

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-program yang Dilaksanakan

2.1.1 Pembuatan Logo Merk Kepada Pelaku UMKM

Suatu usaha perlu adanya branding (merk) terutama apabila ingin merambah target pasarnya yaitu sosial media yang umumnya kita ketahui sebagai e-commerce. Pada pembuatan branding, pertama tama mengumpulkan informasi terkait usaha mulai dari bahan dasar, nama & tagline dari usaha tersebut apabila konsep sudah, masuk tahapan desain grafis menggunakan aplikasi seperti Photoshop, Medibang, & Corel Draw.

2.1.2 Pembuatan Media E-Commerce Kepada Pelaku UMKM

Memberikan alternative penjualan produk UMKM yang mana mereka jual dari mulut ke mulut dan cangkupan pasar mererka belom ke media sosial ataupun e-commerce. Oleh karena itu, saya memberikan solusi dengan mengalihkan targer pasar mereka ke sosial media dengan pembuatan Flayer penjualan Maduwaro & Konten pada e-commerce mereka, tentunya segala macam deskripsi mengenai produk Maduwaro dari stok, varian, beserta bahan dasar ditampilkan.

2.1.3 Pelatihan Pemasaran Produk melalui E-Commerce

Tidak hanya pembuatan konten saja, para pelaku UMKM juga kami bekali dengan pelatihan bagaimana cara mereka menjual produknya di e-commerce mulai dari melihat perbandingan harga produk Maduwaro mereka dengan toko lain agar bisa bersaing harga, cara menanggapi costumer via chat maupun messenger, & cara upload apabila ada produk baru yang ingin dimasukan

2.1.4 Pelatihan Desain Grafis mengenai manfaat penggunaan Pamflet pada pemasaran produk UMKM Maduwaro Desa Banjar Negeri dengan menggunakan Canva

Pelaksanaan kegiatan pelatihan desain grafis dilaksanakan pada tanggal 12 Agustus 2024 di kediaman Ibu Rohima yang dihadiri oleh para pelaku UMKM Maduwaro. Diharapkan kedepannya ilmu yang diberikan bisa bermanfaat kepada para pelaku UMKM dan bisa di terapkan pada pemasaran produk mereka.

2.1.5 Pelepasan Mahasiswa PKPM

Salah satu hal yang harus dilaksanakan ketika sudah menyelesaikan kegiatan PKPM dan berpamitan kepada perangkat desa serta pihak UMKM dengan penyerahan cinderamata sebagai ucapan terimakasih telah diizinkan melaksanakan kegiatan di daerah tersebut.

2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada 30 Juli 2024 dan berakhir pada 29 Agustus 2024. Berikut waktu dan kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada Tabel Rangkaian Kegiatan dan Waktunya.

Tabel 1. Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan

| No | HARI/TANGGAL | KEGIATAN | TTD* |
|----|-----------------|---|------|
| 1 | 30 Juli 2024 | Pelepasan mahasiswa PKPM IIB DARMAJAYA di Pemda Pesawaran | |
| 2 | 31 Juli 2024 | -Perkenalan dengan aparaturnya di balai desa -Kunjungan ke Kadus -Kunjungan ke Tokoh Adat (Dalom) | |
| 3 | 1 Agustus 2024 | | |
| 4 | 2 Agustus 2024 | Menghadiri acara KKN UINRIL | |
| 5 | 3 Agustus 2024 | Kunjungan ke UMKM Vista Abadi dan pengrajin Maduwaro dan tapis | |
| 6 | 5 Agustus 2024 | Penyampaian progja ke Aparatur Desa | |
| 7 | 7 Agustus 2024 | Mengajar ngaji | |
| 8 | 8 Agustus 2024 | Bimbel | |
| 9 | 9 Agustus 2024 | 1. Jumat Bersih 2. Senam | |
| 10 | 10 Agustus 2024 | Pengenalan UMKM Banjar Negeri di Rumah Dinas Gubernur | |

| | | | |
|----|-----------------|---|--|
| 11 | 12 Agustus 2024 | Pelatihan Digital Marketing UMKM Maduwaro | |
| 12 | 13 Agustus 2024 | Survei ke UMKM Tahu | |
| 13 | 14 Agustus 2024 | Panitia HUT RI ke 79 di Dusun 2&3 | |
| 14 | 15 Agustus 2024 | Jalan Sehat yang diadakan oleh kecamatan Way Lima | |
| 15 | 16 Agustus 2024 | PJ Panitia Lomba Sepak Bola | |
| 16 | 17 Agustus 2024 | Upacara 17 Agustus di kecamatan Way Lima | |
| 17 | 18 Agustus 2024 | Jalan Sehat yang di adakan oleh Desa Banjar Negeri | |
| 18 | 19 Agustus 2024 | Sosialisasi Peningkatan Pemanfaatan Teknologi dan Literasi Digital Desa Banjar Negeri Dari DPL ke Aparatur Desa | |
| 19 | 20 Agustus 2024 | Menghadiri Perpisahan KKN UINRIL | |
| 20 | 21 Agustus 2024 | Kunjungan Sosialisasi ke SDN 1 Way Lima | |
| 21 | 27 Agustus 2024 | -Acara seminar -Perpisahan -Pemasangan Banner UMKM Maduwaro | |
| 22 | 28 Agustus 2024 | Pemasangan Banner Jagalah Kebersihan | |

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Hasil Kegiatan

Berdasarkan kegiatan yang telah dilaksanakan, dapat menghasilkan sebuah market place dan social media terkait media bantu penjualan kerajinan Maduwaro milik Ibu Rohima dan Ibu Eliyati , semoga kedepannya hasilnya dapat dinikmati kepada masyarakat baik langsung.

2.3.2 Dokumentasi Kegiatan

Berikut dokumentasi yang di ambil selama melakukan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat :

1. Kunjungan kepada pelaku UMKM kerajinan maduwaro dokumentasi dapat dilihat pada Gambar 2.



Gambar 2.1 Kunjungan kepada pelaku UMKM kerajinan Maduwaro milik Ibu Rohima dan Ibu Eliyati



Gambar 2.1 Kunjungan kepada pelaku UMKM kerajinan Maduwaro milik Ibu Rohima dan Ibu Eliyati

2. Pembuatan Logo pada Branding yang diperuntukan UMKM kerajinan lididokumentasi dapat dilihat ada Gambar 2.2.



Gambar 2.2 Desain Logo Branding pada UMKM Kerajinan Maduwaro milik Ibu Rohima dan Ibu Eliyati

3. Hasil pembuatan desain pamflet produk UMKM maduwaro dokumentasi dapat dilihat ada Gambar 2.3.



Gambar 2.3 Hasil Pamflet produk UMKM Maduwaro

- 4 . Penyerahan keseluruhan konten desain grafis (Banner, Logo, Pamflet, Sosial Media) kepada pelaku UMKM dokumentasi dapat dilihat ada Gambar 2.4.



Gambar 2.4 Penyerahan keseluruhan konten desain grafis (Banner, Logo, Pamflet, Sosial Media) kepada pelaku UMKM

4. Pelatihan Softkill (Desain Grafis) yang diperuntukan kepada pelaku UMKM Maduwaro dokumentasi dapat dilihat ada Gambar 2.5



Gambar 2.5 Pelatihan softskill (desain grafis) yang diperuntukan kepada pelaku UMKM Maduwaro di kediaman Ibu Rohima

5. Penyerahan Bantuan Banner usaha kepada pelaku UMKM Kerajinan Maduwaro dokumentasi dapat dilihat pada Gambar 2.6



Gambar 2.6 Penyerahan Bantuan Banner usaha kepada pelaku UMKM Kerajinan Maduwaro kepada Ibu Rohima dan Ibu Eliyati

2.4 Dampak Kegiatan

Dampak dari kegiatan ini bagi pihak UMKM diantaranya :

- Dapat memperluas lingkup pemasaran dari UMKM Kerajinan Maduwaro
- Pengetahuan baru terkait baiknya suatu produk yang dipasarkan melalui social media khususnya implementasiannya pada desain grafis.
- Peningkatan omset penjualan yang meningkat dikarenakan inovasi dari bentuk, warna yang kini paham tentang kebutuhan pasar.