Makan Bersama Masyarakat Sekitar	17
Gambar 2. 8 Penyerahan Cindera Mata	17

DAFTAR TABEL

Tabel 2.4 kegiatan yang dilaksanakan selama pelatihan desain.....	14
---	----