

**STRATEGI PENINGKATAN PRODUK KOPI UMKM KOPI KANG
SLAMET MELALUI MAKSIMALISASI PEMANFAATAN MEDIA
SOSIAL**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh :

Elsa Ardhana 2112110116

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2024