

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah bentuk pengabdian Mahasiswa kepada masyarakat yang merupakan perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi dalam bentuk pengabdian. Pengabdian merupakan salah satu bentuk kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang telah di dapat di bangku kuliah untuk di terapkan langsung dalam bermasyarakat, sehingga ilmu yang di dapat tersebut dapat di kembangkan dan di tuangkan dalam kehidupan sehari-hari.

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) bagi Mahasiswa IIB Darmajaya merupakan salah satu kegiatan mahasiswa yang menjadi salah satu syarat tugas akhir/skripsi, dengan mengirimkan mahasiswa langsung ke masyarakat di harapkan dapat membantu dalam menggali dan mengembangkan potensi-potensi yang ada di suatu daerah itu.

Pengabdian Mahasiswa tersebut di harapkan pula dapat mengimplementasikan ilmu yang di dapatkan di bangku kuliah yang langsung bersinggungan kepada masyarakat maupun instansi pemerintah, sehingga terciptanya rasa tanggung jawab dan empati dalam diri mahasiswa melalui kegiatan yang secara langsung berinteraksi dan bersinggungan terhadap masyarakat daerah sasaran.

Pelaksanaan kegiatan PKPM kali ini berlokasi di Kabupaten Pesawaran dan Kota metro yang di laksanakan dalam kurun waktu 30 hari yang terdiri dari Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual(DKV), Sistem Informasi, Manajemen, Teknik Informatika, Akuntansi, dan Bisnis Digital, yang terdiri dari 6-7 orang dalam setiap kelompok.

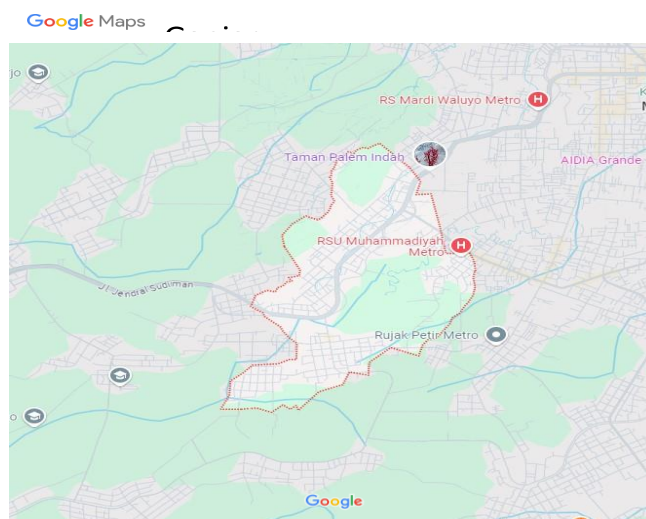
Kelurahan Ganjar Agung memiliki beberapa Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dan dapat di kembangkan potensi-potensinya terutama UMKM yang kami ambil dan naungi yaitu olahan Minuman Herbal milik ibu Misiyah. UMKM Herbal Drink milik ibu Misiyah ini merupakan UMKM yang menyajikan minuman

sari serbuk jahe, kunyit, dan temu lawak. UMKM ibu Misiyah ini cukup di kenal oleh warna sekitar dan juga sudah memiliki identitas tetapi hanya berbentuk tulisan saja. Namun tetap terjadi permasalahan yang terjadi dalam sebuah identitas visual dari UMKM Herbal Drink milik ibu Misiyah yang dimana belum ada konsistensi dan penanda yang jelas dari Identitas Visual UMKM Herbal Drink milik ibu Misiyah. Identita Visual dari suatu produk sangatlah penting guna menunjang pemasaran suatu produk itu. Kurangnya pengetahuan dari pentingnya identitas visual suatu produk yang semakin mendalam di era digital ini membuat identitas dari suatu produk hanya di kenal di kalangan masyarakat sekitar saja.

Oleh sebab itu dengan membuat dan mendesain sebuah identitas visual dari UMKM milik Ibu Misiyah itu penulis memberi judul pada laporan ini yaitu ” **PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL GUNA MENINGKATKAN BRANDING DAN MARKETING UMKM HERBAL DRINK DI KELURAHAN GANJAR AGUNG, METRO BARAT, KOTA METRO, LAMPUNG**”.

### 1.1.1 Profil dan Potensi Kelurahan

Kelurahan Ganjar Agung merupakan kelurahan yang terletak di gerbang pintu masuk kota Metro. Ganjar Agung merupakan kelurahan yang berada di kecamatan Metro Barat, Kota Metro, Lampung. Di bentuk pada tahun 1999 dan memiliki 13 RW dan 41 RT.



**Gambar 1. 1 Peta Kelurahan Ganjar Agung**

Jarak dari pusat kota pemerintahan kecamatan sejauh 2 km, jarak dari pusat pemerintahan kota sejauh 3 km, sedangkan jarak dari ibu kota Provinsi sejauh 80 Km. Adapun batas-batas wilayah adalah sebagai berikut:

1. Sebelah Utara: Kelurahan Ganjar Asri.
2. Sebelah Selatan: Kelurahan Mulyosari.
3. Sebelah Timur: Ganjar Asri.
4. Sebelah Barat: Kampung Tempuran.

### **1.1.2 Profil UMKM**

Umkm adalah Usaha Mikro Kecil Menengah yang merujuk pada usaha ekonomi produktif yang dimiliki oleh per orangan atau badan usaha sesuai dengan kriteria yang telah di tetapkan oleh undang-undang No. 2 tahun 2008. Kelurahan Ganjar Agung sendiri mempunyai beberapa UMKM. UMKM Herbal Drink milik Ibu Misiyah sendiri merupakan salah satu UMKM yang berpotensi di kelurahan Ganjar Agung. Terbuat dari bahan-bahan alami seperti Jahe merah, Kunyit, dan Temulawak membuat UMKM milik ibu Misiyah ini menjadi UMKM Minuman yang menyehatkan.

Berdiri sejak tahun 2021 pada awalnya Ibu Misiyah mengalami kesulitan dalam mengolah tanaman Herbal tersebut menjadi serbuk minuman sehat itu. Setelah gagal untuk beberapa kalinya, akhirnya ibu Misiyah berhasil membuat serbuk yang sempurna untuk Minuman Herbal miliknya. Namun, UMKM milik ibu Misiyah belum memiliki suatu Identitas Visual yang jelas sehingga dalam hal ini penulis mencoba membuat suatu Identitas Visual untuk menunjang pemasaran UMKM Herbal Drink milik ibu Misiyah.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Pada UMKM Herbal Drink ini memiliki kekurangan dari segi pengembangan Identitas Visualnya, karena belum adanya suatu Identitas Visual yang pasti dari UMKM Herbal Drink Milik Ibu Misiyah, oleh karena itu maka di dapatkan rumusan masalah yang diambil adalah:

1. Bagaimana mengembangkan branding melalui Identitas Visual?.
2. Bagaimana meningkatkan pemasaran melalui Identitas Visual?.

## **1.3 Tujuan dan Manfaat**

### **1.3.1 Tujuan Kegiatan**

- a. Memberikan pemahaman mengenai pentingnya suatu Identitas Visual sebuah produk.
- b. Memberikan pengembangan berbasis digital yang berbentuk desain Logo, Stiker dan Banner.

### **1.3.2 Manfaat Kegiatan**

#### **a. Manfaat untuk Mahasiswa**

1. Meningkatkan kesadaran, kedisiplinan, dan rasa tanggung jawab dan juga sikap kepemimpinan.
2. Dapat menjadikan sarana tempat mengimplementasikan ilmu yang di dapat di bangku perkuliahan.
3. Menambah wawasan untuk mengembangkan potensi yang di miliki.

#### **b. Manfaat bagi UMKM**

1. Terciptanya desain Identitas Visual dari UMKM Herbal Drink.
2. Meningkatkan pemasaran melalui hasil dari Identitas Visual yang baru.

#### **c. Manfaat bagi IIB Darmajaya**

1. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya kelurahan Ganjar Agung.
2. Mempromosikan Kampus IIB Darmajaya yang terkenal akan kampus berbasis Teknologi Informasi dan Ekonomi Bisnis terhadap masyarakat kelurahan Ganjar Agung.
3. Meningkatkan dan memperluas kerjasama antara kampus IIB Darmajaya dengan instansi lain melalui program PKPM.

#### **1.4 Mitra Yang Terlibat**

1. Lurah Ganjar Agung Kec. Metro Barat, Kota Metro, Lampung
2. Aparatur kelurahan Ganjar Agung Kec. Metro Barat, Kota Metro, Lampung.
3. Pemilik UMKM Herbal Drink Kel Ganjar Agung, Kec. Metro Barat, Kota Metro, Lampung.
4. Rw 07 Kel Ganjar Agung, Kec. Metro Barat, Kota Metro, Lampung
5. Lingkungan Sekitar.
6. Pemuda Pemudi kelurahan Ganjar Agung.