

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah perwujudan dari pengabdian masyarakat yang merupakan salah satu dari Tri Dharma Perguruan Tinggi. Hal tersebut sebagai wujud kristalisasi dan integritas dari ilmu yang tertuang secara teoritis dibangku kuliah dan diterapkan secara nyata dalam kehidupan bermasyarakat.

PKPM diharapkan dapat memberi pengalaman yang bermanfaat bagi mahasiswa sehingga pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran bermasyarakatnya menjadi lebih baik. Kegiatan tersebut merupakan salah satu mata kuliah wajib yang ditujukan sebagai sarana pengembang ide kreatif mahasiswa dalam memanfaatkan potensi yang ada di lingkungan masyarakat. Kehadiran Mahasiswa peserta PKPM diharapkan mampu membagikan ilmu dan pengetahuannya kepada masyarakat sehingga dapat menjadi motivasi dan menumbuhkan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal tersebut selaras dengan peran dan fungsi perguruan tinggi dalam hal pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. IIB Darmajaya bekerjasama dengan daerah Kota Metro untuk menyelenggarakan PKPM selama 1 bulan, kegiatan PKPM ini berlangsung dari tanggal 30 Agustus 2024 hingga 29 Agustus 2024. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk mengembangkan potensi dan

juga mengoptimalkan strategi pemasaran UMKM di masa pandemi seperti saat ini. Diadakannya PKPM ini tetap mematuhi protocol kesehatan yang ketat.

Dalam melakukan kegiatan PKPM ini di desa Mulyosari merupakan salah satu daerah yang ada di Kelurahan Mulyosari kecamatan Metro Barat Kabupaten Kota Metro yang kami kelola untuk melakukan kegiatan tersebut, Terdiri 6 (enam) Orang peserta yang mengikuti kegiatan ini yang terdiri dari beberapa jurusan yaitu, Jurusan Akuntansi (1 orang), Jurusan Bisnsi Digital (1 orang), Jurusan Manajemen (1 orang), Jurusan Sistem Informasi (1 orang), Jurusan Teknik Informatika (1 orang), Jurusan Desain Komunikasi Visual (1 orang).

(Amaliya, 2011) UMKMMenurut Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah UMKM adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki.

Dalam era digital saat ini, perkembangan teknologi informasi dan komunikasi memberikan dampak yang signifikan terhadap berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam dunia usaha. Bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), pemanfaatan teknologi digital menjadi salah satu kunci utama untuk meningkatkan daya saing dan memperluas pasar.

Salah satu UMKM yang saat ini tengah mengalami tantangan dalam pemasaran adalah Kemplang Cap Siger, sebuah usaha yang mengkhususkan diri dalam produksi kemplang, yaitu makanan ringan khas Palembang yang terkenal dengan kelezatannya, Kemplang Cap Siger merupakan UMKM yang telah berdiri sejak tahun 2009 dan berlokasi di Kelurahan Mulyosari, Kecamatan Metro Barat, Kota

Kota Metro. Selama lebih dari satu dekade, Kemplang Cap Siger telah membangun reputasi sebagai produsen kemplang berkualitas dengan cita rasa yang autentik dan khas. Meskipun produk yang dihasilkan memiliki potensi besar dan keunggulan kompetitif, usaha ini masih menghadapi berbagai tantangan dalam hal pemasaran dan penjualan.

Salah satu tantangan utama yang dihadapi adalah terbatasnya jangkauan pasar dan kurang optimalnya strategi pemasaran yang digunakan. Banyak UMKM seperti Kemplang Cap Siger yang belum memanfaatkan sepenuhnya berbagai platform digital yang tersedia, sehingga potensi pemasaran dan penjualannya belum tergarap dengan maksimal. Dalam konteks ini, perlu adanya inovasi dalam strategi pemasaran untuk meningkatkan visibilitas dan daya tarik produk.

Menurut Muhammad Irham, (2020) usaha mikro kecil dan menengah atau biasa disebut UMKM justru menjadi sektor yang paling mudah terkena hantaman pandemi virus corona. Sektor ini disebut ekonomi tak bisa lagi menjadi penyangga perekonomian seperti saat krisis ekonomi dan keuangan 1998 dan 2008. Agar UMKM tetap bisa berproduksi dan terhindar dari kejatuhannya, Maka solusi untuk membatu UMKM agar tetap berjalan adalah dengan cara meningkatkan penjualan produk melalui E-Commerce.

Salah satu solusi yang dapat diterapkan untuk meningkatkan efektivitas pemasaran adalah dengan menggunakan platform digital yang memudahkan manajemen dan distribusi informasi produk. *Linktr.ee*, sebagai salah satu alat manajemen tautan, menawarkan solusi inovatif untuk mengatasi masalah tersebut. Platform ini memungkinkan pengguna untuk menggabungkan berbagai link yang

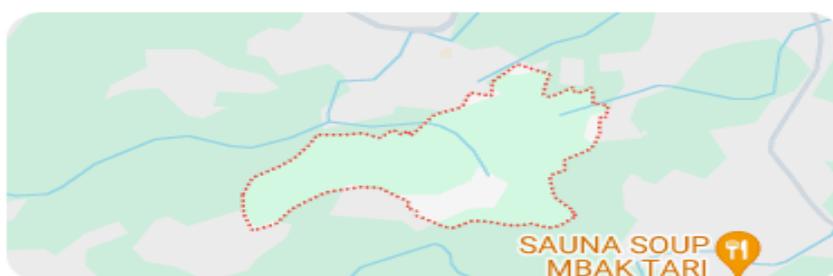
relevan dalam satu halaman yang mudah diakses, sehingga memudahkan calon pelanggan untuk menemukan informasi yang mereka butuhkan dengan lebih cepat dan efisien.

Dengan menerapkan *Linktr.ee*, Kemplang Cap Siger dapat mengintegrasikan berbagai kanal pemasaran seperti media sosial, situs web, dan toko online dalam satu tempat. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan visibilitas produk, mempermudah proses pembelian, serta memperluas jangkauan pasar. Selain itu, penggunaan *Linktr.ee* juga dapat membantu dalam melacak performa setiap kanal pemasaran, sehingga strategi yang digunakan dapat disesuaikan berdasarkan data yang diperoleh.

Berdasarkan dari uraian diatas, Maka penulis dalam penyusunan laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) memutuskan untuk memilih judul "**OPTIMALISASI PEMASARAN DENGAN PENERAPAN *LINKTR.EE* PADA UMKM KEMPLANG CAP SIGER DI KELURAHAN MULYOSARI KECAMATAN METRO BARAT**".

1.1.1 PROFIL DESA

Kelurahan Mulyosari merupakan salah satu kelurahan yang terletak di Kecamatan Metro Barat, Kota Metro, Provinsi Lampung. Dengan luas wilayah 298,50 ha. Sebagian besar masyarakatnya bersuku Jawa dan Sebagian kecil bersuku Lampung dan Padang, dengan mata pencaharian utama Petani/Perkebun, Buruh, wiraswasta/Pedagang. Kelurahan Mulyosari memiliki 5 RW dan 20 RT. Kelurahan Mulyosari memiliki penduduk sebanyak 3.627 Jiwa dengan jumlah penduduk laki-laki 1.843 jiwa dan perempuan 1.784 jiwa.



Mulyosari adalah kelurahan di kecamatan Metro Barat, Metro, Lampung, Indonesia. [Wikipedia](#)

Provinsi: Lampung

Kecamatan: Metro Barat

Gambar 1 Desa Mulyosari

Identitas Kelurahan Mulyosari adalah sebagai berikut:

1. Nama Desa : Mulyosari
2. Kecamatan : Metro Barat
3. Kabupaten : Kota Metro
4. Provinsi : Lampung

Batas-batas wilayah Kelurahan Mulyosari sebagai berikut:

1. Sebelah Timur berbatasan dengan Desa Mulyojati
2. Sebelah Barat berbatasan dengan Desa Trimurjo
3. Sebelah Selatan berbatasan dengan Desa Summersari

4. Sebelah Utara berbatasan dengan Desa Ganjar Agung

Orbitasi Kelurahan Mulyosari

Orbitasi Kelurahan Mulyosari Kecamatan Metro Barat Kabupaten Kota Metro menuju Ibu Kota Kecamatan, Ibu Kota Kabupaten dan Ibu Kota Propinsi adalah sebagai berikut :

1. Jarak ke Ibu Kota Kecamatan : 3,3 km
2. Jarak ke Ibu Kota Kabupaten : 6,4 km
3. Jarak ke Ibu Kota Propinsi : 52,6 km

Table 1.1 Struktur Aparat Kelurahan Mulyosari

NO	NAMA	JABATAN
1	YUNARTO	LURAH
2	AHMAD RIZAL WIJAYA	SEKRETARIS LURAH
3	ESMET HUZARI HS	KASI PEMERINTAHAN
4	SIGIT SUDIBYO, SE	KASI EKOBANG
5	AGUS NADI	KASI KESRA
6	MULYONO	KETUA RW 01
7	ANWAR ROSADI	KETUA RW 01
8	NOVI RINI S.	KETUA RW 01
9	DWI ISWANTI	KETUA RW 01
10	PRAMONO	KETUA RW 01

1.1.2 PROFIL UMKM

Nama UMKM	: Kemplang Cap Siger
Bidang UMKM	: Kerupuk Kemplang
Alamat UMKM	: Mulyosari 16 polos, Metro Barat, Kota Metro
Tahun Berdiri	: 2009
Pemilik UMKM	: Ibu Pariyah dan Suami
Produk yang ditawarkan	: Kerupuk Kemplang
Jumlah Tenaga Kerja	: 2 Orang
No.Telp	: 085273565662
Masalah	: Pemasaran

Pada UMKM Kerupuk Kemplang ini, memiliki kekurangan dari segi pemasarannya. Karena pemasaran yang dilakukan masih menggunakan cara yang sederhana atau tradisional bisa dibilang kurang maksimal

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian tersebut, oleh karena itu maka rumusan masalah yang diambil adalah :

1. Strategi apa yang dapat diterapkan untuk mengoptimalkan penggunaan *Linktr.ee* dalam pemasaran produk Kemplang Cap Siger?
2. Bagaimana efektivitas penggunaan *Linktr.ee* dalam meningkatkan penjualan dan interaksi dengan pelanggan bagi UMKM Kemplang Cap Siger?

1.3 TUJUAN DAN MANFAAT

Tujuan

Adapun tujuan yang dapat dicapai dari perencanaan dalam kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat antara lain:

1. Menerapkan *Linktr.ee* pada UMKM kemplang Cap Siger
2. Optimalisasi Pemasaran pada UMKM Kemplang Cap Siger menggunakan *Linktr.ee*

Manfaat

1. Manfaat untuk Institusi

- a. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian Kampus IBI Darmajaya kepada masyarakat khususnya Desa Mulyosari, Kecamatan Metro Barat, Kabupaten Kota Metro.
- b. Mempromosikan Kampus IIB Darmajaya yang terkenal akan kampus berbasis Teknologi Informasi dan Ekonomi Bisnis kepada Masyarakat desa.

2. Manfaat untuk Desa

- a. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam memanfaatkan potensi-potensi usaha yang terdapat di desa Mulyosari.
- b. Membantu perangkat desa dalam memahami dunia teknologi informasi lebih lanjut.

- c. Meningkatkan jiwa “*Technopreneurship*” atau berwirausaha dengan memanfaatkan kemajuan teknologi kepada masyarakat desa Mulyosari.

3. Manfaat untuk UMKM Kemplang Cap Siger

- a. Peningkatan Efektivitas Pemasaran dengan penerapan *Linktr.ee*, UMKM Kemplang Siger dapat mengintegrasikan berbagai saluran pemasaran dalam satu platform, sehingga mempermudah konsumen untuk mengakses informasi dan melakukan pembelian.
- b. Peningkatan Jangkauan Pasar dengan Penggunaan *Linktr.ee* dapat membantu UMKM Kemplang Siger memperluas jangkauan pasar mereka melalui peningkatan visibilitas dan kemudahan akses bagi calon pelanggan.
- c. Optimalisasi Sumber Daya Pemasaran dengan *Linktr.ee* dapat menyederhanakan manajemen link dan mempermudah pengelolaan kampanye pemasaran digital, menghemat waktu dan usaha bagi pengelola UMKM.

4. Manfaat untuk Mahasiswa

- a. Menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang didapatkan dari kampus untuk masyarakat desa.
- b. Memberikan pengalaman dan gambaran nyata kepada mahasiswa terhadap apa saja kegiatan yang dilakukan pada saat bekerja di masyarakat.

- c. Meningkatkan keterampilan dan mempersiapkan mahasiswa sebagai tenaga kerja yang terampil dan siap pakai.
- d. Menjadi bahan pembelajaran untuk menumbuhkan jiwa berwirausaha.

1.4 MITRA YANG TERLIBAT

Dalam pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dengan judul “**OPTIMALISASI PEMASARAN DENGAN PENERAPAN *LINKTR.EE* PADA UMKM KEMPLANG CAP SIGER DI KELURAHAN MULYOSARI KECAMATAN METRO BARAT**” beberapa mitra yang terlibat berperan penting dalam mendukung keberhasilan proyek ini. Mitra-mitra tersebut meliputi:

1. Camat Metro Barat
2. Lurah Kelurahan Mulyosari
3. Sekertaris Kelurahan Mulyosari
4. Ketua RW 1 hingga RW 5
5. Karang Taruna kelurahan Mulyosari
6. Ibu-Ibu PKK Kelurahan Mulyosari
7. UMKM Kemplang Cap Siger
8. Masyarakat Kelurahan Mulyosari
9. Siswa/i SDN 1 Metro Barat