

**ANALISIS KESADARAN MEREK DAN ASOSIASI MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP ASUS DI BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI



Oleh:

RIZQA NOVIANINGRUM

NPM. 1312110156

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMI
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2017