

## DAFTAR PUSTAKA

Agus, R.T.A., Sembiring, M.A. & Sibuea, M.F.L., 2023. Pelatihan pembuatan konten promosi digital bagi UMKM. *Jurnal Pemberdayaan Sosial dan Teknologi Masyarakat*, 3(1), pp.40-44.

Nurussofiah, F.F., Karimah, U., Khodijah, S. & Hidayah, U., 2022. Penerapan media sosial sebagai media pemasaran online di era globalisasi. *DEVELOPMENT: Journal of Community Engagement*, 1(2), pp.92-108.

Oktavia, R.A., 2021. Pemanfaatan digital content media sosial Tiktok dalam proses pemasaran produk. *Technopreneuship*.

Siagian, A.O., Martiwi, R. & Indra, N., 2020. Kemajuan pemasaran produk dalam memanfaatkan media sosial di era digital. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(3), pp.44.

SIREGAR, L.Y. & NASUTION, M.I.P., 2020. Perkembangan teknologi informasi terhadap peningkatan bisnis online. *HIRARKI: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), pp.71-75.

Sucipto, K.R.R. & Yahya, A.F., 2022. Strategi komunikasi pemasaran digital Subway Indonesia melalui reels Instagram @subway.indonesia. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 6(1), pp.68-78.

Wijoyo, H., Vensuri, H., Musnaini, M., Widiyanti, W., Sunarsi, D., Haudi, H. et al., 2020. *Digitalisasi UMKM*.

Yuliani, N. & Novita, D., 2022. Pemanfaatan Google Bisnisku sebagai upaya meningkatkan ranking bisnis lokal (studi kasus: UMKM Gresik, Jawa Timur). *IKRA-ITH ABDIMAS*, 5(1), pp.138-145.