

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) merupakan salah satu pilar ekonomi di banyak negara. UMKM memberikan kontribusi signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi lokal dan nasional. Namun, banyak UMKM masih menghadapi berbagai kendala dalam hal pemasaran dan promosi produk mereka. Persaingan dalam industri UMKM semakin ketat dengan adanya banyak pemain baru dan bisnis baru yang muncul. Untuk bersaing efektif, karena itulah masih banyak masyarakat desa Iringmulyo yang belum mengenal UMKM desa nya sendiri UMKM perlu mengembangkan strategi pemasaran yang kreatif dan inovatif. Pertumbuhan dunia bisnis yang semakin meningkat dari tahun ke tahun merupakan sebuah tantangan dan peluang besar yang harus dihadapi oleh para pelaku usaha. Hal tersebut membuat para pelaku usaha, terutama untuk pelaku usaha rumah tangga (Home Industry) atau Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang baru saja terjun dalam dunia bisnis. Berdasarkan UUD 1945 pasal 33 ayat 4, UMKM merupakan bagian dari perekonomian nasional yang berwawasan kemandirian dan memiliki potensi besar untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Berdasarkan uraian di atas, Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya menerapkan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). Program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yakni pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang telah didapat secara teoritis di bangku perkuliahan untuk diterapkan secara nyata dan langsung dalam kehidupan bermasyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh tersebut dapat dituangkan dan dikembangkan dalam kehidupan sehari-hari. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) bagi mahasiswa IIB Darmajaya merupakan salah satu kegiatan mahasiswa sebagai persyaratan tugas akhir (Skripsi) yang dilaksanakan selama 29 hari. Adanya pelaksanaan PKPM ini, mahasiswa IIB Darmajaya diharapkan dapat menemukan dan mengembangkan potensi-potensi yang ada di wilayah tersebut.

Mahasiswa dituntut untuk merencanakan dan melaksanakan sebuah program kerja guna memberikan solusi atas permasalahan yang terjadi di masyarakat. Dimana, PKPM ini ditujukan sebagai sarana pengembangan ide kreatifitas dan inovasi sehingga dapat menjadi sebuah pengalaman belajar guna menambah kemampuan, pengetahuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat dalam memanfaatkan potensial yang ada di lingkungan sekitar Desa Iringmulyo, Kecamatan Metro Timur.

Sehubungan dengan uraian diatas, maka saya berupaya untuk membantu permasalahan yang terjadi yakni dengan mengimplementasikan pengetahuan saya dalam bidang ekonomi, teknologi,

dan komunikasi kepada masyarakat Iringmulyo dan UMKM. Demikian, laporan ini saya buat dengan tema mengenalkan produk asli UMKM di Iringmulyo kepada masyarakat dengan mengangkat sebuah judul

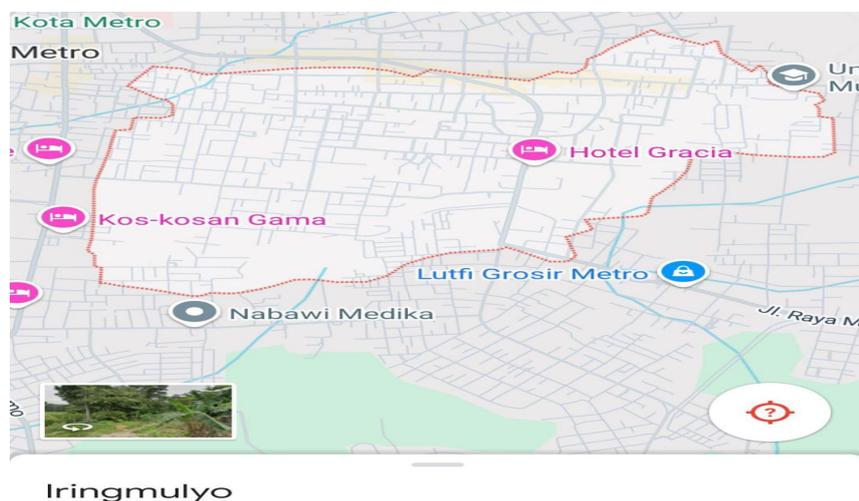
RE-BRANDING UMKM REMPEYEK DAN KERIPIK TEMPE BERKAH ZIEBAN (LOGO, FEED INSTAGRAM, FOTO PRODUK, CAP PACKAGING) DI IRINGMULYO METRO TIMUR

1.1.1 Profil dan Potensi Desa

Cikal bakal terbentuknya Kelurahan Iringmulyo adalah bermula dari pecahan transmigrasi dari Jawa yang dipimpin oleh Almarhum D. Gondo Wardoyo yang membuka lahan di Lampung Tengah itu menjadi 3 (tiga) daerah pemukiman baru, yaitu: 15 a Iringmulyo, 15 b Imopuro, 15 Polos Metro. Kemudian dengan kesepakatan yang diambil pada tahun 1938, maka diambil keputusan untuk menjadikan ketiga bedeng itu menjadi satu kampung yang diberi nama Kampung Metro.

Dengan ditetapkannya Undang-undang Nomor 5 Tahun 1979 tentang Pemerintahan Desa maka pada tanggal 18 Agustus 1982 Kampung Metro ditingkatkan menjadi Kelurahan Metro. Berdasarkan Peraturan Daerah Kota Metro Nomor 25 Tahun 2000, maka Kelurahan Metro dipecah menjadi 3 (tiga) bagian yaitu Kelurahan Iringmulyo, Imopuro dan Metro. Dengan ditetapkannya Peraturan Daerah Kota Metro Nomor 25 Tahun 2000 tersebut maka Iringmulyo resmi menjadi Kelurahan yang secara geografis masuk ke dalam Kecamatan Metro Timur.

(GAMBAR DENAH IRINGMULYO)



Gambar 1.1 Peta Wilayah Iringmulyo Metro timur

Jarak Kelurahan Iringmulyo dengan Pusat Pemerintahan Kecamatan adalah 1 km sedangkan jarak dengan Pusat Pemerintahan Kota adalah 2 km dan jarak dengan Ibu Kota Propinsi adalah 48 km.

Identitas Kelurahan Panca Tunggal adalah sebagai berikut:

1. Nama Desa : Iringmulyo
2. Kecamatan : Metro Timur
3. Pemerintah kota : Metro
4. Provinsi : Lampung

Kelurahan Iringmulyo terletak di dataran rendah dengan batas-batas sebagai berikut:

Sebelah Utara	Kelurahan Yosorejo dan Kelurahan Yosodadi.
Sebelah Selatan	Kelurahan Tejo Agung dan Kelurahan Mulyojati.
Sebelah Timur	Banjar Rejo Batanghari Lampung Timur dan Kelurahan Yosodadi.
Sebelah Barat	Kelurahan Metro

Jarak Kelurahan Iringmulyo dengan Pusat Pemerintahan Kecamatan adalah 1 km sedangkan jarak dengan Pusat Pemerintahan Kota adalah 2 km dan jarak dengan Ibu Kota Propinsi adalah 48 km.

1.1.2 Profil UMKM

- Pemilik UMKM : SUSI
 Nama UMKM : Rempeyek dan Aneka Kletikan Berkah Zieban
 Alamat UMKM : Jl. Pala V Desa Iringmulyo Kec. Metro Timur
 Masalah : Pemasaran, Media Informasi, Packging, Keuangan

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, penulis merumuskan permasalahan yang ada dalam penelitian ini, yaitu :

1. Bagaimana mengedukasi pemilik UMKM mengenai pentingnya visual branding pada Logo dan Desain Kemasan untuk meningkatkan visibilitas dan daya saing di pasar yang kompetitif?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan PKPM

Tujuan PKPM adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengedukasi pemilik UMKM mengenai pentingnya Logo, feed instagram dan Promosi yang menarik akan berpengaruh pada minat para calon konsumen.

Manfaat Penelitian

2. Penulis, sebagai tambahan pengetahuan dan wawasan bagi penulis dan pengembangan kreatifitas yang akan berguna pada dunia kerja.

1.3.2 Tujuan Umum

- a. Mewujudkan salah satu Tri Darma Perguruan Tinggi yaitu bidang pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah.
- b. Membantu mahasiswa dalam menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi yang dipelajari secara langsung yang sesuai dengan teori sehingga memberi manfaat bagi masyarakat.
- c. Membekali mahasiswa dengan kemampuan pendekatan masyarakat dan membentuk sikap serta perilaku untuk senantiasa peka terhadap persoalan yang dihadapi masyarakat khususnya di masa pandemi ini.
- d. Memberi pengalaman belajar mahasiswa dalam kehidupan masyarakat dan mendewasakan kepribadian serta memperluas wawasan mahasiswa.
- e. Melatih mahasiswa belajar bersama masyarakat untuk berpartisipasi dan berkontribusi dalam setiap kegiatan dimasyarakat.
- f. Membantu pemberdayaan masyarakat melalui penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi sebagai upaya dan bentuk dukungan dan sumbangan.

1.3.3 Tujuan Khusus

Untuk mengedukasi pemilik UMKM mengenai pentingnya Logo dan Desain Kemasan yang menarik akan berpengaruh pada minat para calon konsumen.

1.3.4 Manfaat PKPM

2. Penulis, sebagai tambahan pengetahuan dan wawasan bagi penulis dan pengembangan kreatifitas yang akan berguna pada dunia kerja.

2.1.1 Manfaat Bagi IIB Darmajaya

- a. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya Desa Yosodadi.
- b. Mempromosikan Kampus IIB Darmajaya yang terkenal akan kampus berbasis Teknologi Informasi dan Ekonomi Bisnis kepada masyarakat desa.
- c. Hasil dari laporan ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.

2.1.2 Manfaat Bagi Mahasiswa

- a. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, dan juga kepemimpinan.
- b. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa yang dapat dipergunakan untuk menyongsong masa depan yang akan datang.
- c. Mahasiswa dapat memiliki kemampuan bersosialisasi yang baik kepada masyarakat.
- d. Memberikan pengalaman dan gambaran nyata kepada mahasiswa terhadap apa saja kegiatan yang dilakukan pada saat bekerja di masyarakat.

- e. Meningkatkan keterampilan dan mempersiapkan mahasiswa sebagai tenaga kerja yang terampil dan siap bekerja di lapangan.
- f. Menjadi bahan pembelajaran untuk menumbuhkan jiwa berwirausaha.

2.1.3 Manfaat Bagi Desa

- a. Membantu pemilik UMKM untuk mengetahui cara produksi dan pemasaran yang baik dan lebih luas.
- b. Menumbuhkan jiwa kewirausahaan masyarakat Desa Iringmulyo.
- c. Memberdayakan usaha kecil menengah dan terbukanya peluang usaha.
- d. Untuk menambah keterampilan pemilik UMKM dalam berbisnis.
- e. Untuk menambah keuntungan dengan adanya ketertarikan konsumen atas keunggulan produk.
- f. Untuk memperluas pasar atau lingkup penjualan.
- g. Untuk menambah hubungan relasi antara mahasiswa dengan pemilik UMKM.

2.1.4 Manfaat Bagi Masyarakat

- a. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi usaha yang terdapat di Desa.
- b. Meningkatkan perekonomian masyarakat serta dapat memberdayakan masyarakat agar semua masyarakat dapat membuka usaha dan memanfaatkan kemajuan teknologi.
- c. Mengajak masyarakat untuk tetap menjaga pola hidup sehat.

2.2 Mitra Yang Terlibat

- a. Kecamatan Metro Timur.
- b. Masyarakat Iringmulyo, Kecamatan Metro Timur.
- c. UMKM Rempeyek dan Aneka Kletikan Berkah Zieban.
- d. SD Negeri 3 Metro Timur di Kelurahan IringMulyo, Kecamatan Metro Timur.
- e. Posyandu Sejahtera 8 Kelurahan IringMulyo, Kecamatan Metro Timur.