

**STRATEGI DIGITALISASI UMKM: PENTINGNYA
PEMBUATAN AKUN MEDIA SOSIALSERTA PROFIL GOOGLE
BISNIS SEBAGAI LANGKAH AWAL PEMASARAN MODERN
PADA PELAKU UMKM KERIPIK SARI RASA DESA TAMAN
SARI**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun oleh :

Suhendrik Handoko

2112110212

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2024