

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN PROGRAM**

#### **1.1 Program-Program yang dilaksanakan**

Banyak cara yang dapat dilakukan pelaku UMKM untuk dapat bersaing dengan kompetitor sejenis, yaitu dengan meningkatkan mutu produk, desain dan branding produk, pemanfaatan teknologi dalam pemasaran produk, serta survey kepuasan konsumen (Irvan, 2015).

Produk yang bagus tanpa Branding packaging yang baik serta strategi pemasaran akan sia – sia. Branding packaging juga dapat menjadi media promosi kepada konsumen, branding yang memiliki ciri khas menjadi brain minded kepada konstumer. Ciri khas dapat berupa logo, desain kemasan, pewarnaan, serta tipografi(Setiawati, 2019).

Selama melakukan kegiatan PKPM terdapat berbagai program kerja yang dilakukan di kelurahan Yosomulyo Kecamatan Metro Pusat Kota Metro program yang dilakukan ini berfokus pada Peningkatan Ekonomi Desa Menuju Masyarakat yang Unggul dan Tangguh Berbasis Digital pada Kelurahan Yosomulyo. Dalam melaksanakan program penulis membuat beberapa kegiatan yang dilakukan secara langsung maupun menggunakan media sosial.

Kegiatan yang dilaksanakan yaitu berupa pelatihan desain melalui aplikasi canva, yang mana pelatihan ini mencakup berbagai pelatihan dasar Memberikan gambaran umum aplikasi yang akan digunakan untuk melakukan desain branding produk

Edukasi kepada Pelaku UMKM dalam melakukan desain seperti memasukan gambar pada desain, membuat tulisan, mengelola tata letak, menghapus gambar dan melakukan unduhan gambar yang sudah final.

Memberikan kesempatan untuk melakukan desain secara mandiri dan memberikan maasukan-masukan membangun yang bisa menjadi bahan evaluasi UMKM

#### **1.2 Waktu Kegiatan**

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada tanggal 30 Juli dan berakhir pada tanggal 29 Agustus 2024.

Berikut waktu kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada Tabel Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan :

### **1.3 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi**

#### **1.3.1 Hasil Kegiatan Individu**

##### **1.3.1.1 Implementasi Peningkatan Kompetensi Umkm Di Bidang Design**

Branding produk merupakan sebuah strategi yang dilakukan untuk membuat produk menjadi lebih terkenal. Caranya yaitu dengan memberikan identitas berupa nama, logo, slogan, tagline, deskripsi, dan lain-lain. Peningkatan kompetensi pada pelaku usaha diharapkan dapat memberikan dampak positif dan pengetahuan baru terkait branding produk.

Manfaat branding produk

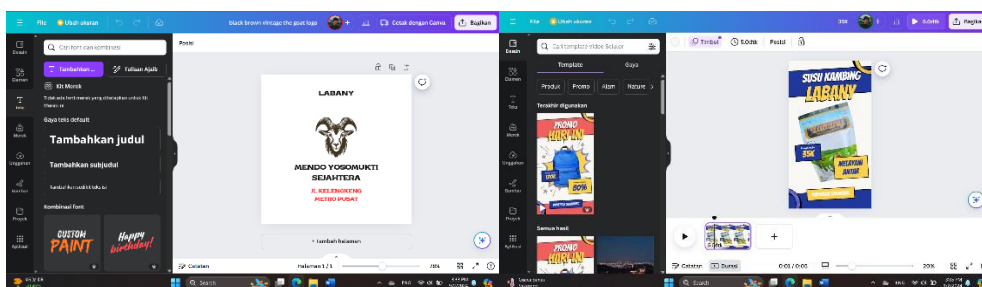
- Memberikan pengetahuan baru dan juga edukasi terkait branding produk kepada pelaku usaha
- Memungkinkan pelaku usaha untuk memberikan penyegaran terhadap produk
- Mengoptimalkan design branding produk untuk keperluan media sosial
- Memberikan informasi kepada pelanggan dan ajang promosi
- Pembeda dari produk lain dan sebagai identitas yang melekat terhadap produk

Pada UMKM Labany Susu Kambing, masih sangat minim terkait pengetahuan branding produk dan memberikan informasi kepada pelanggan. Maka dari itu, untuk membangun branding produk yang kuat dan berkelanjutan diperlukan edukasi dan juga pelatihan yang mudah diakses dan mudah untuk digunakan, yaitu menggunakan aplikasi canva. Yang mana aplikasi canva tidak harus memiliki pengetahuan yang luas terkait design, sehingga pelaku usaha bisa mempeleajari dengan cepat, dan juga agar mempermudah pencarian template tanpa dibatasi dengan paket berbayar, penulis memberikan pembiayaan kepada pelaku UMKM agar lebih banyak template yang bisa diakses.

Adapun hasil dari pelatihan branding produk sebagai berikut :



Gambar 2.1 Pelatihan Yang dilakukan kepada pelaku Usaha



Gambar 2.2 Hasil Pembuatan desain yang dibuat oleh pelaku usaha

Tabel 2.4 kegiatan yang dilaksanakan selama pelatihan desain

No	Kegiatan	Tujuan
1.	Pengenalan aplikasi canva	Memberikan gambaran umum aplikasi yang akan digunakan untuk melakukan desain branding produk
2	Edukasi terkait dasar penggunaan aplikasi canva	Edukasi kepada Pelaku UMKM dalam melakukan desain seperti memasukkan gambar pada desain, membuat tulisan, mengelola tata letak, menghapus gambar dan melakukan unduhan gambar yang sudah final.
3	Edukasi tahap kedua dalam melakukan desain	Memberikan kesempatan untuk melakukan desain secara mandiri dan memberikan masukan-masukan membangun yang bisa menjadi bahan evaluasi UMKM

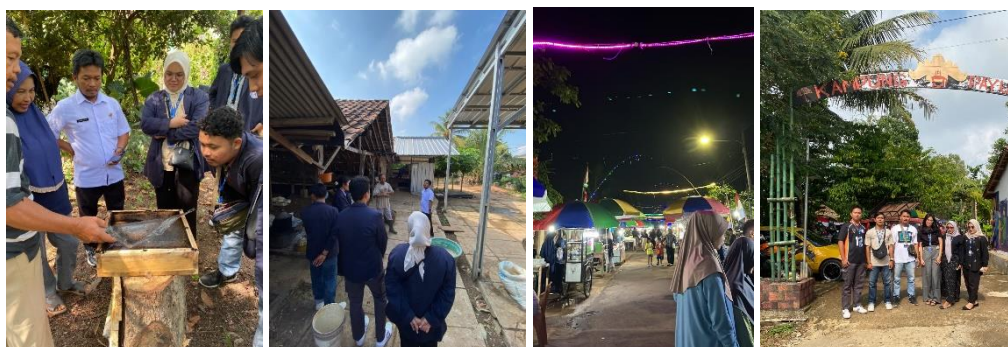
4	Melakukan pembiayaan aplikasi canva pro	Aplikasi canva gratis hanya memberikan para user template terbatas, sehingga, dengan melakukan upgrade akun, diharapkan dapat memperkaya ide-ide desain yang ada pada para UMKM tanpa dibatasi dengan hal hal minor tersebut.
5	Pelatihan pembuatan video dasar edukasi susu kambing melalui aplikasi capcut	Memberikan edukasi kepada peternak dalam melakukan pembuatan video iklan, yang mana masih menggunakan cara yang sama yaitu edit dasar dan penggunaan template
6	Publikasi Desain	Setelah melakukan rentetan pelatihan dasar pembuatan desain branding produk dan pembuatan video edukasi susu kambing, peternak mengupblikasi desain tersebut di platform instagram dan tiktok

### 1.3.2 Hasil Kegiatan Kelompok

#### 1.3.2.1 Kunjungan Ke UMKM Yosomulyo

Kegiatan Kunjungan seluruh UMKM di Yosomulyo merupakan kegiatan kelompok pertama yang bertujuan untuk mengetahui UMKM di kelurahan Yosomulyo yang belum memiliki potensi untuk mengembangkan bisnis. Dalam kegiatan ini kelompok akan memilah UMKM akan difokuskan untuk dibantu mengembangkan usaha yang nantinya menjadi bagian dari program kerja

Gambar 2.3 Kunjungan UMKM yang ada Di Kelurahan Yosomulyo



#### 1.3.2.2 Penginputan Data penduduk di aplikasi Sitanduk BPS Kota Metro

Pada kegiatan penginputan data penduduk di aplikasi Sitanduk BPS Kota Metro ini dilakukan untuk membantu Kelurahan Yosomulyo mendaftarkan data pribadi penduduk yang ada di Yosomulyo. Pada kegiatan ini kami membantu penginputan data penduduk sekitar kurang lebih 3.272 kartu keluarga.

Gambar 2.4 Penginputan data BPS Kota Metro



### 1.3.2.3 Kegiatan Sosialisasi bijak media sosial dan bullying Di SD N 8 Metro

Kegiatan sosialisasi di SDN 8 Metro Pusat yang dilakukan pada tanggal 12- 13 Agustus 2024 dengan adanya materi yang dibawakan yaitu “Stop Bullying” dan “Edukasi Bijak Bermedia Sosial Media” yang dimana kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan serta menanamkan nilai dan norma bertingkah laku yang diperlukan dalam kehidupan ditengah masyarakat.

Kegiatan ini merupakan kegiatan penting diberikan kepada siswa siswi sekolah dasar mengingat tujuan menanamkan nilai dan norma bertingkah laku yang baik dan benar harus ditanamkan sejak dini.

Gambar 2.5 Sosialisasi Bijak Media Sosial dan Bullying



### 1.3.2.4 Kepanitiaian HUT RI

Acara HUT RI untuk memperingati hari Kemerdekaan Bangsa Indonesia. Perayaan HUT RI ke 79 di Kelurahan Yosomulyo dilakukan mulai tanggal 17- 25 Agustus 2024, rangkaian kegiatan yang dilakukan berupa berbagai lomba, jalan sehat, hingga karnaval.



Kegiatan ini merupakan kegiatan rutin yang dilakukan secara meriah setiap tahunnya oleh masyarakat Yosomulyo.

Gambar 2.6 Mengikuti Kepanitiaan HUT RI



#### **1.3.2.5 Mengadakan Kegiatan Perpisahan dengan Masyarakat Sekitar**

Kegiatan ini diadakan di salah satu rumah warga bersama pemuda pemudi RW 09 kelurahan Yosomulyo. Dengan diadakannya kegiatan ini bertujuan mempererat silaturahmi dengan masyarakat sekitar serta mengucapkan terimakasih atas penerimaan dan kerjasama kurang lebih sebulan selama PKPM berlangsung dengan harapan meninggalkan kesan baik dan positif.

Gambar 2.7 Kegiatan Makan Bersama Masyarakat Sekitar



#### **1.3.2.6 Penyerahan cinderamata dan juga Kenang Kenangan**

Penyerahan Cinderamata dan hasil Program Kerja PKPM kelompok 9 ini diadakan 2 hari sebelum penarikan dari kampus, yang dimana kegiatan penyerahan cinderamata diberikan untuk SDN 8 Metro Pusat, Kelurahan Yosomulyo, serta UMKM terpilih yaitu Labany susu kambing yang diketuai Bapak Purnawan Ari Nugroho. Dengan menyerahkan cinderamata dan hasil program kerja ini merupakan peninggalan pengabdian kelompok 9 PKPM IIB Darmajaya selama di Yosomulyo dengan harapan dapat meninggalkan kesan yang baik untuk masyarakat kelurahan Yosomulyo.

Gambar 2.8 Penyerahan Cinderamata



## 1.4 Dampak Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilakukan berdampak bagi kebiasaan dan kesadaran masyarakat Kelurahan Yosomulyo, Kecamatan Metro Pusat, Kota Metro dengan adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang diselenggarakan oleh Kampus Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya masyarakat kini lebih sadar akan pengoptimalan Pendidikan, pemilik UMKM serta Desa menjadi paham tentang Digitalisasi untuk bidang Marketing dan sistem informasi khususnya data penduduk yang saling terintegrasi.

### 1.4.1 Dampak Kegiatan bagi Masyarakat

Dampak Kegiatan PKPM bagi Masyarakat di Desa Kresnowidodo Kecamatan Tegineneng Kabupaten Pesawaran dan dampak yang dirasakan oleh masyarakat dengan adanya kegiatan ini yaitu dapat membuat Masyarakat menjadi mengerti tentang teknologi yang dapat digunakan dalam Kehidupan sehari-hari. Baik dalam Pengelolaan aplikasi aplikasi sederhana yang dapat digunakan sebagai Media Informasi ataupun Berbisnis.

### 1.4.2 Dampak Kegiatan bagi UMKM Labany Susu Kambing

Dampak yang diterima oleh susu kambing labany yaitu peningkatan kompetensi peternak dibidang desain produk, website dan juga penulisan buku kas dan HPP. Diharapkan peningkatan ini bisa terus berjalan dan menjadi ilmu yang bermanfaat untuk peternak dalam mengembangkan produk ataupun sebaran informasi produk melalui website dan juga media sosial, sehingga UMKM menjadi satu Langkah lebih maju dari UMKM serupa.

### **1.4.3 Dampak bagi Kelurahan Yosomulyo**

Dampak yang dirasakan oleh Kelurahan Yosomulyo dalam Penerapan Web sebagai Media Informasi Desa yaitu Dapat mempermudah Aparatur desa dalam Mengelola Informasi serta data yang akan di Share kepada Masyarakat umum dan Lingkungan luar, serta Mempermudah Masyarakat Kelurahan Yosomulyo dalam Memperoleh Informasi dan Kegiatan Desa.