

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian program kerja dan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Paguyuban, Kecamatan Way Lima, Kabupaten Pesawaran yang berfokus kepada pengembangan perekonomian berbasis pada teknologi digital, dapat diambil kesimpulan bahwa pengoptimalan kegiatan pemasaran produk di era digital sangat berpengaruh pada jenis media dan metode pemasaran produk tersebut yang menjadi salah satu aspek utama dalam meningkatkan jangkauan pasar dan perolehan pendapatan.

Selama 30 hari waktu pelaksanaan kegiatan PKPM ini digunakan sebaik-baiknya untuk membantu usaha Tobong Batu Bata lokal daerah tersebut yang apabila ditinjau dari keadaan sumberdaya bahan baku berkualitas, permintaan pasar yang cukup tinggi, pengelolaan produksi yang sudah menggunakan mesin, dan kualitas produk yang baik serta dapat bersaing dengan produk batu bata buatan industri membuat usaha tersebut dapat memasuki pasar lokal bahkan antar daerah. Kendala utama yang menjadi permasalahan bagi pemilik usaha adalah pada bidang pemasaran atau pengkomunikasian produknya yang hanya baru melalui mulut ke mulut secara tatap muka. Maka dari itu salah satu program kerja yang menjadi fokus utama kegiatan PKPM ini adalah untuk membantu mengembangkan media pemasaran produk batu bata dari Tobong Batu Bata milik Bapak Dhimaz Arianto secara lebih modern dan menyesuaikan dengan perkembangan di era digital dengan memanfaatkan jaringan luas internet.

Pemasaran produk diperluas menggunakan *platform marketplace* sosial media FaceBook yang umum digunakan baik oleh kalangan muda maupun kalangan tua. Pemasangan iklan yang ditampilkan di *marketplace* tersebut diharapkan dapat membantu penyebaran informasi mengenai produk secara lebih luas dan efisien. Selain itu, media pemasaran yang dicetak (*offline*) masih tetap digunakan dengan pengembangan seperti membuat identitas dari usaha Tobong Batu Bata tersebut sehingga dapat dibedakan dari usaha milik pesaing. Media pemasaran cetak tersebut sekaligus logo usaha diantaranya adalah logo usaha, banner/spanduk dan brosur yang dibagikan atau ditempelkan pada tempat-tempat yang mudah terlihat dan disadari orang banyak.

3.2 Saran

Beberapa saran yang ditujukan kepada pihak-pihak terkait yang berkepentingan diantaranya adalah :

3.2.1 Untuk Masyarakat Desa Paguyuban

- a. Menggali dan mengembangkan tiap-tiap potensi yang dimiliki oleh Desa Paguyuban untuk dikelola atau dijadikan usaha sehingga dapat menciptakan lapangan kerja baru yang bermanfaat bagi keberlangsungan perekonomian masyarakat di dalamnya.
- b. Dalam upaya memajukan usaha, masyarakat diharapkan menjadi lebih sadar terhadap perubahan dan kemajuan teknologi yang ada serta berani dalam mengambil risiko dan kesempatan guna menghadapi tantangan yang akan muncul.

3.2.2 Untuk Institusi

- a. Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) hendaknya diadakan kembali pada periode kedepan karena kegiatan dan program kerja yang bertujuan untuk mendukung pemajuan desa sangat bermanfaat baik bagi masyarakat desa tersebut maupun sebagai sarana pembelajaran guna meningkatkan kemampuan dalam praktik kerja mengabdikan oleh Mahasiswa.
- b. Kedepannya dalam pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) panitia pelaksana dan pihak-pihak terkait dapat mempersiapkan dengan lebih matang terutama dalam menjalin komunikasi dan koordinasi di lapangan atau desa lokasi pelaksanaan.

3.3 Rekomendasi

Dengan berakhirnya rangkaian kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Paguyuban ini, apabila meninjau dari kesimpulan yang telah dirumuskan, penulis merekomendasikan kepada :

- a. Panitia pelaksana PKPM Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya agar dalam pelaksanaan PKPM pada tahun yang akan datang dapat lebih dimaksimalkan lagi pengawasan atau pembimbingan terhadap Mahasiswa peserta kegiatan PKPM ini berkaitan dengan masih banyak terdapat hal baru yang belum dapat Mahasiswa pahami yang mana dapat menghambat dalam pelaksanaan kegiatan yang ada.
- b. Aparatur atau jajaran perangkat desa agar dapat lebih mudah lagi dalam bekerjasama dengan Mahasiswa yang sedang melaksanakan program kegiatan PKPM.
- c. Pemilik Usaha/UMKM agar dapat dengan lapang dada dalam membimbing dan mengajarkan kepada Mahasiswa dalam kegiatan PKPM ini dan agar dapat lebih maksimal lagi dalam upaya pengelolaan usaha sehingga dapat seterusnya berguna dan dimanfaatkan.