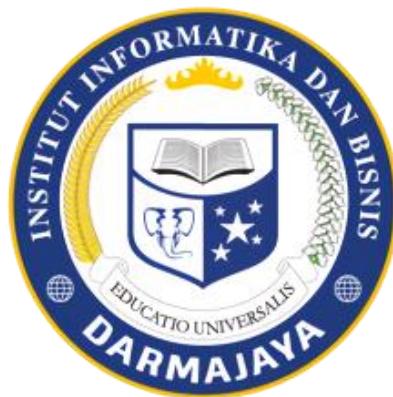


**STRATEGI PENINGKATAN PRODUK KOPI UMKM KOPI KANG
SLAMET MELALUI MAKSIMALISASI PEMANFAATAN MEDIA
SOSIAL**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh :

Elsa Ardhana 2112110116

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2024