

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Wiyono, Kecamatan Gedong Tataan, Kabupaten Pesawaran yang telah dilaksanakan selama 30 hari yang memfokuskan pada peningkatan Ekonomi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) khususnya UMKM Opak Mama Cheri, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Dengan adanya pelatihan konten marketing, Ibu Ade Rahayu sekarang dapat memahami cara membuat konten yang menarik dan relevan untuk media sosial, yang membantu dalam mempromosikan produk Opak secara lebih efektif. Hal ini memungkinkan Ibu Ade untuk mengukur seberapa besar engagement yang didapatkan dari setiap postingan dan mengoptimalkan strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan.
2. Selain itu, pelatihan tentang penggunaan caption dan hashtag yang tepat juga membantu Ibu Ade Rahayu dalam memperluas jangkauan audiens di media sosial. Dengan pemahaman ini, Ibu Ade dapat lebih efektif menarik perhatian calon pelanggan dan meningkatkan brand awareness, yang pada akhirnya berpotensi meningkatkan keuntungan usaha secara signifikan.

3.2 Saran

Setelah melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) 2024 ini, penulis ingin memberikan masukan dan saran yang mempunyai tujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan UMKM Opak Mama Cheri :

1. UMKM Opak Mama Cheri diharapkan dapat terus melakukan follow up terhadap tren marketing di setiap platform media sosial. Upaya ini penting dilakukan untuk mendukung upaya pemasaran media sosial opak mama cheri untuk tetap relevan dengan pola pemasaran yang terus berubah.

Dengan mengikuti tren diharapkan penggunaan konten marketing pada platform media sosial dapat berjalan dengan efektif untuk meningkatkan pangsa pasar UMKM opak mama cheri dan dapat terus bertahan di setiap perubahan tren pemasaran yang ada.

2. Diharapkan UMKM Opak Mama Cheri secara rutin memantau setiap konten dan aktivitas pemasaran di media sosial. Pemantauan ini penting untuk evaluasi strategi yang diterapkan. Dengan memantau konten, penggunaan caption, hashtag, dan hasil engagement, UMKM dapat memahami apa yang efektif dan apa yang perlu diperbaiki.

3.3 Rekomendasi

Kami menyadari bahwa dalam pelaksanaan PKPM masih banyak terdapat kekurangan sehingga diperlukan adanya langkah untuk penyempurnaan. Maka dari itu setelah melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini penulis memberikan rekomendasi untuk kebaikan pemilik UMKM yaitu Ibu Ade Rahayu yaitu :

1. Ibu Ade Rahayu perlu sadar bahwa perkembangan teknologi dapat membantu meningkatkan perekonomian di era yang serba digital ini. Oleh karena itu sebaiknya Ibu Ade Rahayu mulai menggunakan teknologi dalam usahanya baik dari segi marketing atau lainnya.
2. Para pemilik UMKM khususnya UMKM Opak Mama Cheri dapat menerapkan program yang sudah dilakukan dalam jangka panjang atau tidak hanya berhenti saat program kerja selesai.

Demikian rekomendasi yang dapat penulis sampaikan kepada Ibu Ade Rahayu, semoga apa yang telah penulis lakukan selama kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Wiyono ini dapat bermanfaat dan berguna bagi jangka panjang.