

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan implementasi yang telah dilakukan, pembuatan website e-commerce untuk UMKM Susu Kambing Labany di Desa Yosomulyo berhasil meningkatkan efektivitas pemasaran dan penjualan online. Website ini memungkinkan produk Susu Kambing Labany menjangkau pasar yang lebih luas, baik lokal maupun nasional, serta memberikan kemudahan bagi pelanggan untuk mendapatkan informasi dan melakukan transaksi secara online. Dengan adanya website, UMKM dapat mengoptimalkan strategi pemasaran digital yang lebih efisien dan terukur, yang pada akhirnya berdampak positif pada peningkatan penjualan dan perkembangan usaha.

3.2 Saran

Agar manfaat dari website e-commerce ini dapat lebih maksimal, beberapa saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. **Pemeliharaan dan Pembaruan Berkala:** Website perlu dipelihara dan diperbarui secara berkala, baik dari segi konten maupun teknologi, agar tetap relevan dan menarik bagi pelanggan.
2. **Optimasi SEO:** Perlu dilakukan optimasi mesin pencari (SEO) agar website lebih mudah ditemukan oleh calon pelanggan melalui pencarian online.
3. **Integrasi Media Sosial:** Mengintegrasikan website dengan akun media sosial UMKM dapat memperluas jangkauan pemasaran dan memperkuat interaksi dengan pelanggan.
4. **Pelatihan Digital:** Memberikan pelatihan kepada pemilik dan pengelola UMKM mengenai penggunaan dan manajemen website serta strategi pemasaran digital, sehingga mereka dapat mengelola dan memaksimalkan potensi website secara mandiri.

3.3 Rekomendasi

Sebagai rekomendasi, di masa mendatang, UMKM Susu Kambing Labany dapat mempertimbangkan untuk:

1. **Mengembangkan Aplikasi Mobile:** Mengembangkan aplikasi mobile untuk memperluas akses dan kemudahan pelanggan dalam melakukan pembelian.
2. **Peningkatan Fitur Website:** Menambahkan fitur-fitur seperti program loyalitas, review pelanggan, dan promosi khusus untuk meningkatkan pengalaman pengguna dan daya tarik website.
3. **Kolaborasi dengan Platform E-commerce:** Memperluas jaringan penjualan dengan berkolaborasi dengan platform e-commerce yang lebih besar, seperti Tokopedia atau Shopee, untuk meningkatkan visibilitas produk.

Dengan implementasi rekomendasi tersebut, diharapkan UMKM Susu Kambing Labany dapat terus berkembang dan bersaing di pasar yang semakin digital.