

BAB III

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Dalam laporan ini, program kerja yang meliputi perancangan dan penerapan website UMKM ASHA sebagai media informasi dan pemasaran digital, pembuatan QR code untuk mengakses website, serta mendaftarkan lokasi UMKM ASHA di Google Maps, secara bersama-sama memberikan dampak yang signifikan terhadap pengembangan UMKM ASHA di era digital. Website yang dirancang dan diterapkan menjadi pusat informasi yang mudah diakses dan efisien, memungkinkan UMKM ASHA untuk menjangkau pasar yang lebih luas tanpa batasan geografis, serta memperkuat branding dan kredibilitas usaha. Pembuatan QR code mempermudah akses pelanggan ke website, meningkatkan interaksi dan potensi konversi penjualan, serta memungkinkan integrasi yang efektif antara strategi pemasaran offline dan online. Sementara itu, mendaftarkan lokasi UMKM ASHA di Google Maps meningkatkan visibilitas usaha di ranah digital, mempermudah pelanggan dalam menemukan lokasi fisik, dan mendukung peningkatan kepercayaan melalui ulasan serta rating pelanggan. Dengan ketiga inisiatif ini, UMKM ASHA tidak hanya mendapatkan keuntungan dari peningkatan aksesibilitas dan keterjangkauan, tetapi juga mampu bersaing secara lebih efektif di pasar yang semakin digital, membuka peluang untuk pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan serta memperluas basis pelanggan baik di tingkat lokal maupun global.

4.2 Saran

Setelah adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini pemilik UMKM ASHA di Kelurahan Yosorejo, Kec.Metro Timur, Kota Metro :

4.2.1 Untuk Kelurahan Yosorejo :

- a. Lebih meningkatkan ilmu pengetahuan dalam bidang teknologi dan ekonomi untuk kemajuan Perekonomian kelurahan.
- b. Pertahankan rasa kepedulian, kekeluargaan dan terbuka untuk Mahasiswa PKPM maupun orang luar yang bertamu di Kelurahan Yosorejo sebagai rasa kekeluargaan dan mempererat tali silaturahmi.
- c. Terus mengembangkan hal yang sudah di ciptakan agar lebih maju lagi.

4.2.2 Untuk UMKM ASHA :

- a. Mempertahankan dan memajukan bisnis yang saat ini sudah dibangun.
- b. Mengembangkan Digitalisasi yang sudah di terapkan.
- c. Memperluas jejaring bisnis yang mengikuti perkembangan teknologi

4.3 Rekomendasi

Untuk pemilik UMKM ASHA agar kedepannya bisa mengembangkan kembali website tersebut terutama bisa menambahkan database agar customer bisa melakukan transaksi atau input output data langsung di dalam website tersebut, sehingga menarik lebih banyak calon pelanggan. Kedepannya untuk pemilik UMKM agar bisa selalu mengikuti perkembangan teknologi di era digital karena perkembangan teknologi tidak akan ada akhirnya.