

## ABSTRAK

*Program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan bagian dari Tri Dharma perguruan tinggi, khususnya dalam bidang pengabdian kepada masyarakat. Tujuan dari kegiatan ini adalah membantu pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Desa Pujorahayu, Kecamatan Negeri Katon, Kabupaten Pesawaran. UMKM memegang peranan penting dalam perekonomian, terutama dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat di tengah era globalisasi dan digitalisasi. Keberhasilan UMKM sangat dipengaruhi oleh strategi branding produk, yang berupa pembuatan desain Logo dan Banner yang sesuai dengan identitas produk, digitalisasi pemasaran berupa pembuatan dan pengelolaan media sosial serta pengelolaan keuangan digital yang baik. Pengabdian ini berfokus pada UMKM Tapis Jejama di Desa Pujorahayu, yang menghadapi kendala dalam hal branding produk, pemasaran digital, dan pengelolaan keuangan. Masalah ini diatasi melalui observasi dan wawancara untuk memahami situasi UMKM secara langsung. Berdasarkan hasil pengabdian, beberapa solusi yang telah diberikan meliputi pencatatan keuangan digital, branding produk, serta digitalisasi UMKM melalui pemanfaatan media sosial.*

**Kata Kunci :** *Branding Produk, Digitalisasi, Pengelolaan Keuangan*