

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan rangkaian kegiatan yang telah dilaksanakan, dapat disimpulkan bahwa inisiatif untuk mengembangkan website marketplace bagi UMKM di Kelurahan Tejosari memberikan kontribusi signifikan dalam memperluas akses pasar dan meningkatkan penjualan produk lokal. Website ini tidak hanya mempermudah pelaku UMKM dalam memasarkan produknya, tetapi juga membuka peluang untuk menjangkau konsumen yang lebih luas, baik di dalam maupun di luar wilayah Metro Timur. Pelatihan digital marketing yang diberikan oleh tim, dengan bimbingan Dosen Pembimbing Lapangan, telah berhasil meningkatkan pemahaman dan keterampilan para pelaku UMKM dalam memanfaatkan teknologi digital untuk promosi dan penjualan, yang merupakan kebutuhan mendesak di era digital saat ini.

#### **3.2 Saran**

Untuk memastikan keberlanjutan dan peningkatan program yang telah diinisiasi, disarankan agar pengembangan website marketplace terus dilakukan secara berkala, dengan memperhatikan umpan balik dari para pelaku UMKM dan pengguna lainnya. Pengembangan ini harus mencakup fitur-fitur tambahan yang dapat meningkatkan user experience dan memberikan nilai tambah bagi UMKM, seperti integrasi dengan sistem pembayaran online dan pelatihan e-commerce. Selain itu, pelatihan digital marketing sebaiknya dilakukan secara rutin dengan kurikulum yang disesuaikan dengan tren terbaru dalam pemasaran digital, sehingga para pelaku UMKM selalu dapat beradaptasi dengan perubahan pasar.

#### **3.3 Rekomendasi**

Untuk memastikan bahwa program-program yang telah dijalankan dapat memberikan dampak yang lebih besar dan berkelanjutan, direkomendasikan agar pemerintah daerah, khususnya Kecamatan Metro Timur, mempertimbangkan alokasi anggaran khusus untuk pengembangan teknologi digital yang mendukung UMKM. Ini termasuk pendanaan untuk perbaikan dan pengembangan lebih lanjut dari website marketplace, serta dukungan untuk

pelatihan-pelatihan yang lebih intensif dan berbasis kebutuhan.

Selain itu, kolaborasi yang lebih erat antara pemerintah, akademisi, dan pelaku usaha perlu ditingkatkan melalui pembentukan forum atau wadah yang dapat menjadi tempat diskusi dan koordinasi program-program pembangunan, termasuk yang berkaitan dengan UMKM dan pertanian. Monitoring dan evaluasi program harus dilakukan secara berkala dengan melibatkan semua pemangku kepentingan, untuk memastikan bahwa program-program tersebut berjalan sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan, serta untuk mengidentifikasi dan mengatasi permasalahan atau kendala yang mungkin muncul di lapangan. Terakhir, sosialisasi dan edukasi kepada masyarakat mengenai pentingnya peran serta dalam program-program pemerintah perlu ditingkatkan agar masyarakat dapat lebih aktif berpartisipasi dan mendukung upaya pembangunan yang dilakukan.

