

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Perkembangan media informasi sangat pesat dari segala sektor mulai dari pendidikan, kesehatan, hingga ekonominya. Namun sangat disayangkan meskipun perkembangannya sangatlah cepat tidak diimbangi dengan pemerataannya di seluruh daerah khususnya pedesaan. Maka dari itu dengan adanya Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya, UMKM di pelosok desa dapat memanfaatkan media penjualan dalam bentuk e-commerce yang lebih mudah serta detail dalam penjelasan produknya. Tentunya apabila seluruh UMKM didesa menerapkan sistem e-commerce perekonomian desa akan lebih meningkat & melekat teknologi.

3.2 Saran

1. Kepada pihak perangkat desa agar lebih diperhatikan masyarakat yang menjadi pelaku UMKM, karena saya rasa kurang adanya kesadaran mengenai bagaimana terobosan terbaik, dan perlunya para perangkat desa mengadakan pelatihan agar nantinya bisa menjadi ilmu yang dapat dikembangkan kedepannya khususnya sektor UMKM sehingga perekonomian desa meningkat.
2. Kepada pihak UMKM Kerajinan Maduwaro untuk selalu mencoba metode pemasaran tidak hanya lingkup sekitar yang mana kita tau hanya dari mulut ke mulut, namun juga bisa memanfaatkan media social sebagai salah satu peluang usaha & juga mengenai packaging yang masih keterbatasan membuat produk tidak tertutup apabila di antar dari rumah produksi ke tangan konsumen.

3.3 Rekomendasi

1. Lebih menambahkan varian bentuk ataupun warna yang sekiranya menarik pembeli, seperti variasi *manik-manik*, *dll* serta warna seperti *orange*, *biru*, atau *coklat*.
2. Aparat atau perangkat desa terutama di bagian tiap dusunnya, lebih merangkul pelaku UMKM ataupun menggali, & ikut mengembangkan bersama sama usaha UMKM ini agar kedepannya dapat menjadi usaha maju, dan perlunya diskusi baik dari masyarakat dan pelaku UMKM

