

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan PKPM diatas yang dilakukan di Kelurahan Tejosari dapat disimpulkan pemilik UMKM bisa menjadi lebih memahami pentingnya penggunaan logo sebagai tanda pengenal sebuah usaha. Dengan ini produk akan lebih dikenal dan tidak menutup kemungkinan akan meluas penjualannya sehingga menambah income untuk pemilik UMKM ini.

3.2 Saran

Saran untuk UMKM Bubur sumsum Candil Dua Purti milik Bapak Akhirin Junaini agar kedepannya dapat lebih mengembangkan usaha nya serta mempertahankan rasa dengan menggunakan bahan-bahan premium yang dapat meningkatkan income. Serta adapun bagi masyarakat kelurahan Tejosari Masyarakat lebih meningkatkan sosialisasi kegiatan dan program-program yang telah dilaksanakan mahasiswa PKPM semoga dapat diteruskan dan dimanfaatkan untuk kepentingan masyarakat setempat.

3.3 Rekomendasi

3.3.1 Bagi UMKM Bubur Sumsum Bapak Akhirin Junaini

Dapat meningkatkan pemasaran produk agar lebih diketahui oleh masyarakat, serta pemilik dapat mempertahankan rasa bubur sumsum dan selalu menggunakan bahan-bahan premium yang sudah ada.

3.3.2 Bagi Masyarakat Desa

Masyarakat lebih semangat lagi dalam mendorong dan membantu kegiatan yang dilakukan mahasiswa agar menjadi lebih kreatif .

3.3.3 Bagi Mahasiswa Darmajaya

Mahasiswa dituntut untuk lebih kreatif dalam membantu membangun kelurahan serta setiap mahasiswa dapat memanajemen waktu dengan sebaik-baiknya dalam setiap kegiatan yang dilakukan agar berjalan dengan baik dan lancar.