

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa/i diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya.

Dalam kegiatan PKPM ini mengangkat tema “Peningkatkan Ekonomi Desa Menuju Masyarakat yang Unggul dan Tanggung Berbasis Digital”. Tema ini dimaksudkan sebagai upaya untuk mengembangkan dan meningkatkan potensi ekonomi desa seperti UMKM yang ada dengan memanfaatkan teknologi digital. Dengan tema ini mahasiswa dituntut untuk melakukan kegiatan PKPM di tempat yang telah ditetapkan pihak kampus. Kegiatan ini dilaksanakan mulai 30 Juli hingga 29 Agustus 2024. Tujuannya adalah untuk membantu mengembangkan potensi-potensi yang ada di tempat dilaksanakannya PKPM.

UMKM memiliki peran penting dalam peningkatan perekonomian masyarakat kecil dan perekonomian desa. Namun tinggi nya persaingan dalam dunia bisnis di era perkembangan ilmu dan teknologi merupakan tantangan yang harus dihadapi oleh semua pihak, terutama dalam Usaha Mikro Kecil Menengah(UMKM). Banyak UMKM yang masih menghadapi tantangan dalam pemasaran produk dalam membangun citra produk yang kuat di pasar. Salah satu tantangan utama adalah kurangnya kesadaran tentang pentingnya branding dalam meningkatkan daya saing produk.



Gambar 1.1 Lokasi Desa Pujorahayu

1.1.2 Profil UMKM

Nama Pemilik	: Sri Suneti
Nama Usaha	: Tapis Jejama
Alamat Usaha	: Jl. Pattimura, RT.006/RW.002, Desa Pujorahayu, Kec. Negeri Katon, Kab. Pesawaran, Lampung
Jenis Usaha	: Industri Kain Sulaman
Jenis Produk	: Tas, Selempang, Kopianh, Dompot, DII.
Skala Usaha (UMKM)	: Usaha Mikro Kecil Menengah
Tahun Berdiri	: 2001
Produk yang Ditawarkan	: Tas, Selempang, Kopianh, Dompot, dll.
Jumlah Tenaga Kerja	: 15 Orang
No. Telp/HP	: 083159712967

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka rumusan masalah dalam penulisan laporan pkpm ini adalah:

1. Bagaimana proses pembuatan logo dan banner pada UMKM Tapis Jejama?
2. Bagaimana implementasi logo dan banner untuk membangun citra produk pada UMKM Tapis Jejama ?
3. Bagaimana pemahaman penggunaan teknologi pada UMKM Tapis Jejama?

Branding produk melalui penggunaan logo dan banner merupakan strategi penting dalam membangun identitas visual yang kuat dan mudah dikenali oleh konsumen. Branding produk melalui penggunaan logo dan banner adalah bagian dari strategi pemasaran yang efektif untuk menciptakan dan membangun citra produk. Logo membantu menciptakan identitas dari UMKM yang kuat, serta *banner* yang mendukung dalam menyebarkan pesan dan memperkuat citra produk di pasar.

Citra produk (*product image*) adalah persepsi yang dimiliki konsumen terhadap suatu produk, yang dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti kualitas produk, harga, promosi, dan bagaimana produk tersebut disampaikan ke pasar. Citra produk merupakan salah satu elemen penting dalam strategi pemasaran karena dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen (Kotler & Keller, 2016)

Desa Pujo Rahayu merupakan salah satu desa yang memiliki potensi besar dalam mengembangkan UMKM, mulai dari batu bata dan genteng, roti, gula merah, pengrajin Tapis, keripik pisang, singkong dan sejenisnya, dll. Usaha tersebut sebagian besar masih berputar didalam Desa dan masih belum mengenal teknologi sebagai salah satu upaya untuk membangun citra produk.

TAPIS JEJAMA yang berdiri pada tahun 2001 merupakan salah satu UMKM yang masih terus berjalan sampai sekarang. Namun, hingga saat ini UMKM TAPIS JEJAMA belum memiliki identitas visual yang jelas, seperti logo dan banner yang dapat merepresentasikan produk mereka secara efektif dan dapat di kenal masyarakat luas. Oleh karena itu, melalui kegiatan PKPM ini, dilakukan upaya untuk membantu UMKM TAPIS JEJAMA dalam membangun citra produk mereka melalui branding yang tepat.

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan di atas penulis mengangkat permasalahan pada UMKM TAPIS JEJAMA yang terdapat di Desa Pujorahayu, Kecamatan Negeri Katon, Kabupaten Pesawaran Lampung dengan mengangkat judul **“MEMBANGUN CITRA PRODUK UMKM MELALUI BRANDING PRODUK BERUPA LOGO DAN BANNER PADA UMKM TAPIS JEJAMA DI DESA PUJO RAHAYU KECAMATAN NEGERI KATON KABUPATEN PESAWARAN.**

1.1.1 Profil dan Potensi Desa

Desa Pujo Rahayu adalah salah satu desa di Kecamatan negeri Katon yang mempunyai luas wilayah ± 475 Ha. Dilihat dari topografi dan kontur tanah, Desa Pujo Rahayu Kecamatan Negeri Katon secara umum berupa persawahan dan perladangan yang berada pada ketinggian antara $\pm 101,8$ M diatas permukaan laut dengan suhu rata – rata berkisar antara 270 – 300 Celcius. Desa Pujo Rahayu terdiri dari 3 Dusun dan 12 RT. Orbitasi dan waktu tempuh dari ibu kota Kecamatan 0,5 Km dengan waktu tempuh 10 menit dan dari ibu kota Kabupaten ± 10 Km dengan waktu tempuh 15 menit. Batas – batas administratif Pemerintahan Desa Pujo Rahayu, Kecamatan Negeri Katon sebagai berikut:

- 1) Sebelah Utara : Desa Lumberejo Kecamatan Negeri Katon Kabupaten Pesawaran
- 2) Sebelah Timur : Desa Kalirejo Kecamatan Negeri Katon Kabupaten Pesawaran
- 3) Sebelah Selatan : Desa Karangrejo Kecamatan Negeri Katon Kabupaten Pesawaran
- 4) Sebelah Barat : Pekon Mataram Kecamatan Gading Rejo Kabupaten Pringsewu.

Perkembangan penduduk Desa Pujorahayu hingga kini tercatat sebanyak 3.428 jiwa yang terdiri dari 1706 laki – laki dan 1722 perempuan, dengan jumlah kepala keluarga sebanyak 1014 KK dimana kepadatan penduduk 721,68 jjiwawa / Km. Jumlah Penduduk Desa Pujorahayu mempunyai jumlah penduduk 3.428 jiwa, yang tersebar dalam 3 dusun. Mata pencaharian penduduk Desa Pujorahayu Kecamatan Negeri Katon Kabupaten Pesawaran terdiri dari:Petani, Buruh Tani, Pedagang Keliling, PNS, TNI / Polri, Karyawan, Wirausaha. Serta sarana pendidikan yang terdapat di desa Pujorahayu meliputi : Pendidikan TK/PAUD, dan Sekolah Dasar (SD/MI).

1.3.Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah atas maka tujuan dalam penulisan laporan pcpm ini adalah:

1. Untuk mengetahui proses pembuatan desain logo dan banner pada UMKM Tapis Jejama
2. Untuk Mengetahui Implementasi dari desain logo dan banner untuk membangun citra produk pada UMKM Tapis Jejama
3. Untuk mengetahui pemahaman penggunaan teknologi pada UMKM Tapis Jejama

1.4.Manfaat

1.4.1. Manfaat Bagi Mahasiswa

Manfaat yang kami peroleh dari pelaksanaan PKPM di Desa Pujorahayu, Kecamatan Negeri Katon, antara lain:

1. Peningkatan nilai-nilai seperti kemandirian, disiplin, kemampuan bersosialisasi, tanggung jawab, kemampuan membangun kerjasama, dan kepemimpinan.
2. Penambahan wawasan dan pengalaman yang bermanfaat sebagai bekal untuk masa depan.
3. Terbentuknya hubungan baru dan toleransi dalam lingkungan masyarakat yang kami layani.

1.4.2. Manfaat bagi Institusi

1. Sebagai acuan dan bahan atau referensi tambahan pengetahuan bidang kecil menengah bagi civitas Akademik di IIB Darmajaya Bandar Lampung.
2. Sebagai bentuk pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya Desa Pujo Rahayu Kecamatan Negeri Katon Kabupaten Pesawaran.

1.4.3. Manfaat Bagi Desa Pujorahayu

Manfaat yang didapatkan oleh Desa melalui kegiatan ini antara lain:

1. Memberikan kontribusi positif terhadap pengembangan dan pemberdayaan masyarakat Desa Pujorahayu secara keseluruhan.
2. Membantu meningkatkan pendapatan dan ekonomi Desa Pujorahayu melalui pengembangan UMKM dan penerapan teknologi dalam pemasaran produk.

1.4.3. Manfaat Bagi UMKM

3. Menggali solusi untuk mengatasi dampak kurangnya penguasaan teknologi terhadap pengembangan UMKM, sehingga UMKM berkembang lebih baik.
4. Memberikan informasi yang berguna bagi UMKM Desa Pujorahayu dalam mengimplementasikan logo dan banner yang merupakan upaya untuk membangun citra produk sebagai strategi pemasaran yang efektif.

1.5. Mitra yang Terlibat

Mitra yang terlibat dalam pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini yaitu:

1. Desa Pujorahayu, Kecamatan Negeri Katon, Kabupaten Pesawaran
2. Pemilik UMKM TAPIS JEJAMA
3. Masyarakat Desa Pujorahayu