

DAFTAR PUSTAKA

Buku panduan PMKM IIB Darmajaya genap_2024 Tim penyusun 2024

Febrianti M. (2022). Penerapan Sosial Media Sebagai Strategi Pemasaran UMKM Telur Asin Pak Dapin di Desa Kutagandok. *Abdima Jurnal Pengabdian Mahasiswa*

Anisa M. (2022). Pemanfaatan Penggunaan Media Sosial Untuk Meningkatkan Penjualan Produk UMKM Desa Cikampek Utara. *Abdima Jurnal Pengabdian Mahasiswa*