

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1. Kesimpulan**

Berdasarkan penulisan hasil pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Terlaksananya kegiatan PKPM di desa pujorahayu selama 1 bulan dengan baik.
2. Pembuatan Desain Logo dan Banner membantu UMKM TAPIS JEJAMA mengembangkan identitas produk dan citra produk sehingga dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas.

#### **3.2. Saran**

Untuk masyarakat desa Pujorahayu dapat membaca lagi peluang usaha dengan menggali potensi pengembangan desa lainnya diantaranya bidang pertanian, pariwisata, kuliner dan produk unggulan dan lainnya yang menghasilkan keuntungan. Serta diharapkan bagi pemilik UMKM TAPIS JEJAMA untuk terus dapat berkeaktivitas membuat desain-desain yang menarik dalam promosi produk sehingga meningkatkan minat konsumen.

#### **3.3. Rekomendasi**

Dalam peningkatan ekonomi berbasis digital diharapkan untuk pemerintah desa dapat mengadakan pelatihan-pelatihan rutin tentang pemanfaatan teknologi, *digital marketing*, *branding* produk serta memberikan fasilitas yang di butuhkan oleh para pelaku UMKM maupun potensi-potensi desa lainnya, sehingga dapat menciptakan masyarakat yang unggul dalam upaya peningkatan ekonomi desa.