

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **1.1 Kesimpulan**

Berdasarkan dari keseluruhan rangkaian program kerja yang telah dilakukan oleh mahasiswa PKPM Darmajaya, di Desa Taman Sari, kecamatan Gedong Tataan, kabupaten Lampung Selatan dapat diambil kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Kegiatan dalam mengedukasi pemilik UMKM Keripik Sari Rasa mengenai Pemasaran melalui metode Digitalisasi sudah terlaksana.
2. Pemilik UMKM kini sudah memiliki akun Media Sosial serta Profil Google Bisnis yang bisa di jadikan sebagai media untuk mempromosikan Usahanya secara aktif.

#### **1.2 Saran**

Adapun saran yang dapat saya berikan adalah sebagai berikut:

1. Pengelolaan konten yang konsisten agar kualitas konten yang dihasilkan dapat menarik calon pelanggan.
2. Pengoptimalisasi penggunaan Profil Google Bisnis agar usaha bisa lebih dijangkau.
3. Memanfaatkan fitur fitur yang ada dalam Sosial Media.
4. Memakai Sound dan Hashtag yang sedang ramai di gunakan agar Konten yang di buat bisa menjangkau Konsumen baru.
5. Melakukan Kolaborasi dengan Influencer serta kerja sama yang menjanjikan.

#### **1.3 Rekomendasi**

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan, maka penulis mengajukan rekomendasi yang dipandang berguna untuk peningkatan UMKM serta Desa Taman Sari diantaranya yaitu:

1. Memperkuat kata sandi pada akun Sosial Media nya agar dapat terlindungi dari Virus ataupun hal hal yang tidak di inginkan.
2. Meningkatkan Kualitas dari Profil Google Bisnis nya agar dapat menjangkau Pasar yang lebih jauh lagi.

3. Berikut adalah salah satu akun Sosial Media yang bisa di gunakan sebagai Referensi

(<https://www.instagram.com/anekeasarirasa?igsh=bHI3dW52cHU2MDRo>)