

**PELATIHAN STRATEGI KONTEN MARKETING UNTUK
MEMAKSIMALKAN PEMASARAN DIGITAL PADA UMKM OPAK
MAMA CHERI DI DESA WIYONO**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh :

Gusti Made Arya Nanda 2112110052

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2024