

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari serangkaian kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Sungai Langka, Kec. Gedong Tataan, Pesawaran Lampung dapat disimpulkan bahwa, Lokasi UMKM Kopi Kang Slamet dapat lebih mudah ditemukan serta dikenali oleh konsumen. Dengan mendaftarkan UMKM tersebut ke *Google Business*, dapat mempermudah pengenalan produk UMKM tersebut serta mempermudah pelanggan untuk menemukan lokasi UMKM dan melihat profil bisnis UMKM tersebut, yang secara tidak langsung dapat memperluas jangkauan pasar.

Dengan mendaftarkan usaha pada *Google Business* pemilik dapat merasakan kemudahan untuk ditemukannya lokasi UMKM oleh konsumen dan begitu juga konsumen dapat dengan mudah untuk menemukan lokasi UMKM Kopi Kang Slamet tanpa hambatan. Dengan adanya pendaftaran *Google Business* pada UMKM, dapat menyadarkan pemilik UMKM betapa berdampaknya hal tersebut dalam kemudahan menemukan lokasi produksi UMKM Kopi Kang Slamet sehingga pemasaran produk pun dapat meningkat di era digital sekarang ini.

3.2 Saran

Berdasarkan pelaksanaan PKPM yang telah dilaksanakan, Adapun saran yang dapat diuraikan yaitu :

1. Rutin memperbarui informasi bisnis di *Google Business*. Ini termasuk perubahan jam operasional, penambahan produk atau layanan baru, serta informasi kontak yang lebih up-to-date.
2. Manfaatkan fitur posting untuk mengumumkan promosi, event, atau informasi terbaru lainnya pada *Google Business*.
3. Responsif terhadap Ulasan yang diberikan pelanggan, baik ulasan positif maupun negatif. Hal itu dapat menunjukkan bahwa Anda peduli dengan pelanggan dan menghargai feedback yang mereka berikan.

3.3 Rekomendasi

Berdasarkan dari pelaksanaan PKPM yang telah dilaksanakan, maka penulis memberikan beberapa rekomendasi, antara lain :

Pemilik UMKM harus terus meningkatkan pemasarannya selain menggunakan metode offline atau memasarkan di toko. Mereka juga harus menggunakan platform media sosial seperti Facebook, Instagram, dan beberapa platform lainnya, serta rutin untuk memeriksa dan memperbarui profil *Google Business*. Lalu pelaku UMKM Kopi Kang Slamet dapat melakukan analisis terhadap insights *Google Business* secara berkala untuk mengetahui efektivitas strategi pemasaran yang telah dilakukan.