

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program – Program yang Dilaksanakan.

Program yang dilakukan pada PKPM kali ini memiliki Program kerja yang dapat dilihat pada tabel 2.1

No	Rencana	Tujuan
1.	Perancangan dan Penerapan Website UMKM ASHA sebagai Media Informasi dan pemasaran digital	Dengan adanya website pada UMKM ini dapat Membuat Produk dapat dikenal dan mudah di akses oleh Konsumen dan Mempermudah Konsumen dalam Pemesanan
2.	Pembuatan QRcode untuk mengakses website UMKM ASHA	Agar konsumen atau pengunjung tidak perlu lagi memasukkan Alamat URL untuk mengunjungi website tersebut
3.	Mendaftarkan Lokasi UMKM ASHA di Google Maps	Mempermudah Konsumen dalam Mengakses Lokasi UMKM ASHA

Tabel 2. 1 Program yang dilaksanakan

2.1.1 Program Utama

2.1.1.1 Perancangan dan Penerapan Website UMKM ASHA sebagai Media Informasi dan Pemasaran Digital.

Proyek ini dilaksanakan dengan tujuan untuk memberikan solusi digital yang praktis dan efektif bagi UMKM ASHA, melalui pembuatan website yang berfungsi sebagai platform informasi dan pemasaran. Website ini dirancang untuk memenuhi kebutuhan UMKM ASHA dalam menampilkan katalog produk, menyediakan informasi kontak, serta memungkinkan pemesanan online, yang sebelumnya belum tersedia.

Proses perancangan dimulai dengan analisis kebutuhan untuk memastikan website yang dikembangkan sesuai dengan visi dan kebutuhan operasional UMKM ASHA. Selanjutnya, desain dan struktur website dirancang agar mudah digunakan oleh pemilik usaha dan

pelanggan, dengan tampilan yang menarik dan navigasi yang intuitif. Pengembangan website dilakukan menggunakan platform yang ramah pengguna, dengan integrasi fitur-fitur penting seperti katalog produk, sistem pembayaran, dan formulir kontak.

2.1.1.2 Pembuatan QR Code untuk Mengakses Website UMKM ASHA

Pembuatan QR Code sebagai sarana untuk mengakses website UMKM ASHA. UMKM ASHA, yang berbasis di Kelurahan Yosorejo, Metro, telah mengembangkan sebuah website sebagai bagian dari strategi pemasaran digital mereka. Namun, untuk mempermudah akses bagi pelanggan dan meningkatkan interaksi, diperlukan metode yang lebih praktis dan cepat.

QR Code dirancang sebagai solusi untuk memudahkan pelanggan dalam mengakses website UMKM ASHA hanya dengan memindai kode tersebut menggunakan ponsel pintar mereka. Proses pembuatan QR Code dimulai dengan pembuatan tautan yang mengarah langsung ke halaman utama website UMKM ASHA, diikuti oleh generasi QR Code yang unik dan mudah dipindai.

Setelah QR Code selesai dibuat, langkah selanjutnya adalah penerapannya dalam berbagai media promosi, seperti kemasan produk, brosur, kartu nama, dan poster. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan visibilitas dan mempermudah akses bagi konsumen yang ingin mengetahui lebih lanjut tentang produk dan layanan yang ditawarkan oleh UMKM ASHA.

2.1.1.3 Mendaftarkan Lokasi UMKM ASHA di Google Maps

Pendaftaran lokasi UMKM ASHA di Google Maps sebagai langkah strategis dalam meningkatkan visibilitas dan aksesibilitas usaha di era digital. UMKM ASHA, yang berlokasi di Kelurahan Yosorejo, Metro, merupakan usaha mikro yang memproduksi dan menjual produk-produk lokal. Sebelum kegiatan ini, lokasi UMKM ASHA belum terdaftar di Google Maps, yang mengakibatkan keterbatasan dalam menjangkau pelanggan potensial dan menurunkan kemungkinan ditemukan oleh konsumen baru. Proses pendaftaran ini dimulai dengan pengumpulan informasi penting terkait lokasi, seperti alamat lengkap, jam operasional, kontak, serta kategori bisnis yang sesuai.

2.1.2. Program Tambahan

2.1.2.1 Pembuatan ILM (Iklan Layanan Masyarakat)

Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai pentingnya mencegah dan menangani kekerasan dalam rumah tangga, terutama yang

melibatkan ibu dan anak. Proses pembuatan iklan dimulai dengan riset mendalam, yang kemudian digunakan sebagai dasar dalam merancang pesan utama. Iklan ini dirancang dengan narasi yang kuat dan emosional, menggunakan visual dan audio yang mendukung untuk menyampaikan pesan dengan efektif.

2.1.2.2 Program Gotong-royong di Kelurahan Yosorejo

Program ini bertujuan untuk meningkatkan kerjasama dan solidaritas antara masyarakat setempat serta memperbaiki lingkungan dusun secara bersama-sama. Langkah-langkah pelaksanaannya meliputi koordinasi dengan pihak kelurahan untuk menentukan RW yang akan menjadi lokasi gotong royong, mengumpulkan peserta dari mahasiswa PKPM dan masyarakat setempat, membersihkan lingkungan RW seperti membersihkan saluran air, membersihkan taman, dan melakukan perbaikan kecil yang diperlukan. Diharapkan melalui program ini, hubungan antarwarga semakin erat, lingkungan dusun menjadi lebih bersih dan indah, serta memberikan dampak positif bagi masyarakat Kelurahan Yosorejo.

2.2 Waktu Kegiatan

PKPM dilaksanakan pada tanggal 30 Juli 2024 sampai 29 Agustus 2024, adapun detail kegiatan yang dilaksanakan sebagai berikut:

No	Jadwal Kegiatan	Kegiatan
1	Selasa, 30 Juli 2024	<ul style="list-style-type: none">- Pemberangkatan mahasiswa/i PKPM- Penyerahan peserta PKPM di Kantor Walikota Metro- Mungunjungi Kantor Kecamatan Metro Timur
2	Rabu, 31 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none">- Kunjungan ke kantor Kelurahan Yosorejo dan melakukan pemaparan

		<p>perencanaan program kerja yang akan dijalankan.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Survei UMKM Kampung Edukasi Lebah Trigona - Mengunjungi kantor Balai Penyuluhan Pertanian Metro Timur, guna menanyakan UMKM apa saja yang ada di Yosorejo.
3	Kamis, 1 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Mengikuti pelatihan Badan Pusat Statistik. - Survei sensus penduduk kelurahan Yosorejo.
4	Jumat, 2 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Menghadiri kegiatan mahasiswa PKM Universitas Muhammadiyah Metro bersama ibu-ibu Kelompok Wanita Tani. - Rapat Panitia 17 Agustus bersama warga RW 08 kelurahan Yosorejo. - Pemasangan Banner PKPM
5	Sabtu, 3 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Silaturahmi kerumah salah satu anggota Balai Penyuluhan Pertanian yang ada di kelurahan Yosorejo, guna memilah UMKM yang akan di survei.

Tabel 2. 2 Detail Pelaksanaan Waktu Kegiatan

6	Minggu, 4 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Mendatangi gelaran kegiatan Pasar Seger di RW 08 Kelurahan Yosorejo. - Gotong royong bersama Masyarakat dan mahasiswa PKM Universitas Muhammadiyah Metro di RW 08 Kelurahan Yosorejo.
7	Senin, 5 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Survei UMKM ASHA milik salah satu Kelompok Wanita Tani Yosorejo.
8	Selasa, 6 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu Masyarakat RW 08 mempersiapkan acara 17 Agustus.

9	Rabu, 7 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat ide kreatif, konsep dan inovasi menjadi solusi terkait UMKM ASHA. - Membuat draf Badan Pusat Statistik.
10	Kamis, 8 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Mengunjungi Kantor Badan Pusat Statistik Kota Metro.
11	Jumat, 9 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Kerja Bakti di Kantor Kelurahan Yosorejo.
12	Sabtu, 10 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Kunjungan UMKM ASHA kedua kali, guna membahas program kerja yang akan dibuat. - Mengunjungi Bank Sampah Kelurahan Yosorejo. - Breafing talent untuk iklan layanan Masyarakat, bersama ketua PKK dan Lurah Yosorejo.
13	Minggu, 11 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Jalan sehat bersama warga RW 08 Kelurahan Yosorejo. - Pengambilan video yang pertama kali untuk iklan layanan Masyarakat di Rumah Peluk Kelurahan Yosorejo. - Berkontribusi membantu jalannya acara perlombaan menyambut Hut RI.

Tabel 2. 3 Detail Pelaksanaan Waktu Kegiatan (lanjutan)

14	Senin, 12 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Apel mingguan dikecamatan metro timur. - Membantu ibu-ibu Kelompok Wanita Tani mempersiapkan lomba di Kantor Dinas Pertahan Pangan Pertanian, Perikanan Kota Metro.
15	Selasa, 13 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Menghadiri acara Dinas Pertahanan Pangan, Pertanian dan Perikanan Kota Metro.
16	Rabu, 14 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Pengerjaan foto produk UMKM ASHA.

17	Kamis, 15 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Mengantarkan undangan acara Gebyar Frestival Forum Anak Kelurahan Yosorejo. - Menghadiri sosialisasi rembuk stunting di Kelurahan Yosorejo. - Kunjungan DPL dan diskusi mengenai program kerja yang sedang dilaksanakan. - Pengambilan video yang kedua kali untuk iklan layanan Masyarakat di Rumah Peluk Kelurahan Yosorejo.
18	Jumat, 16 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Berkontribusi membantu jalannya acara perlombaan menyambut Hut RI. - Rapat bersama lurah dan karang taruna Yosorejo untuk mempersiapkan acara Gebyar Frestival Forum Anak.
19	Sabtu, 17 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Upacara Hut RI Ke 79 di Lapangan Xaverius bersama siswa-siswi SMP Xaverius dan warga setempat. - Menghadiri dan berkontribusi pada acara malam puncak Hut RI di RW 08 Kelurahan Yosorejo.

Tabel 2. 4 Detail Pelaksanaan Waktu Kegiatan (lanjutan)

20	Minggu, 18 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Menghadiri undangan memancing dan makan bersama karang taruna dan warga RW 08 Kelurahan Yosorejo.
21	Senin, 19 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu kelurahan mengumpulkan data siswa-siswi TK yang akan mengikuti lomba diacara Gebyar Frestival Forum Anak Kelurahan Yosorejo. - Penyelesaian pembuatan katalog dan sosial media UMKM ASHA.
22	Selasa, 20 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu kelurahan mengumpulkan data siswa-siswi TK yang akan

		mengikuti lomba diacara Gebyar Frestival Forum Anak Kelurahan Yosorejo.
23	Rabu, 21 Agustus 2024	- Kerja bakti di kantor kelurahan yosorejo bersama warga setempat untuk mempersiapkan tempat acara Gebyar Frestival Forum Anak Kelurahan Yosorejo
24	Kamis, 22 Agustus 2024	- Proses Pembuatan label Kemasan, pembuatan web site, dan kalender konten untuk UMKM ASHA.
25	Jumat, 23 Agustus 2024	- Melihat proses pembuatan salah satu produk UMKM ASHA yaitu teh serai. - Menayangkan hasil video iklan layanan masyarakat kepada lurah dan ketua PKK, guna menilai apakah sudah sesuai dengan yang mereka arahkan. - Gladi bersih acara Gebyar Frestival Forum Anak Kelurahan Yosorejo.

Tabel 2. 5 Detail Pelaksanaan Waktu Kegiatan (lanjutan)

26	Sabtu, 24 Agustus 2024	- Berkontribusi membantu jalannya acara Gebyar Frestival Forum Anak Kelurahan Yosorejo.
27	Minggu, 25 Agustus 2024	- Pembubaran Panitia acara Gebyar Frestival Forum Anak Kelurahan Yosorejo sekaligus perpisahan dengan karang taruna Yosorejo.
28	Senin, 26 Agustus 2024	- Tahap Lanjut Proses Pembuatan salah satu produk UMKM ASHA Yaitu teh serai
29	Selasa, 27 Agustus 2024	- Tahap Finishing Pengemasan Dari pembuatan salah satu produk UMKM ASHA yaitu teh serai
30	Rabu, 28 Agustus 2024	- Penyerahan hasil program kerja ke UMKM ASHA
31	Kamis, 29 Agustus 2024	- Pemaparan hasil program kerja PKPM di Kantor Kecamatan Metro Timur.

		- Penjemputan mahasiswa/I PKPM di Kantor Kecamatan Metro Timur.
--	--	---

Tabel 2. 6 Detail Pelaksanaan Waktu Kegiatan (lanjutan)

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

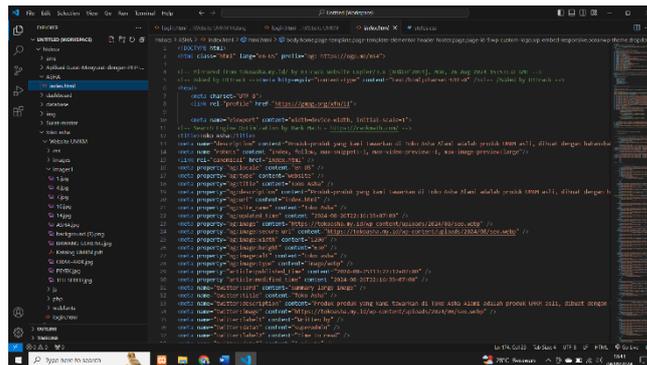
2.3.1 Perancangan dan Penerapan Website UMKM ASHA sebagai Media Informasi dan Pemasaran Digital

Website UMKM ASHA adalah sebuah platform digital yang dirancang khusus untuk mendukung operasional dan promosi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) ASHA di Kelurahan Yosorejo, Metro. Website ini berfungsi sebagai etalase online yang menampilkan produk-produk yang dijual oleh UMKM ASHA, informasi tentang usaha, kontak, serta layanan lain yang dapat membantu memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan interaksi dengan pelanggan.

Manfaat website UMKM, yaitu :

- Meningkatkan visibilitas dan jangkauan pasar.
- Menghemat biaya operasional dan pemasaran.
- Berjalan tanpa perlu memiliki toko fisik.
- Menghemat biaya kasir, kertas, alat tulis, dan sebagainya.

1. Berikut ini dokumentasi pembuatan website UMKM ASHA menggunakan aplikasi visual Studio Code.



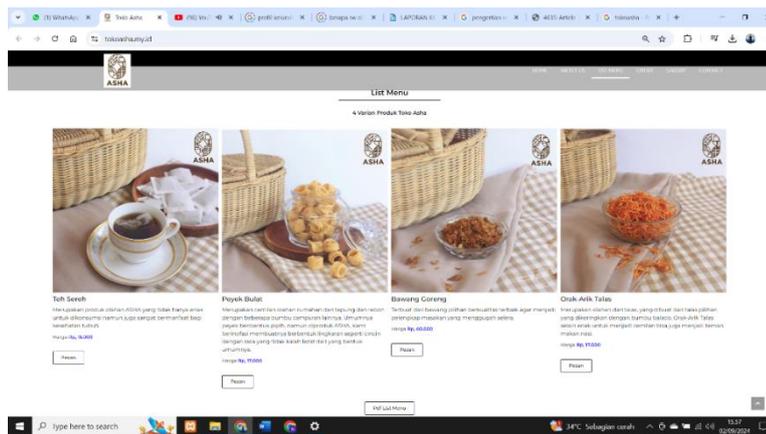
Gambar 2. 1 Proses pembuatan website UMKM

2. Adapun Hasil dari Perancangan Sistem Informasi berbasis Website ini sebagai berikut :

Gambar 2. 2 Halaman utama website



Gambar 2. 3 tentang UMKM



Gambar 2. 4. Daftar menu dan harga produk

3. Penyerahan website yang telah di buat kepada pemilik UMKM ASHA

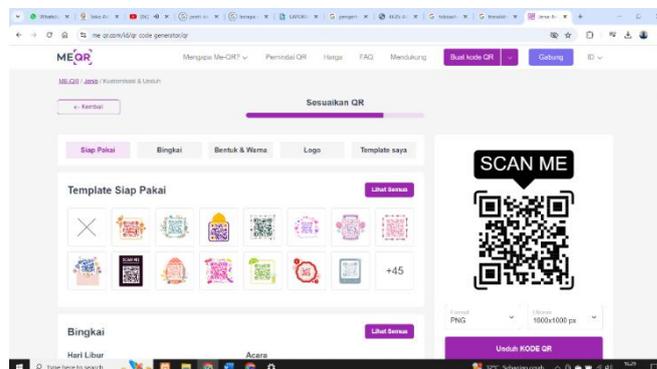


Gambar 2. 5 Penyerahan website UMKM ASHA

2.3.2 Pembuatan QR Code untuk Mengakses Website UMKM ASHA

Dengan adanya QR code, pelanggan atau calon pelanggan dapat dengan mudah mengakses website UMKM ASHA hanya dengan memindai kode tersebut menggunakan ponsel mereka, tanpa perlu mengetik alamat website secara manual. QR code yang terhubung langsung ke website memberikan kesan profesional dan modern, yang dapat meningkatkan citra UMKM ASHA di mata pelanggan. Dengan memudahkan akses ke website, diharapkan akan terjadi peningkatan kunjungan ke website, yang pada gilirannya dapat meningkatkan interaksi dengan pelanggan dan potensi penjualan produk. QR code dapat dicetak pada berbagai media promosi seperti brosur, kemasan produk, spanduk, atau kartu nama, sehingga informasi mengenai UMKM ASHA dapat disebarakan dengan lebih luas dan efisien.

1. Pembuatan QR Code untuk Website UMKM.



Gambar 2. 6 Proses Pembuatan QR code website UMKM

2. Pengimplementasian QR code di Banner UMKM ASHA

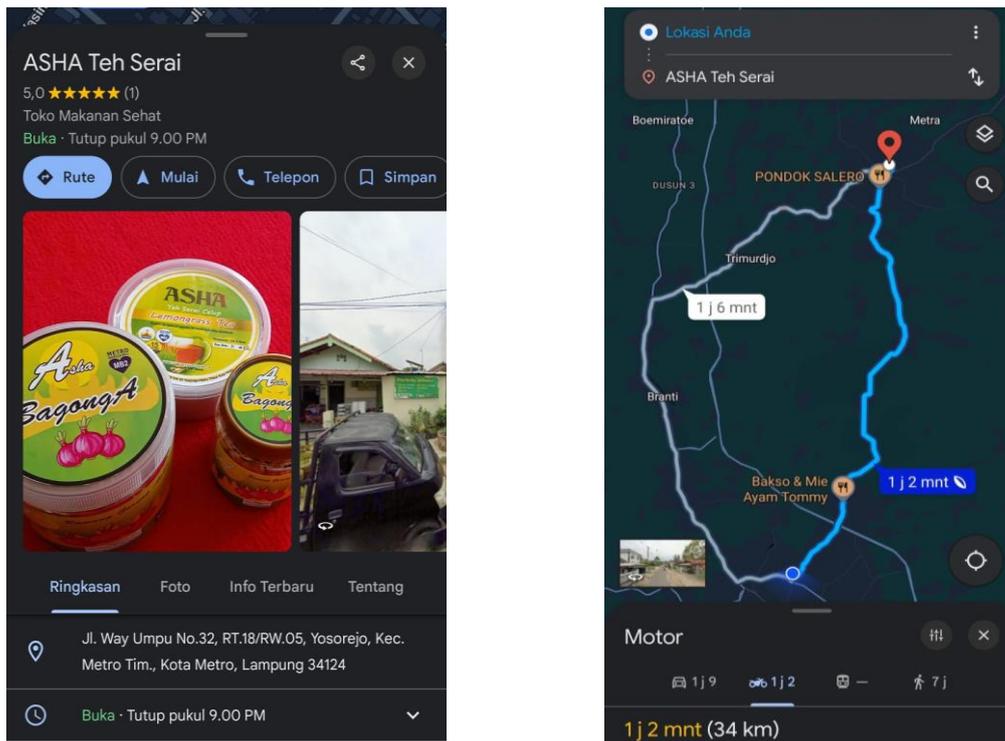


Gambar 2. 7 pengimplemetasian QR code

2.3.3 Mendaftarkan Lokasi UMKM ASHA di Google Maps

Dengan terdaftarnya UMKM ASHA di Google Maps, usaha ini menjadi lebih mudah ditemukan oleh pelanggan potensial, terutama yang berada di sekitar lokasi UMKM. Pelanggan dapat dengan mudah menemukan lokasi UMKM ASHA serta mendapatkan petunjuk arah secara akurat menggunakan Google Maps, sehingga meningkatkan kunjungan fisik ke tempat usaha. Kehadiran di Google Maps memberikan kesan bahwa UMKM ASHA adalah bisnis yang nyata dan terpercaya, yang dapat meningkatkan kepercayaan dan minat pelanggan. Google Maps merupakan salah satu alat pencarian lokal yang banyak digunakan. Dengan mendaftarkan UMKM ASHA, usaha ini dapat muncul dalam hasil pencarian lokal yang relevan, sehingga meningkatkan peluang untuk

menarik pelanggan.



Gambar 2. 8 Pendaftaran UMKM ke google maps

2.3.4 Pembuatan ILM (Iklan Layanan Masyarakat)

Tujuan dari program kerja iklan layanan masyarakat tentang kekerasan terhadap ibu dan anak adalah untuk meningkatkan kesadaran publik mengenai bahaya dan dampak negatif dari kekerasan tersebut, sekaligus mendorong perubahan sikap dan perilaku masyarakat dalam menghentikan kekerasan dalam keluarga. Iklan ini bertujuan untuk memberikan edukasi tentang bentuk-bentuk kekerasan, cara mengenali tanda-tandanya, serta langkah-langkah untuk mendapatkan bantuan. Selain itu, iklan ini juga berupaya mendorong korban atau saksi kekerasan untuk melaporkan kejadian kepada pihak berwenang dan mengakses layanan dukungan yang tersedia. Dengan mempromosikan norma sosial yang positif dan mengajak partisipasi aktif masyarakat.



Gambar 2.9 aktor yang terlibat dalam pembuatan ILM

2.3.5 Program Gotong-royong di Kelurahan Yosorejo

Dilaksanakan program gotong royong di kelurahan Yosorejo. Kegiatan ini bertujuan untuk memperbaiki dan membersihkan lingkungan di sekitar. Peserta gotong royong terdiri dari warga masyarakat dari berbagai kalangan, yang bekerja dengan semangat untuk membersihkan lingkungan, memperbaiki fasilitas umum, dan memperbaiki saluran air. Dalam kegiatan ini, mereka saling bergantian mengambil peran dan bekerja secara bergotong royong, menciptakan lingkungan yang lebih bersih, lancar, dan terawat. Melalui kegiatan ini, diharapkan terjalin rasa solidaritas dan kebersamaan antara warga masyarakat Kelurahan Yosorejo, serta menjadi contoh inspiratif bagi masyarakat lain untuk ikut peduli dalam menjaga kebersihan dan keindahan lingkungan di sekitar mereka.



2.10 Gotong-royong Bersama mahasiswa/i PKM UM Metro dan masyarakat

2.4 Dampak Kegiatan

1. Perancangan dan penerapan website UMKM ASHA sebagai media informasi dan pemasaran digital memberikan dampak yang luas dan positif bagi perkembangan usaha ini. Dengan adanya website, UMKM ASHA dapat meningkatkan visibilitasnya di pasar digital, memungkinkan akses informasi produk yang lebih mudah bagi pelanggan dari berbagai lokasi, serta memperluas jangkauan pasar tanpa batasan geografis. Website ini juga berfungsi sebagai sarana branding yang meningkatkan profesionalisme dan kredibilitas usaha, membantu membangun kepercayaan pelanggan. Selain itu, penerapan strategi pemasaran digital melalui website, seperti optimasi mesin pencari (SEO), iklan online, dan integrasi dengan media sosial, memungkinkan UMKM ASHA untuk lebih efektif menjangkau target audiens, meningkatkan interaksi dengan pelanggan, serta mendorong peningkatan penjualan. Dengan adanya platform digital ini, UMKM ASHA dapat terus berkembang dalam era digital, merespons kebutuhan pasar dengan lebih cepat, dan membuka peluang kolaborasi serta inovasi yang lebih besar di masa depan.
2. Pembuatan QR code untuk mengakses website UMKM ASHA berdampak signifikan dalam mempermudah akses pelanggan ke platform digital usaha ini. Dengan QR code, pelanggan hanya perlu memindai kode untuk langsung terhubung ke website, menghilangkan hambatan dalam mencari atau mengetik alamat web secara manual. Hal ini meningkatkan kenyamanan dan efisiensi, serta mendorong lebih banyak pengunjung untuk mengakses informasi produk, layanan, dan penawaran yang tersedia di website. QR code juga dapat dicetak pada berbagai materi promosi seperti brosur, kemasan produk, dan spanduk, sehingga memperluas jangkauan promosi secara offline dan online. Dampaknya, UMKM ASHA dapat lebih mudah menjangkau audiens yang lebih luas, meningkatkan interaksi dengan pelanggan, dan mendorong konversi penjualan, sekaligus memperkuat branding usaha melalui kemudahan akses digital.
3. Mendaftarkan lokasi UMKM ASHA di Google Maps memberikan dampak yang signifikan terhadap visibilitas dan aksesibilitas usaha ini. Dengan terdaftarnya UMKM ASHA di platform tersebut, pelanggan dapat dengan mudah menemukan lokasi usaha secara akurat, mendapatkan petunjuk arah, dan mengetahui jam operasional serta informasi penting lainnya. Hal ini tidak hanya meningkatkan jumlah kunjungan fisik ke tempat usaha, tetapi juga memperkuat kepercayaan pelanggan terhadap kredibilitas dan keberadaan UMKM ASHA. Selain itu, munculnya UMKM ASHA di hasil pencarian lokal di Google Maps membantu menjangkau audiens yang lebih luas, termasuk calon pelanggan yang sebelumnya tidak mengetahui keberadaan usaha ini. Ulasan dan rating dari pelanggan yang muncul di Google Maps juga dapat meningkatkan reputasi dan

menarik lebih banyak pelanggan baru, sehingga berdampak positif pada pertumbuhan bisnis secara keseluruhan.