

## DAFTAR ISI

PENINGKATAN VISIBILITAS UMKM DESA PASAR BARU MELALUI PENDATAAN DIGITAL DI WEBSITE DESA .....	1
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
KATA PENGANTAR.....	6
BAB I PENDAHULUAN .....	8
1.1    Latar Belakang.....	8
1.1.1.    Profil Desa.....	9
1.1.2.    Potensi Desa .....	10
1.2    Rumusan Masalah .....	11
1.2.1    Pencatatan Data Kependudukan.....	11
1.2.2    Pencatatan Data UMKM ke dalam <i>Metamart</i> .....	11
1.3    Tujuan dan Manfaat.....	12
1.3.1    Tujuan.....	12
1.3.2    Manfaat .....	13
1.4    Mitra yang Terlibat .....	14
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM.....	15
2.1    Program-Program yang dilaksanakan.....	15
2.1.1    Sosialisasi Website Desa (SIPDESKEL) oleh Pihak Desa kepada Mahasiswa Ilmu Komputer.....	15
2.1.2    Survei dan Observasi ke Beberapa UMKM.....	15
2.1.3    Memaparkan dan Mendapatkan Izin Program Kerja .....	16
2.1.4    Melakukan Input Data Keluarga / Penduduk pada Website SIPDESKEL .....	16
2.1.5    Sosialisasi Fitur Metamart kepada UMKM Donat Aqila.....	16
2.1.6    Melakukan Kunjungan dan Pendataan UMKM Desa Pasar Baru ke dalam Metamart .....	16
2.2    Waktu Kegiatan .....	17

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi .....	19
2.4 Dampak Kegiatan .....	24
BAB III PENUTUP .....	26
3.1 Kesimpulan .....	26
DAFTAR PUSTAKA .....	28
LAMPIRAN .....	29

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Peta Desa Pasar Baru.....	10
Gambar 2.1 Sosialisasi Website Desa (Sipdeskel) oleh Aparatur Desa .....	19
Gambar 2.2 Survei dan Observasi UMKM.....	20
Gambar 2.3 Pemaparan dan Perizinan Program Kerja.....	20
Gambar 2.4 Input Data Keluarga / Kependudukan.....	21
Gambar 2.5 Sosialisasi Fitur Metamart kepada UMKM .....	22
Gambar 2.6 Kunjungan dan Pendataan UMKM ke Metamart.....	23

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Waktu Kegiatan .....	17
--------------------------------	----