

DAFTAR PUSTAKA

Aaker, David A. (2008). *Manajemen Ekuitas Merek*. (Alih bahasa: Aris Ananda). Jakarta: Spektrum Mitra Utama.

Arch G. Woodside, *Case Study Research: Theory, Methods, Practice*, United Kingdom: Emerald Group Publishing Limited, 2010

Assael, Henry. (2007). *Consumer Behaviour*. Boston : Thomson-Learning.

Astuti, Sri Wahjuni dan Cahyadi, I Gde. 2007. ” Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda”. *Majalah Ekonomi*, Tahun XVII, No.2 Agustus 2007.

Basu Swastha, Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPF.

Durianto, Sugiarto dan Tony Sitingjak, 2006. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Humdiana, 2010, “Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Merek Produk Rokok Merek Djarum Black”. *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, Vol.12 No.1. 42-49.

Jerry C. Olson dan Peter J. Paul. 2014. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Edisi Sembilan. Buku 2.Jakarta: Salemba Empat.

Kaihatu, T. 2008. *Analisa Kesenjangan Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen Pengunjung plaza Tunjungan Surabaya*. UK Petra. Surabaya.

Kotler, Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.

Kotler, Phillip and Gary Armstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid I. Jakarta:Erlangga.

Pitta dan Katsanis, 2011. Business A Changing World. 6th ed. Boston: McGrawhill International

Rangkuti, Freddy. ((2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama

Simamora, Henry. 2006. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi 2, STIE YKPN.Yogyakarta

S. A. Surachman. (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Merek*. Malang : Bayumedia Publishing.

Sugiyono. 2009. *Metoda Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, cetakan ke 8, Bandung. Penerbit Alfabeta.

Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Kedelapan, CV. Alfabeta, Bandung

William J. & Stanton (2009). Prinsip Pemasaran. jilid I. Jakarta. Erlangga.