

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah suatu kegiatan yang bertujuan untuk membantu masyarakat dalam beberapa aktivitas tanpa mengharapkan imbalan dalam bentuk apapun. Secara umum, program ini dirancang oleh berbagai Perguruan Tinggi yang ada di Indonesia untuk memberikan kontribusi nyata bagi bangsa, khususnya dalam mengembangkan kesejahteraan dan kemajuan bangsa Indonesia. Kegiatan pengabdian masyarakat menjadi salah satu bagian dari Tri Darma Perguruan Tinggi

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) mampu menciptakan inovasi teknologi untuk mendorong pembangunan ekonomi Indonesia dan memberikan solusi berdasarkan kajian akademik atas kebutuhan, tantangan, atau persoalan yang dihadapi masyarakat, baik secara langsung maupun tidak langsung. Dengan melakukan pengabdian masyarakat mahasiswa mampu mengidentifikasi serta memberi solusi atas masalah yang terjadi dalam kehidupan masyarakat dengan menerapkan ilmu pengetahuan yang dikuasainya. Pengabdian masyarakat juga bermanfaat sebagai bentuk latihan seorang mahasiswa sebagai calon sarjana yang akan terjun dalam kehidupan masyarakat.

Didalam Lingkungan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ada beberapa Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). UMKM Bubur Sumsum Candil Dua Putri dipilih untuk dikembangkan usaha bisnisnya dalam pengetahuan desain. Sebelumnya usaha milik Bapak Akhirin Junaini ini belum mempunyai logo untuk kemasannya. Oleh karena itu membantu membuatkan desain logo kemasan untuk usaha Bubur Sumsum Candil Dua Putri milik Bapak Akhirin Junaini adalah program terpilih yang dijalankan agar usaha milik Pak Akhirin Junaini dapat dikenal banyak orang.

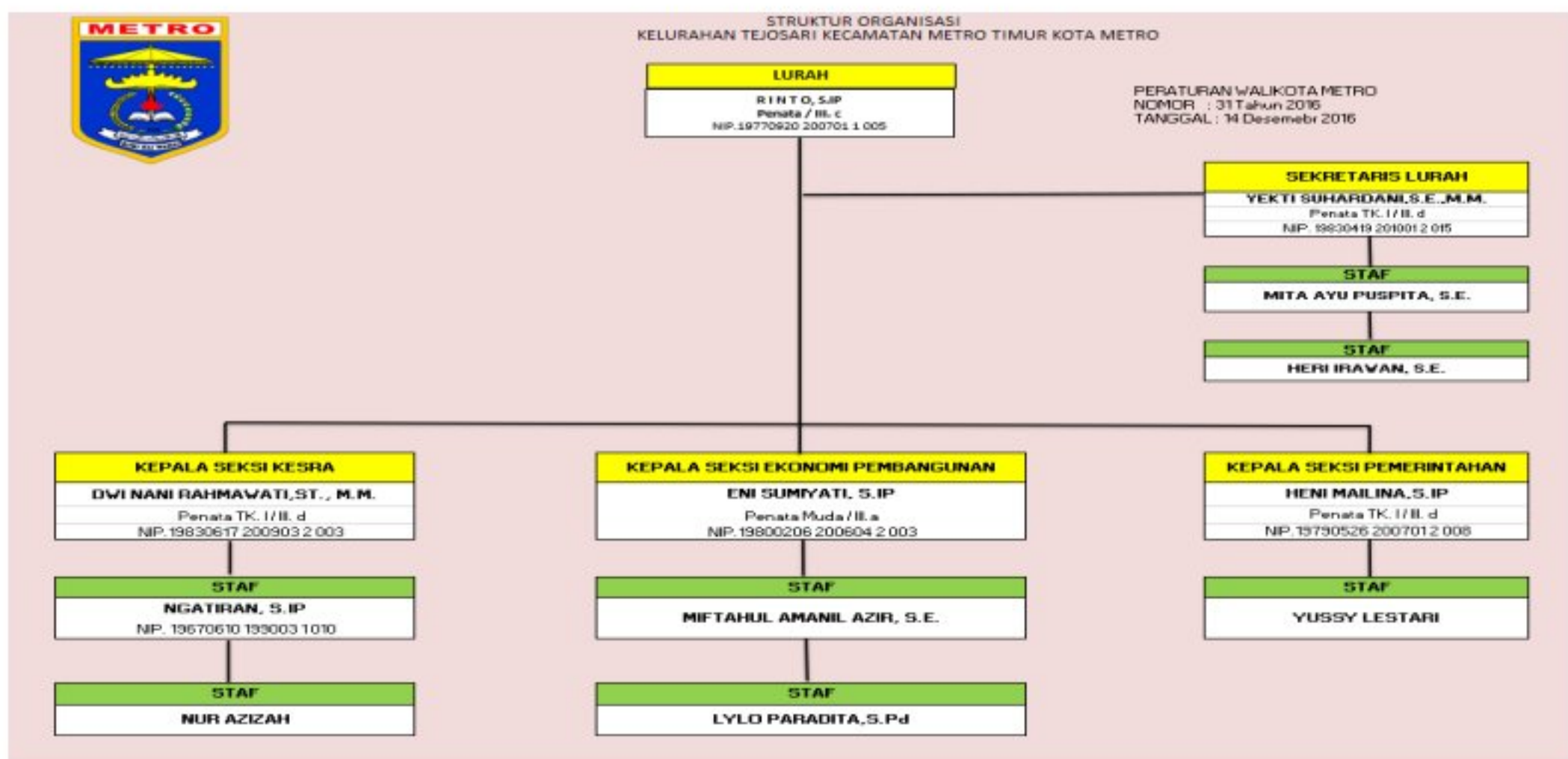
1.1.1 Profil Kelurahan

Tejosari adalah salah satu yang ada di Kecamatan Metro Timur, Kota Metro. Tejosari memiliki 9 Dusun dan 24 RT. Kelurahan Tejosari secara administrasi berbatasan dengan 4 wilayah yaitu :

- (a) Sebelah utara : Desa Banjarejo Kec. Batanghari Kab. Lampung Timur
- (b) Sebelah Selatan : Kel. Rejomulyo dan Kel. Margodadi Kec Metro Selatan
- (c) Sebelah Barat : Kelurahan Tejo Agung
- (d) Sebelah Timur : Desa Adiwarno Kec. Batanghari Kab. Lampung Timur

Kelurahan Tejosari mempunyai luas wilayah 337 Ha. Potensi yang dimiliki di Kelurahan Tejosari Kecamatan Metro Timur meliputi pertanian, perkebunan, peternakan dan perikanan serta industri rumahan dengan ketinggian rata-rata 48M tanah dari permukaan laut.

Berdasarkan data AKP (Analisis Kependudukan Partisipatif) pada tahun 2024 jumlah Penduduk Kelurahan Tejosari, Laki laki = 1.866 Jiwa, Perempuan = 1.871, sehingga total keseluruhan jiwa = 3.737 dan memiliki 1.172 KK. Data ini akan selalu berubah setiap tahun karena pendataan yang akan dilaksanakan setiap satu tahun.



Gambar 1.1 Struktur Organisasi Kelurahan Tejosari

1.1.2 Profil UMKM Bubur Sumsum Candil Dua Putri

UMKM adalah singkatan dari Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Secara umum, UMKM merupakan sebuah istilah yang mengacu pada jenis usaha yang didirikan oleh perorangan, kelompok, rumah tangga, atau badan usaha kecil yang memenuhi kriteria sebagai usaha mikro. UMKM menerapkan asas kebersamaan, ekonomi demokratis, kemandirian, keseimbangan kemajuan, berkelanjutan, efisiensi keadilan, dan kesatuan ekonomi nasional.

Usaha Mikro Kecil Menengah atau UMKM memiliki peran penting dalam kemajuan perekonomian di Indonesia. Masyarakat bisa hidup mandiri secara finansial berkat adanya UMKM. Salah satunya adalah usaha bubur sumsum candil dua putri milik Bapak Akhirin Junaini. Bubur sumsum candil adalah variasi dari bubur sumsum tradisional Indonesia yang terbuat dari tepung beras. Hidangan ini memiliki ciri khas berupa bola-bola kenyal yang disebut candil, yang terbuat dari ubi jalar atau ubi ungu yang dikukus dan dicampur dengan tepung sagu. Bubur sumsum candil sering dinikmati sebagai makanan penutup atau takjil berbuka puasa yang lezat dan menyegarkan. Kombinasi tekstur lembut dan kenyal serta rasa gurih manis dari bubur dan candil menciptakan pengalaman kuliner yang unik.

Usaha kecil ini berdiri sejak tahun 2020. Beralamat di Jln. Apel RT 21 RW 08, Kelurahan Tejosari, Metro Timur, Kota Metro. Saat ini Bubur Sumsum Candil Dua Putri milik Bapak Akhirin Junaini sudah memiliki banyak pelanggan. UMKM “Bubur Sumsum Candil Dua Putri” ini cukup bagus dalam penjualannya, sudah merambah keseluruhan wilayah di Tejosari, tepatnya di pasar Modern Tejoagung. Tetapi kemasan yang digunakan untuk mengemas produknya menggunakan cup plastik. Sehingga adanya inovasi dalam penambahan logo agar pelanggan lebih tertarik untuk membeli Bubur Sumsum Candil Dua Putri milik Bapak Akhirin Junaini. Inovasi dengan memberikan logo pada Bubur Sumsum Candil juga akan menambah minat para pembeli. Usaha tersebut beliau jalankan sejak tahun 2020 bersama sang istri dan berjalan hingga saat ini.

Dalam membangun brand identity, logo merupakan elemen penting yang harus diperhatikan dengan seksama. Logo harus mampu meningkatkan potensi kesan pertama bagi konsumen atau kelompok sasaran secara signifikan (Said, 2019). Untuk membantu UMKM Bubur Sumsum Candil Dua Putri mengembangkan logo yang dapat memperkuat brand identity Bubur Sumsum Candil Dua Putri. Selain itu, juga dapat memberikan

kontribusi pada perkembangan industri UMKM di Kota Metro, khususnya dalam hal perancangan logo sebagai bagian dari identitas merek. Hasil laporan ini diharapkan dapat memberikan rekomendasi desain logo yang dapat memperkuat *brand identity* Bubur Sumsum Candil Dua Putri, sehingga dapat membantu dalam memperluas pangsa pasar dan meningkatkan reputasi merek.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana cara mengembangkan UMKM dengan memanfaatkan desain logo pada usaha Bubur Sumsum Candil Dua Putri milik Bapak Akhirin Junaini?

1.3 Tujuan

Untuk mengembangkan UMKM dengan memanfaatkan desain logo pada usaha Bubur Sumsum Candil Dua Putri milik Bapak Akhirin Juanaini.

1.4 Manfaat

1. Bagi UMKM, pemilik lebih memahami pemanfaatan desain logo untuk pemasaran produk.
2. Manfaat bagi mahasiswa yaitu mahasiswa mendapat pelajaran dan pengalaman tentang kemandirian, kedisiplinan, tanggung jawab, kerjasama kelompok, dan kepemimpinan,serta kegiatan PKPM ini menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
3. Masyarakat lebih mengenal produk olahan desa.

1.5 Mitra Yang Terlibat

Mitra Yang Terlibat Mitra yang terlibat dalam pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini sebagai berikut:

1. Pemilik UMKM Bubur Sumsum Candil Dua Putri milik Bapak Akhirin Junaini
2. Lurah Tejosari Bapak Rinto, S.IP
3. Masyarakat kelurahan Tejosari, Kecamatan Metro Timur, Kota Metro.