

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran yang sangat penting dalam pertumbuhan ekonomi nasional, terutama dalam menyediakan lapangan pekerjaan dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Salah satu UMKM yang berpotensi untuk berkembang lebih pesat adalah UMKM Opak Mama Cheri yang berlokasi di Desa Wiyono. UMKM ini telah dikenal di kalangan masyarakat sekitar dengan produk opaknya yang berkualitas dan memiliki cita rasa yang khas.

Namun, tantangan yang dihadapi oleh UMKM Opak Mama Cheri, seperti halnya UMKM lainnya, adalah terbatasnya akses pasar yang dapat dicapai. Di era digital ini, penjualan secara konvensional saja tidak cukup untuk mendukung pertumbuhan yang signifikan. Perubahan perilaku konsumen yang semakin terbiasa berbelanja secara online menuntut UMKM untuk dapat beradaptasi dengan teknologi digital, khususnya melalui platform e-commerce dan website.

Pemanfaatan e-commerce dan website merupakan solusi strategis untuk memperluas jangkauan pasar UMKM hingga ke tingkat nasional maupun internasional. Dengan kehadiran online, UMKM Opak Mama Cheri memiliki kesempatan lebih besar untuk memperkenalkan produk opaknya kepada khalayak yang lebih luas, meningkatkan penjualan, dan memperkuat merek. Selain itu, dengan adanya website yang profesional dan fungsional, Opak Mama Cheri dapat membangun kredibilitas dan kepercayaan konsumen terhadap produk yang ditawarkan.

Pelatihan penjualan online melalui e-commerce dan pembuatan website ini diharapkan dapat memberikan pemahaman dan keterampilan praktis kepada pemilik dan pengelola UMKM Opak Mama Cheri. Melalui pelatihan ini, mereka akan belajar bagaimana memanfaatkan platform e-commerce secara efektif, mulai dari pembuatan akun, pengelolaan produk, hingga strategi pemasaran online yang tepat. Selain itu, pelatihan pembuatan website akan memberikan wawasan mengenai cara membangun dan mengelola website yang menarik dan informatif, sehingga mampu menjadi media promosi yang efektif.

Dengan pelatihan ini, diharapkan UMKM Opak Mama Cheri dapat meningkatkan kemampuan dalam memanfaatkan teknologi digital, memperluas jangkauan pasar, dan pada akhirnya meningkatkan daya saing di tengah persaingan yang semakin ketat. Hal ini sejalan dengan visi untuk memberdayakan ekonomi lokal dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat Desa Wiyono.

Dengan adanya pelatihan ini, UMKM Opak Mama Cheri diharapkan tidak hanya mampu memperluas pasar dan meningkatkan penjualan, tetapi juga mampu beradaptasi dengan perubahan teknologi yang semakin pesat. Pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh dari pelatihan ini akan memberikan nilai tambah yang signifikan, sehingga UMKM Opak Mama Cheri dapat berkembang secara berkelanjutan dan menjadi lebih kompetitif di pasar.

Pelatihan ini juga diharapkan dapat menjadi inspirasi bagi UMKM lain di Desa Wiyono untuk mengikuti jejak serupa dalam memanfaatkan teknologi digital. Sebagai desa yang berpotensi untuk mengembangkan sektor UMKM, Desa Wiyono memerlukan upaya nyata untuk mendorong inovasi dan adaptasi teknologi di kalangan pelaku usahanya. Hal ini akan memberikan dampak positif tidak hanya bagi pelaku UMKM secara individu, tetapi juga bagi pertumbuhan ekonomi desa secara keseluruhan.

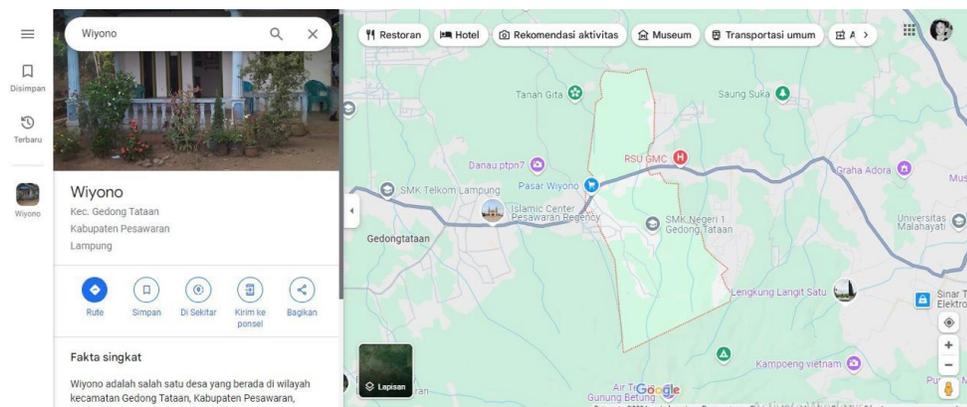
Lebih jauh lagi, pelatihan ini akan membantu membangun ekosistem digital di Desa Wiyono yang mendukung transformasi ekonomi lokal menuju era digital. Dengan terwujudnya ekosistem ini, desa akan menjadi lebih siap untuk menghadapi tantangan dan peluang yang datang seiring dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. Dengan demikian, Desa Wiyono dapat menjadi contoh bagi daerah lain dalam mengoptimalkan potensi UMKM melalui pemanfaatan teknologi digital.

Pelatihan penjualan online melalui e-commerce dan pembuatan website pada UMKM Opak Mama Cheri ini merupakan langkah awal yang strategis untuk membangun fondasi yang kuat dalam menghadapi era digitalisasi. Diharapkan dengan adanya pelatihan ini, UMKM Opak Mama Cheri tidak hanya mampu bertahan di tengah persaingan yang semakin ketat, tetapi juga mampu tumbuh dan berkembang menjadi pelaku usaha yang unggul, adaptif, dan inovatif.

Oleh karena itu, pelatihan ini perlu mendapatkan dukungan penuh dari semua pihak, baik dari pemerintah, masyarakat, maupun instansi terkait, guna mencapai tujuan yang diharapkan, yaitu meningkatkan kesejahteraan masyarakat Desa Wiyono melalui pemberdayaan UMKM berbasis teknologi digital.

1.1.1 Profil desa

Desa Wiyono adalah salah satu desa yang terletak di Kecamatan Gedong Tataan, Kabupaten Pesawaran. Desa Wiyono sendiri terbentuk karena adanya pemekaran dari desa kebagusan, tepatnya pada 05 Juni 1987. Pada saat itu desa wiyono masih masuk kedalam jajaran dusun di desa kebagusan. Awal terbentuknya Desa Wiyono pada saat itu masih menempati balai desa yang sebelumnya ditempati oleh sekretariat Desa Kebagusan. Kemudian Desa Kebagusan memutuskan untuk membangun kembali balai desanya di Dusun Kampung Sawah. Secara administratif, Desa Wiyono memiliki luas 1912 ha dan saat ini terbagi menjadi 8 (delapan) dusun aktif yaitu Dusun Wiyono, Dusun Candi Harjo, Dusun Way Linti, Dusun KM 21, Dusun Dam C, Dusun Gunung Rejo, Dusun Sukatinggi dan Dusun Way Hui.



Gambar 1. 1 Peta Wilayah Desa Wiyono

a. Letak dan Batas Wilayah Desa

Desa Wiyono terletak di Kecamatan Gedong Tataan, Kabupaten Pesawaran, dengan batas – bata wilayah sebagai berikut :

- Sebelah **Utara** berbatasan langsung dengan Desa Tanjung Rejo, Kecamatan Negeri Katon,
- Sebelah **Selatan** berbatasan langsung dengan Gunung Betung,
- Sebelah **Barat** berbatasan langsung dengan Desa Kebagusan, Kecamatan Gedong Tataan,
- Sebelah **Timur** berbatasan langsung dengan Desa Taman Sari, Kecamatan Gedong Tataan.

b. Keadaan Sosial Ekonomi Penduduk

- **Jumlah Penduduk**

Berdasarkan data pada 2022, jumlah penduduk keseluruhan yaitu sebesar 7.366 jiwa dengan jumlah laki – laki sebanyak 3.798 jiwa dan jumlah perempuan sebanyak 3.568 jiwa.

Table 1.1 Jumlah Penduduk 2022

Penduduk Laki - laki	3.798 Jiwa
Penduduk Perempuan	3.568 Jiwa
Jumlah Penduduk	7.366 Jiwa
Jumlah Kepala Keluarga (KK)	2.022 KK

- **Tingkat Pendidikan Masyarakat**

Mayoritas masyarakat di Desa Wiyono merupakan lulusan SMP/ Sederajat pada akhir 2022.

Table 1. 2 Tingkat Pendidikan Masyarakat

1.	Sekolah Dasar / Sederajat	524 Orang
2.	SMP / Sederajat	2.026 Orang
3.	SMA / Sederajat	1.864 Orang
4.	Akademi / D1-D3	78 Orang
5.	Sarjana S1	45 Orang
6.	Sarjana S2	15 Orang

Table 1. 3 Mata Pencaharian Pokok

1.	Pegawai Negeri Sipil	105 Orang
2.	TNI / Polri	19 Orang
3.	Swasta	90 Orang
4.	Wiraswasta	973 Orang
5.	Petani	890 Orang
6.	Peternak	113 Orang
7.	Lainnya	317 Orang

c. Struktur Organisasi Pemerintahan Desa

Berikut merupakan struktur organisasi pemerintahan Desa Wiyono, Kecamatan Gedong Tataan, Kabupaten Pesawaran.

M.Toha	: Kepala Desa
Rio Dewangga	: Sekertaris Desa
Sumiran	: Kepala Urusan Keuangan
Eka Pratiwi	: Kepala Urusan Tata Usaha dan Umum
Mahdi	: Kepala Urusan Perencanaan
Yoga Prasetyo aji	: Kepala Seksi Pelayanan
Sugiarto	: Kepala Seksi Kesejahteraan
Tiko Fridayanto	: Kepala Seksi Pemerintahan
Eko Yulianto	: Kadus Wiyono
Ponco	: Kadus Way Linti
Bakti Gunawan	: Kadus Dam C
Winardi	: Kadus Gunungrejo
Muksin	: Kadus Way Hui
Siswanto	: Kadus KM 21
Samsul Hadi	: Kadus Candi Harjo
Sulyadi	: Kadus Suka Tinggi



Gambar 1. 2 Struktur Organisasi Pemerintah Desa Wiyono

1.1.2. Profil UMKM

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) adalah usaha produktif yang dimiliki perorangan maupun badan usaha yang telah memenuhi kriteria sebagai usaha mikro. Usaha yang dapat dikatakan UMKM apabila memiliki omzet per tahun tidak melebihi 500 juta rupiah. Berikut profil UMKM Opak Mama Cheri:

Nama Usaha : Opak Mama Cheri

Nama Pemilik : Ade Rahayu

Tahun Berdiri : 2014

Alamat Pemilik Usaha : KM 21, Dusun Candi Harjo, Desa Wiyono, Kecamatan Gedong Tataan, Kabupaten Pesawaran, Lampung

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis merumuskan permasalahan yang ada yaitu :

1. Bagaimana cara meningkatkan akses pasar UMKM Opak Mama Cheri melalui pemanfaatan teknologi digital, khususnya platform e-commerce dan website?
2. Apa saja tantangan yang dihadapi oleh UMKM Opak Mama Cheri dalam melakukan transformasi digital dan bagaimana solusi untuk mengatasi tantangan tersebut?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

1. Membekali pemilik dan pengelola UMKM Opak Mama Cheri dengan pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk memanfaatkan platform e-commerce secara efektif, sehingga dapat memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan volume penjualan produk opak.

2. Membantu UMKM Opak Mama Cheri dalam merancang dan menerapkan strategi pemasaran digital yang tepat sasaran melalui penggunaan e-commerce dan website, sehingga dapat meningkatkan daya saing di pasar.

1.3.1 Manfaat

1. Bagi Institut Infprmatika dan Bisnis Darmajaya

Kegiatan ini merupakan bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian mahasiswa IIB Darmajaya serta dapat mengenalkan kampus Darmajaya terutama di lingkungan Desa Wiyono

2. Bagi Mahasiswa

Kegiatan ini merupakan bentuk implementasi ilmu yang diperoleh mahasiswa selama di bangku perkuliahan dan disalurkan kepada masyarakat sehingga dapat menambah wawasan serta pengalaman mahasiswa dengan terjun langsung mengabdikan kepada masyarakat.

3. Bagi UMKM

Kegiatan ini Membantu UMKM Opak Mama Cheri menjadi lebih kompetitif dengan mengadopsi strategi pemasaran digital yang efektif.

1.4 Mitra Yang Terlibat

Mitra yang terlibat dalam kegiatan PKPM ini adalah sebagai berikut :

- a. Kepala Desa dan Perangkat Desa Wiyono Kecamatan Gedong Tataan, Kabupaten Pesawaran.
- b. Kepala Dusun, RT, RW, Tokoh Masyarakat, Tokoh Adat, Tokoh Agama, Babinsa, dan Karang Taruna Desa Wiyono.
- c. Unit Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang ada pada Desa Wiyono.
- d. Masyarakat Desa Wiyono, Kecamatan Gedong Tataan, Kabupaten Pesawaran.