

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Selama pelaksanaan program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Sungai Langka, saya telah berhasil menyelesaikan tugas yang diberikan dengan lancar. Fokus utama saya di kegiatan PKPM ini adalah membantu UMKM Kopi Kang Slamet dalam hal promosi melalui media sosial berupa instagram, tiktok dan facebook dengan tujuan menjangkau pelanggan dan klien serta sosial media berdampak signifikan terhadap bisnis karena banyak orang yang memiliki sosial media sehingga penyampaian sebuah produk akan dibidang cukup mudah untuk diketahui oleh masyarakat serta tidak memerlukan biaya untuk membuat sebuah akun jejaring sosial. saya juga membantu mendesign banner untuk UMKM Kopi Kang Slamet dengan tujuan mempengaruhi khalayak atau audiens agar ingin membeli produk yang ditawarkan melalui banner. Banner memiliki peran penting yaitu sebagai media visual untuk memperkenalkan produk atau layanan. Untuk menarik pelanggan banner yang baik berpengaruh terhadap minat pelanggan sehingga membutuhkan visualisasi yang menarik dan informatif.

3.2 Saran

Setelah melaksanakan seluruh kegiatan PKPM IIB Darmajaya 2024 penulis dapat memberikan saran dan masukan yang bertujuan untuk membrikan informasi demi kebaikan UMKM Kopi Kang Slamet di Desa Sungai Langka, Kecamatan Gedong Tataan, Kabupaten Pesawaran yaitu :

1. Membuat konten kreatif dan inovatif di media sosial dengan tujuan menarik minat beli calon konsumen.
2. Perlu adanya pegawai yang memang difokuskan untuk mengelola media sosial .

3.3 Rekomendasi

Rekomendasi yang diajukan adalah sebagai berikut :

1. Pemilik UMKM mengikuti pelatihan tentang pemasaran menggunakan media sosial untuk menambah keterampilan dalam mengelola media sosial yang baik dan benar,
2. Pemilik UMKM Kopi Kang Slamet perlu mengoptimalkan tenaga kerja yang ada dalam mengelola media sosial pada bidang pemasaran guna meningkatkan nilai penjualan dan target dapat tercapai.