

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR TABEL .....	vii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Profil dan Potensi Desa .....	3
1.2.1 Profil BUMDES .....	4
1.2.2 Profil UMKM .....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat .....	5
1.4.1 Tujuan .....	5
1.4.2 Manfaat .....	6
1.5 Mitra Yang Terlibat .....	6
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM .....	7
2.1 Program- Program yang dilaksanakan.....	7
2.1.1 Pentingnya Sosial Media sebagai Sarana Promosi kepada pemillik .	7
2.1.2 Pembuatan Sosial Media Untuk Pemasaran.....	8
2.1.3 Membantu Membuatkan Banner .....	8
2.2 Waktu Pelaksanaan.....	8
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi .....	8
2.3.1 Kunjungan UMKM Kopi Kang Slamet .....	8
2.3.2 Membantu membuat dan Mempromosikan Produk melalui Sosial Media	9
2.3.3 Membantu Membuat Banner UMKM Kopi Kang Slamet Sebagai Media Visual .....	11
2.4 Dampak Kegiatan .....	12
BAB III PENUTUP .....	13
3.1 Kesimpulan.....	13

3.2	Saran .....	13
3.3	Rekomendasi .....	14
DAFTAR PUSTAKA .....		15
LAMPIRAN .....		16

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kunjungan UMKM Kopi Kang Slamet .....	9
Gambar 2 Membuat Media Sosial Instagram .....	10
Gambar 3 Membuat Media Sosial Tiktok .....	10
Gambar 4 Membuat Media Sosial Facebook.....	10
Gambar 5 Pemasangan Banner UMKM Kopi Kang Slamet .....	11
Gambar 6 Membuat Banner Kopi Kang Slamet .....	12
Gambar 7 Ikut Serta Kepanitiaan KOPAYAPI .....	16
Gambar 8 Membantu KWT Sungai Langka .....	16
Gambar 9 Membuat Banner UMKM Keripik Zahwa .....	17
Gambar 10 Sosialisasi Ke SDN 5 Gedong Tataan.....	17
Gambar 11 Senam Rutin Ibu- Ibu .....	18
Gambar 12 Mengikuti Upacara 17 Agustus .....	18
Gambar 13 Sosialisasi UMKM dan Kunjungan DPL .....	19
Gambar 14 Penyerahan NIB UMKM Kopi Kang Slamet .....	19
Gambar 15 Foto Bersama DPL.....	20
Gambar 16 Ikut Serta Panitia Dzikir dan Sholawat .....	20

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Program yang dilaksanakan .....	7
Tabel 2 Waktu Pelaksanaan .....	8