

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) terus menjadi tulang punggung perekonomian Indonesia, terutama di tengah tantangan ekonomi global yang kian kompleks. Dalam beberapa tahun terakhir, peran UMKM semakin krusial, tidak hanya sebagai penyerap tenaga kerja terbesar, tetapi juga sebagai motor penggerak ekonomi nasional, khususnya di masa pemulihan pasca-pandemi COVID-19. Namun, seiring dengan meningkatnya kebutuhan untuk bertahan dan berkembang dalam pasar yang semakin kompetitif, UMKM juga harus menghadapi tantangan besar dalam hal pemasaran, khususnya dalam memanfaatkan strategi konten marketing secara efektif.

Di Kelurahan Wiyono, yang terletak di Kecamatan Gedong Tataan Kabupaten Pesawaran memiliki jumlah UMKM yang cukup banyak dapat berpotensi untuk bisa terus berkembang. Sumber Daya Manusia (SDM) di Desa Wiyono pun cukup bagus dan kreatif. Masyarakat Desa Wiyono ini telah mengembangkan produk dari hasil pertanian seperti Keripik Pisang, Rengginang, Produksi Tempe dan lainnya. Adapun beberapa UMKM yang memiliki potensi untuk dikembangkan yaitu UMKM Kerupuk Opak dan Kerupuk Kelanting, UMKM Produksi Gula Aren dan UMKM Kerupuk Rambak.

Namun, tantangan utama yang dihadapi oleh UMKM di Desa Wiyono, termasuk UMKM Opak Mama Cheri, adalah keterbatasan dalam memanfaatkan teknologi digital untuk pemasaran produk mereka. Banyak UMKM yang masih bergantung pada metode pemasaran offline, yang membuat mereka kesulitan untuk menjangkau pasar yang lebih luas dan bersaing di era digital. Kurangnya pemahaman dan keterampilan dalam konten marketing menyebabkan produk-

produk UMKM kurang dikenal di pasar digital, yang pada akhirnya membatasi pertumbuhan dan keberlanjutan usaha mereka.

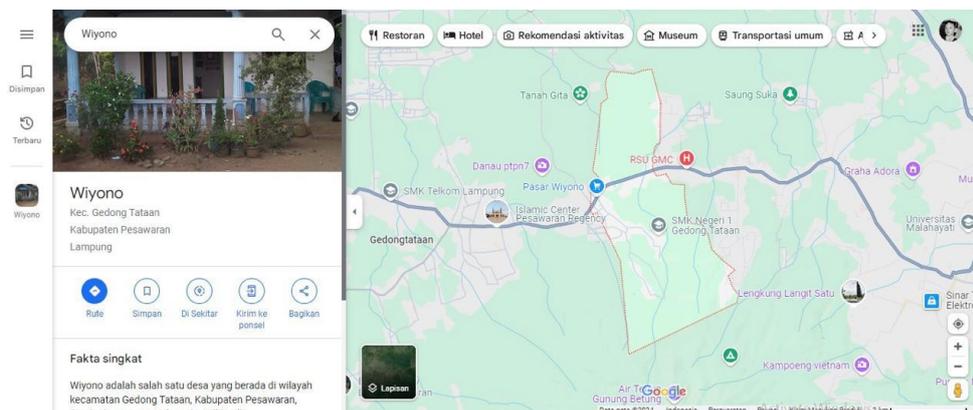
UMKM Opak Mama Cheri, yang dikelola oleh Ibu Ade Rahayu, adalah salah satu contoh UMKM di Desa Wiyono yang memiliki potensi besar namun menghadapi tantangan dalam pemasaran digital. Selama 10 tahun beroperasi, UMKM ini telah berfokus pada produksi opak, tetapi masih kesulitan untuk mengembangkan strategi pemasaran yang efektif di platform digital. Untuk itu, diperlukan intervensi berupa pelatihan konten marketing yang bertujuan untuk meningkatkan keterampilan digital dan strategi pemasaran online bagi UMKM tersebut.

Berdasarkan permasalahan ini, disusunlah Praktik Kegiatan Pengabdian Mahasiswa (PKPM) dengan judul “Pelatihan Konten Marketing untuk Meningkatkan Pemasaran Digital UMKM Opak Mama Cheri di Desa Wiyono.” Tujuan dari pelatihan ini adalah untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan kepada UMKM, khususnya UMKM Opak Mama Cheri, mengenai strategi konten marketing yang efektif agar mampu memanfaatkan media digital untuk meningkatkan branding dan penjualan produk mereka secara lebih luas dan berkelanjutan.

Atas dasar permasalahan tersebut, disusunlah Praktik Kegiatan Pengabdian Mahasiswa (PKPM) dengan judul “Pelatihan Strategi Konten Marketing untuk Memaksimalkan Pemasaran Digital pada UMKM Opak Mama Cheri di Desa Wiyono.” Tujuan pelatihan ini adalah agar UMKM Opak Mama Cheri, yang dikelola oleh Ibu Ade Rahayu, dapat lebih mengenal dan memahami cara menyusun strategi konten marketing yang efektif dan sesuai dengan tren pemasaran digital. Dengan demikian, diharapkan UMKM ini mampu memanfaatkan media digital secara optimal untuk meningkatkan penjualan dan memperluas jangkauan pasar.

1.1.1 Profil Desa

Desa Wiyono adalah salah satu desa yang terletak di Kecamatan Gedong Tataan, Kabupaten Pesawaran. Desa Wiyono sendiri terbentuk karena adanya pemekaran dari desa kebagusan, tepatnya pada 05 Juni 1987. Pada saat itu desa wiyono masih masuk kedalam jajaran dusun di desa kebagusan. Awal terbentuknya Desa Wiyono pada saat itu masih menempati balai desa yang sebelumnya ditempati oleh sekretariat Desa Kebagusan. Kemudian Desa Kebagusan memutuskan untuk membangun kembali balai desanya di Dusun Kampung Sawah. Secara administratif, Desa Wiyono memiliki luas 1912 ha dan saat ini terbagi menjadi 8 (delapan) dusun aktif yaitu Dusun Wiyono, Dusun Candi Harjo, Dusun Way Linti, Dusun KM 21, Dusun Dam C, Dusun Gunung Rejo, Dusun Sukatinggi dan Dusun Way Hui.



Gambar 1.1 Peta Wilayah Desa Wiyono

a. Letak dan Batas Wilayah Desa

Desa Wiyono terletak di Kecamatan Gedong Tataan, Kabupaten Pesawaran, dengan batas – bata wilayah sebagai berikut :

- Sebelah **Utara** berbatasan langsung dengan Desa Tanjung Rejo, Kecamatan Negeri Katon,
- Sebelah **Selatan** berbatasan langsung dengan Gunung Betung,
- Sebelah **Barat** berbatasan langsung dengan Desa Kebagusan, Kecamatan Gedong Tataan,
- Sebelah **Timur** berbatasan langsung dengan Desa Taman Sari, Kecamatan Gedong Tataan.

b. Keadaan Sosial Ekonomi Penduduk

- **Jumlah Penduduk**

Berdasarkan data pada 2022, jumlah penduduk keseluruhan yaitu sebesar 7.366 jiwa dengan jumlah laki – laki sebanyak 3.798 jiwa dan jumlah perempuan sebanyak 3.568 jiwa.

Tabel 1.1 Jumlah Penduduk 2022

Penduduk Laki – laki	3.798 Jiwa
Penduduk Perempuan	3.568 Jiwa
Jumlah Penduduk	7.366 Jiwa
Jumlah Kepala Keluarga (KK)	2.022 KK

- **Tingkat Pendidikan Masyarakat**

Mayoritas masyarakat di Desa Wiyono merupakan lulusan SMP/ Sederajat pada akhir 2022.

Tabel 1.2 Tabel Tingkat Pendidikan Masyarakat

1	Sekolah Dasar / Sederajat	524 Orang
2	SMP / Sederajat	2.026 Orang
3	SMA / Sederajat	1.864 Orang
4	Akademi / D1-D3	78 Orang
5	Sarjana S1	45 Orang
6	Sarjana S2	15 Orang

Tabel 1.3 Tabel Mata Pencaharian Pokok

1	Pegawai Negeri Sipil	105 Orang
2	TNI / Polri	19 Orang
3	Swasta	90 Orang
4	Wiraswasta	973 Orang
5	Petani	890 Orang
6	Peternak	113 Orang

7	Lainnya	317 Orang
---	---------	-----------

c. Struktur Organisasi Pemerintahan Desa

Berikut merupakan struktur organisasi pemerintahan Desa Wiyono, Kecamatan Gedong Tataan, Kabupaten Pesawaran.

M.Toha	: Kepala Desa
Rio Dewangga	: Sekertaris Desa
Sumiran	: Kepala Urusan Keuangan
Eka Pratiwi	: Kepala Urusan Tata Usaha dan Umum
Mahdi	: Kepala Urusan Perencanaan
Yoga Prasetyo aji	: Kepala Seksi Pelayanan
Sugiarto	: Kepala Seksi Kesejahteraan
Tiko Fridayanto	: Kepala Seksi Pemerintahan
Eko Yulianto	: Kadus Wiyono
Ponco	: Kadus Way Linti
Bakti Gunawan	: Kadus Dam C
Winardi	: Kadus Gunungrejo
Muksin	: Kadus Way Hui
Siswanto	: Kadus KM 21
Samsul Hadi	: Kadus Candi Harjo
Sulyadi	: Kadus Suka Tinggi



Gambar 1.2 Struktur Organisasi Pemerintahan Desa Wiyono

1.1.2 Profil UMKM

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) adalah usaha produktif yang dimiliki perorangan maupun badan usaha yang telah memenuhi kriteria sebagai usaha mikro. Usaha yang dapat dikatakan UMKM apabila memiliki omzet per tahun tidak melebihi 500 juta rupiah. Berikut profil UMKM Opak Mama Cheri:

Nama Usaha : Opak Mama Cheri

Nama Pemilik : Ade Rahayu

Tahun Berdiri : 2014

Alamat Pemilik Usaha : KM 21, Dusun Candi Harjo, Desa Wiyono, Kecamatan Gedong Tataan, Kabupaten Pesawaran, Lampung

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis merumuskan permasalahan yang dihadapi, yaitu :

1. bagaimana cara menerapkan strategi konten marketing yang efektif pada UMKM Opak Mama Cheri?
2. Bagaimana pembuatan konten yang menarik, termasuk penggunaan caption dan hashtag, yang dapat diterapkan oleh UMKM Opak Mama?

1.1 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan dari kegiatan ini adalah sebagai berikut :

1. Membantu pelaku UMKM dalam menerapkan strategi konten marketing secara efektif
2. Membantu pelaku UMKM untuk memahami pentingnya konten marketing

1.3.2 Manfaat dari kegiatan ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Institut Infprmatika dan Bisnis Darmajaya
Kegiatan ini merupakan bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian mahasiswa IIB Darmajaya serta dapat mengenalkan kampus Darmajaya terutama di lingkungan Desa Wiyono.
2. Bagi Mahasiswa
Kegiatan ini merupakan bentuk implementasi ilmu yang diperoleh mahasiswa selama di bangku perkuliahan dan disalurkan kepada masyarakat sehingga dapat menambah wawasan serta pengalaman mahasiswa dengan terjun langsung mengabdikan kepada masyarakat.
3. Bagi UMKM
Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman pemilik UMKM Opak Mama Cheri mengenai pembuatan konten marketing yang efektif, sehingga dapat membantu memasarkan produk secara lebih optimal.

1.4 Mitra Yang Terlibat

Mitra yang terlibat dalam kegiatan PKPM ini adalah sebagai berikut :

- a. Kepala Desa dan Perangkat Desa Wiyono Kecamatan Gedong Tataan, Kabupaten Pesawaran.
- b. Kepala Dusun, RT, RW, Tokoh Masyarakat, Tokoh Adat, Tokoh Agama, Babinsa, dan Karang Taruna Desa Wiyono.
- c. Unit Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang ada pada Desa Wiyono.
- d. Masyarakat Desa Wiyono, Kecamatan Gedong Tataan, Kabupaten Pesawaran.