

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program yang dilaksanakan

Selama melakukan kegiatan PKPM terdapat berbagai program kerja yang dilakukan di kelurahan Yosomulyo Kecamatan Metro Pusat Kota Metro program yang dilakukan ini berfokus pada Peningkatan Ekonomi kelurahan dalam Menuju Masyarakat yang Unggul dan Tangguh Berbasis Digital pada Kelurahan Yosomulyo.

Adapun program yang dilaksanakan adalah pembuatan website e-commerce untuk membantu meningkatkan penjualan pada UMKM. Dengan menerapkan program tersebut dikarenakan permasalahan yang dihadapi oleh UMKM labany susu kambing adalah kurangnya pemahaman seputar strategi pemasaran digital, seperti pembuatan website dan pengelolaannya yang dimana dituntut untuk memahami serta penrapannya trend yang terjadi di era tahun ini. Website adalah salah satu aplikasi yang berisikan dokumen dokumen multimedia (text,gambar,suara,animasi,video) didalamnya menggunakan protocol HTTP (Hypertext Transfer Prokol) dan untuk mengakses menggunakan perangkat lunak yang disebut browser. (Siti Rokmah, Isnawati Muslihah ,2021)

Dengan adanya pemanfaatan website susu kambing labany yang ada di kelurahan yosomulyo maka UMKM Labany susu kambing berdampak menuunjang pemasaran serta tingkat penjualan.

2.2 Hasil Kegiatan Penerapan Website Dan Dokumentasi

Di era digital ini, peran teknologi, khususnya website, semakin penting dalam mendukung perkembangan bisnis, termasuk untuk UMKM yang bergerak di sektor produk-produk lokal seperti **Susu Kambing Labany**. Dengan pemanfaatan digital marketing khususnya dalam penerapan website, sekiranya dapat meningkatkan penjualan khususnya memperkenalkan citra produk.

Digital marketing adalah usaha memasarkan merk produk menggunakan media elektronik yang dapat menjangkau berbagai pihak seperti penjual dan konsumen tanpa dibatasi jarak dan waktu (Ryan, 2015). Dengan diterapkannya website sebagai sarana pemasaran dan penjualan online memberikan keuntungan strategis bagi UMKM dalam bersaing di pasar yang semakin kompetitif.

Saat ini website menjadi salah satu media iklan yang dapat dijangkau audiens dengan jangkauan yang lebih luas. Maka dari itu dengan memasarkan produk usaha menggunakan website menjadi salah satu strategi pemasaran yang terbilang efektif, mengingat saat ini besarnya pengaruh internet sebagai pengumpulan informasi. Website banyak dimanfaatkan dalam mendukung sebuah bisnis diantaranya media promosi, media pemasaran, media komunikasi, media pendidikan, media komunikasi (Siti Rokhmah dan Isnawati Muslihah, 2021). Dengan menerapkan website dalam upaya peningkatan penjualan memberikan manfaat yang signifikan bagi UMKM, seperti meningkatkan kredibilitas, selalu terhubung dengan pelanggan, menjangkau target pasar lebih luas.

Dalam membangun peningkatan penjualan melalui website juga memiliki langkah penting yang harus disiapkan, seperti identitas dari brand yang terdiri dari logo, warna, gaya komunikasi, pada beranda website susu kambing labany. Pada pengaplikasian profil usaha dibuat menarik dengan logo bisnis, isi yang informatif disertai menambahkan kontak maupun sosial media, dan relevan. Penjabaran seputar produk yang berkualitas dan informatif menjadi penunjang utama dalam menerapkan branding yang kuat dengan tujuan peningkatan penjualan.

Pada kegiatan praktek kerja pengabdian masyarakat atau PKPM yang dilaksanakan, program kerja yang dilakukan dapat direalisasikan dan akan diterapkan guna meningkatkan penjualan produk melalui penerapan website. Berikut beberapa hasil kegiatan dan dokumentasi terkait :

2.2.1 Pembuatan website untuk UMKM Labany

Dalam pembuatan website khusus UMKM susu kambing labany, UMKM dapat mengeksplor produk, sehingga lebih memudahkan pelanggan mencari informasi terkait produk serta sekaligus dapat mempromosikan produk tersebut. Berikut tahapan-tahapan dalam menjalankan program terkait..

A. Perencanaan program kerja

Tahap awal yang dilakukan saat membangun website adalah menyiapkan data atau profil umkm yang akan dimasukkan ke dalam website tersebut .



Gambar 2.1 Dokumentasi Perancangan Program Kerja

B. Pembuatan Website Susu Kambing Labany

Dalam Pembuatan website ini saya melakukan pengerjaan pembuatan website susu kambing labany serta memasukan data atau profil dan produk diwebsite tersebut .



Gambar 2.2 Dokumentasi Pembuatan website

C. Pelatihan Pengelolaan Website untuk UMKM Susu Kambing Labany

Selain pembuatan website, kegiatan ini juga mencakup pelatihan kepada pihak UMKM mengenai cara mengelola dan memperbarui website tersebut. Pelatihan ini bertujuan untuk membekali pemilik atau pengelola UMKM dengan keterampilan yang diperlukan untuk melakukan pemeliharaan website, seperti mengunggah konten baru, memperbarui informasi produk, mengelola pesanan, dan memahami analisis lalu lintas situs. Dengan pelatihan ini, UMKM Susu Kambing Labany akan mampu secara mandiri mengoperasikan dan memanfaatkan website sebagai alat pemasaran digital yang efektif.



Gambar 2. 3 Pelatihan website serta penyerahan hasil website

2.2.2 Hasil Kegiatan Kelompok

1. Kunjungan ke UMKM di Yosomulyo

Kegiatan Kunjungan seluruh UMKM di Yosomulyo merupakan kegiatan kelompok pertama yang bertujuan untuk mengetahui UMKM di kelurahan Yosomulyo yang belum memiliki potensi untuk mengembangkan bisnis. Dalam kegiatan ini kelompok akan memilah UMKM akan difokuskan untuk dibantu mengembangkan usaha yang nantinya menjadi bagian dari program kerja.



Gambar 2.4 Kegiatan kunjungan UMKM di Yosomulyo

2. Penginputan data penduduk di Apk Sitanduk BPS Metro

Pada kegiatan penginputan data penduduk di aplikasi Sitanduk BPS Kota Metro ini dilakukan untuk membantu Kelurahan Yosomulyo mendaftarkan data pribadi penduduk yang ada di Yosomulyo. Pada kegiatan ini kami membantu penginputan data penduduk sekitar kurang lebih 3.272 kartu keluarga.



Gambar 2.5 Kegiatan penginputan data penduduk

3. Kegiatan sosialisasi di SDN 8 Metro Pusat

Kegiatan sosialisasi di SDN 8 Metro Pusat yang dilakukan pada tanggal 12- 13 Agustus 2024 dengan adanya materi yang dibawakan yaitu “Stop Bullying” dan “Edukasi Bijak Bermedia Sosial Media” yang dimana kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan serta menanamkan nilai dan norma bertingkah laku yang diperlukan dalam kehidupan ditengah masyarakat.

Kegiatan ini merupakan kegiatan penting diberikan kepada siswa siswi sekolah dasar mengingat tujuan menanamkan nilai dan norma bertingkah laku yang baik dan benar harus ditanamkan sejak dini. Selain itu kegiatan tersebut juga mungkin dapat dilakukan secara rutin, melihat rasa antusias para siswa siswi berbagi pengalaman pribadi yang dimana hal tersebut membentuk kepercayaan diri.



Gambar 2.6 Kegiatan sosialisasi di SDN 08 Metro Pusat

4. Kegiatan panitia HUT RI ke 79 di RW 09

Acara HUT RI untuk memperingati hari Kemerdekaan Bangsa Indonesia. Perayaan HUT RI ke 79 di Kelurahan Yosomulyo dilakukan mulai tanggal 17- 25 Agustus 2024, rangkaian kegiatan yang dilakukan berupa berbagai lomba, jalan sehat, hingga karnaval. Kegiatan ini merupakan kegiatan rutin yang dilakukan secara meriah setiap tahunnya oleh masyarakat Yosomulyo. Seluruh masyarakat berantusias dengan acara ini, terhitung diawal bulan agustus dipersiapkan secara matang disetiap rapat yang dilakukan. Kami kelompok 09 PKPM yang ikut serta dalam setiap acara ini mulai dari persiapan hingga acara puncak yang dilakukan warga Yosomulyo.

Kegiatan tahunan ini bukan hanya sekedar memeriahkan perayaan HUT RI ke 79 tetapi juga membangun kedekatan serta kekompakan antar warga dan mahasiswa PKPM Darmajaya.



Gambar 2.7 Kegiatan Panitia HUT RI Ke 79 RW 09

5. Kegiatan Perpisahan Bersama Masyarakat sekitar

Kegiatan ini diadakan di salah satu rumah warga bersama pemuda pemudi RW 09 kelurahan Yosomulyo. Dengan diadakannya kegiatan ini bertujuan mempererat silaturahmi dengan masyarakat sekitar serta mengucapkan terimakasih atas penerimaan dan kerjasama kurang lebih sebulan selama PKPM berlangsung dengan harapan meninggalkan kesan baik dan positif.



Gambar 2.8 Kegiatan Perpisahan

6. Penyerahan Cendera Mata dan Hasil Program Kerja

Penyerahan Cendera mata dan hasil Program Kerja PKPM kelompok 9 ini diadakan 2 hari sebelum penarikan dari kampus, yang dimana kegiatan penyerahan cendera mata diberikan untuk SDN 8 Metro Pusat, Kelurahan Yosomulyo, serta UMKM terpilih yaitu Labany susu kambing yang diketuai Bapak Purnawan Ari Nugroho. Dengan menyerahkan cendera mata dan hasil program kerja ini merupakan peninggalan pengabdian kelompok 9 PKPM IIB Darmajaya selama di Yosomulyo dengan harapan dapat meninggalkan kesan yang baik serta bermanfaat untuk masyarakat kelurahan Yosomulyo.



Gambar 2.9 Penyerahan Plakat dan Hasil Program Kerja

2.3 Dampak Kegiatan

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilakukan berdampak bagi UMKM Labany yaitu meningkatkan penjualan produk dengan memasarkan menggunakan website. Diharapkan peningkatan ini dapat terus berjalan dan menjadi ilmu yang bermanfaat untuk peternak dalam mengembangkan produk ataupun sebaran informasi produk melalui media sosial, sehingga UMKM menjadi satu langkah lebih maju dari UMKM serupa.