

**STRATEGI DIGITALISASI UMKM: PENTINGNYA  
PEMBUATAN AKUN MEDIA SOSIALSERTA PROFIL GOOGLE  
BISNIS SEBAGAI LANGKAH AWAL PEMASARAN MODERN  
PADA PELAKU UMKM KERIPIK SARI RASA DESA TAMAN  
SARI**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



**Disusun oleh :**

**Suhendrik Handoko**

**2112110212**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG**

**2024**