

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pemasaran digital adalah pemasaran produk maupun jasa yang dilakukan dengan media digital, segala upaya untuk melakukan pemasaran suatu produk dan jasa melalui media internet. Strategi pemasaran digital adalah kunci sukses bisnis di era modern. Dengan memanfaatkan berbagai alat dan platform digital, bisnis dapat menjangkau audiens yang lebih luas, membangun kesadaran merek, dan meningkatkan penjualan secara lebih efektif. Melalui *SEO*, *SEM*, sosial media marketing, *content marketing*, email marketing, dan analisis web, bisnis dapat mengukur kinerja kampanye, berinteraksi langsung dengan pelanggan, serta menyesuaikan strategi pemasaran secara real-time. Keunggulan lain dari pemasaran digital adalah biaya yang lebih efisien, jangkauan yang lebih global, dan kemampuan untuk menargetkan audiens yang sangat spesifik. Singkatnya, pemasaran digital adalah investasi yang sangat penting bagi setiap bisnis yang ingin tetap relevan dan kompetitif di pasar yang terus berkembang.

Google Profile Business adalah sebuah alat bisnis gratis dari *Google* yang dapat digunakan pelaku bisnis untuk meningkatkan keberadaan onlinenya di internet sehingga mudah ditemukan oleh pelanggan. Alat bisnis ini dahulu merupakan aplikasi khusus yang bernama *Google My Business* (*Google Bisnisku*), namun seiring perkembangannya alat bisnis ini terintegrasi dengan *Google Maps*. *Google Profile Business* memiliki beberapa fitur unggulan yang dapat membantu pelaku usaha dalam mengelola tampilan bisnisnya di internet, seperti edit informasi bisnis, pesan, membagikan promosi bisnis, atribut bisnis, *reply review* pelanggan dan analitik bisnis. Semua fitur tersebut jika digunakan dengan maksimal maka dapat meningkatkan kepercayaan calon pelanggan sehingga berpotensi memberikan keuntungan kepada pelaku usaha.

Pada UMKM yang berada di Kelurahan Ganjar Asri, Kecamatan Metro Barat, Kota Metro, masih belum menerapkan strategi pemasaran digital dengan

menggunakan *Google Profile Business* . Mereka hanya mengandalkan alamat yang diketahui oleh warga setempat untuk menunjukkan dimana letak UMKM tersebut berada. Sehingga menyebabkan tidak diketahuinya UMKM tersebut dikalangan masyarakat luas.

Berdasarkan analisa di atas, penulis membuat Laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dengan judul **“PENERAPAN *GOOGLE PROFILE BUSINESS* SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN DIGITAL UMKM KERIPIK SINGKONG DAN TEMPE DI KELURAHAN GANJAR ASRI, KECAMATAN METRO BARAT, KOTA METRO”**

1.1.1 Profil Kelurahan

1. Nama Kelurahan : Ganjar Asri
2. Tahun : 2001
3. Kecamatan : Metro Barat
4. Kabupaten/Kota : Metro
5. Provinsi : Lampung
6. Luas Wilayah : 242 Ha
7. Jumlah RW : 11
8. Jumlah RT : 57
9. Batas Wilayah :
 - Sebelah Utara dengan Kelurahan Purwodadi Kab, Lampung Tengah
 - Sebelah Selatan dengan Kelurahan Mulyojati
 - Sebelah Timur dengan Kelurahan Metro dan Kelurahan Imopuro
 - Sebelah Barat dengan dengan Kelurahan Ganjar Agung

1.1.2 Potensi Kelurahan

Kelurahan Ganjar Asri merupakan salah satu Kelurahan yang ada di Kecamatan Metro Barat, Kota Metro. Kelurahan Ganjar Asri memiliki beberapa potensi dibidang UMKM. Salah satu UMKM yang terkenal di Kelurahan Ganjar Asri adalah UMKM Keripik Singkong. Dan ada 1 (satu) UMKM Keripik Tempe.

1.1.3 Profil UMKM

A. Keripik Singkong Cap Lek Tum LT

Pemilik : TUMIRAN
UMKM
Nama UMKM : Keripik Singkong Cap Lek Tum LT
Alamat : Jl. Cemara No.23, Ganjarasri, Kec.
UMKM Metro Bar., Kota Metro, Lampung 34121
Jenis UMKM : Kelompok
Skala Usaha : Usaha Mikro Kecil Menengah
Tahun Berdiri : 2011
Produk Yang Ditawarkan : Keripik Singkong
Jumlah Tenaga Kerja : 5 Orang
No.Tlp/Hp : 0882-9929-9825

UMKM Keripik Singkong Cap Lek Tum LT adalah salah satu UMKM yang bergerak dibidang pembuatan produksi keripik singkong yang beralamat di Jl. Cemara No.23, Ganjarasri, Kec. Metro Bar., Kota Metro, Lampung 34121. Karena terbatasnya ilmu dan pengetahuan sumber daya manusia (SDM) yang dimiliki oleh UMKM Keripik Singkong Cap Lek Tum LT mengakibatkan belum adanya *Google Profile Business* sehingga belum diketahui oleh masyarakat luas.

B. Keripik Tempe Barakah Serambi

- 1 Pemilik UMKM : SUWARSIH
- 2 Nama UMKM : Keripik Tempe Barakah Serambi
- 3 Alamat UMKM : Jalan sedap malam NO.33,
RT.015/RW.004. Ganjar Asri, Metro
Barat, Metro City, Lampung 34125
- 4 Jenis UMKM : Kelompok
- 5 Skala Usaha : Usaha Mikro Kecil Menengah
- 6 Tahun Berdiri : 2018
- 7 Produk Yang : Keripik Tempe
Ditawarkan
- 8 Jumlah Tenaga : 5 Orang
Kerja
- 9 No.Tlp/Hp : 0878-1925-0268

UMKM Keripik Tempe Barakah Serambi adalah salah satu UMKM yang bergerak dibidang pembuatan produksi keripik tempe yang beralamat di Jalan sedap malam No.33, RT.015/RW.004, Ganjarasri, Metro Barat, Metro *City*, Lampung 34125. Karena terbatasnya ilmu dan pengetahuan sumber daya manusia (SDM) yang dimiliki oleh UMKM Keripik Tempe Barakah Serambi mengakibatkan belum adanya *Google Profile Business* sehingga belum diketahui oleh masyarakat luas.

1.2 Rumusan Masalah

Dengan melihat latar belakang diatas, maka rumusan masalahnya adalah : “ Bagaimana penerapan *Google Profile Business* terhadap UMKM Keripik Singkong dan Tempe di Kelurahan Ganjar Asri?”.

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan Kegiatan

Adapun tujuan dari penulisan laporan kegiatan PKPM ini yaitu membantu UMKM Keripik Singkong Dan Tempe dalam pembuatan *Google Profile Business* sebagai perwujudan dari strategi pemasaran digital UMKM.

1.3.2 Manfaat Kegiatan

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diharapkan dapat memberikan manfaat kepada UMKM, Masyarakat, IIB darmajaya, serta mitra yang terlibat dan mahasiswa sebagai berikut :

A. Manfaat Bagi UMKM

- Adanya *Google Profile Business* sebagai salah satu strategi pemasaran digital UMKM Keripik Singkong Dan Keripik Tempe.
- Dengan adanya *Google Profile Business* dapat membangun reputasi yang baik bagi UMKM Keripik Singkong dan Keripik Tempe
- Penghematan biaya pemasaran, karena *Google Profile Business* adalah mode pemasaran gratis yang disediakan langsung oleh Google.

B. Manfaat Bagi IIB Darmajaya

- Sebagai bentuk pengabdian mahasiswa IIB Darmajaya terhadap masyarakat Kelurahan Ganjar Asri, Kecamatan Metro Barat, Kota Metro.

C. Manfaat Bagi Mahasiswa

- Mahasiswa mendapatkan pelajaran dan pengalaman tentang kemandirian, kedisiplinan, kerjasama, tanggungjawab dan kepemimpinan.

- Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi secara langsung dengan masyarakat.
- Mendorong mahasiswa agar dapat mengembangkan potensi yang ada di dalam dirinya.
- Melatih pola pikir mahasiswa dalam memecahkan masalah terhadap situasi yang sedang dihadapi.

D. Manfaat Bagi Masyarakat

- Pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya pemanfaatan digitalisasi di Kelurahan anjar Asri.

1.4 Mitra Yang Terlibat

Mitra yang terlibat dalam pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini adalah sebagai berikut :

1.4.1 Kelurahan Ganjar Asri

Kelurahan Ganjar Asri adalah salah satu kelurahan di Kecamatan Metro Barat, Kota Metro, Lampung, Indonesia yang saat ini di Pimpin Oleh Lurah Bpk. Kharisma Zarkasi Rusyadi S,S.STP.

1.4.2 UMKM

UMKM Keripik Singkong Cap Lek Tum Lt dan UMKM Keripik Tempe Barakah Serambi. 2 (dua) UMKM yang menjadi objek penelitian dalam laporan ini. 2 (dua) dari banyaknya UMKM yang ada di Kelurahan Ganjar Asri, Kecamatan Metro Barat, Kota Metro, Lampung, Indonesia

1.4.3 Masyarakat Kelurahan Ganjar Asri RW 02

Tentu saja dalam pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini, peran penting masyarakat RW 02 Kelurahan Ganjar Asri, mulai dari anak-anak hingga orang tua, sangat berperan dan menyambut kami di lingkungan mereka. Bahkan, di beberapa kegiatan yang kami lakukan, semuanya bisa berjalan dengan lancar dengan adanya bantuan dari masyarakat sekitar.