

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Selama pelaksanaan program PKPM, strategi yang diterapkan untuk meningkatkan jumlah followers Tiktok dan Instagram Keripik Sari Rasa terbukti efektif. Berbagai metode, seperti optimasi konten yang relevan, penggunaan hashtag yang tepat, serta promosi dan kerja sama bersama pelaku UMKM dan kelompok PKPM di desa lain, berhasil menarik perhatian audiens baru. Secara keseluruhan, jumlah followers mengalami peningkatan signifikan, yang menunjukkan keberhasilan dalam menarik minat, keterlibatan pengguna media sosial dan aktifnya fitur Tiktok Live.

Setelah terlaksananya program yang penulis buat sudah mampu mencapai perluasan pasar dengan melalui peningkatan followers, namun masih belum mencapai peningkatan penjualan melalui media social tiktok live karena singkatnya waktu pelaksanaan sehingga belum melakukan praktik live tiktok yang rutin dan konsisten.

Secara keseluruhan, kegiatan PKPM ini memberikan kontribusi positif bagi UMKM Keripik Sari Rasa dengan memanfaatkan media sosial sebagai alat untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan daya saing produk. Pendekatan yang diterapkan berhasil dalam meningkatkan visibilitas merek dan memperluas basis pelanggan, yang merupakan langkah penting dalam pengembangan bisnis UMKM di era digital saat ini.

3.2 Saran

Untuk menjaga dan meningkatkan jumlah followers yang lebih lagi serta keterlibatan pengguna, disarankan agar UMKM Keripik Sari Rasa melakukan beberapa saran berikut:

1. Dengan cara memasang iklan di media social (pemasangan iklan berbayar).

2. Konsisten dalam postingan yang rutin dan konten yang menarik.
3. Mempertahankan konten yang berkualitas seperti video tutorial, resep kreatif menggunakan keripik, dan cerita dibalik produk.
4. Aktif berinteraksi dengan followers seperti menyapa di saat live tiktok dan merespon komentar di postingan.

Dengan mengikuti saran saran ini , UMKM keripik sari rasa diharapkan dapat mempertahankan pertumbuhan yang telah dicapai dan terus memperluas jangkauan pasar secara efektif. Penerapan strategi yang tepat dan pemanfaatan teknologi digital yang optimal akan berkontribusi pada kesuksesan berkelanjutan bisnis di era digital.

3.3 Rekomendasi

Untuk mempertahankan dan memperluas hasil yang telah dicapai, disarankan agar UMKM Keripik Sari Rasa terus mengembangkan strategi pemasaran digital mereka. Monitoring dan analisis data media sosial secara rutin penting untuk memahami tren dan preferensi pasar yang berubah. Selain itu, inovasi dalam konten dan metode pemasaran akan membantu dalam menjaga keterlibatan audiens dan mendorong pertumbuhan lebih lanjut.

Beberapa rekomendasi link tutorial live tiktok dan cara meningkatkan followers instagram yang signifikan:

- <https://www.gramedia.com/best-seller/cara-live-di-tiktok/?srsrtid=AfmBOosIWSciHneWE31FPL-Eyx7IxIDkuB31tBpvl4mEqB1tAt9FqW>
- <https://koinworks.com/blog/meningkatkan-followers-instagram/>