

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.1 Profil dan Potensi Desa.....	2
1.1.2 Profil UMKM	3
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	4
1.3.1 Tujuan	4
1.3.2 Manfaat	4
1.4 Mitra yang Terlibat.....	5
BAB II.....	6
PELAKSANAAN PROGRAM.....	6
2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan	6
2.1.1 Meningkatkan Followers Media Social UMKM Keripik Sari Rasa.....	6
2.1.2 Memperluas Jangkauan Pasar Bagi UMKM Keripik Sari Rasa	6
2.2 Waktu Pelaksanaan	6
2.3 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi.....	7
2.3.1 Peningkatan Followers Akun Sosial Media UMKM Keripik Sari Rasa	7
2.3.2 Perluasan Jangkauan Pasar Melalui Social MediaUMKM Keripik Sari Rasa	10
2.4 Dampak Kegiatan	11
BAB III	12
PENUTUP	12
3.1 Kesimpulan.....	12
3.2 Saran	12
3.3 Rekomendasi.....	13
DAFTAR PUSTAKA.....	14
LAMPIRAN	15