

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di di kelurahan Metro, Kec Metro Pusat, Kota Metro, Lampung. yang telah dilaksanakan dapat di simpulkan yaitu:

1. Logo UMKM Tas Anyam Viona Collection ter-optimalisasikan. Merupakan salah satu cara meningkatkan brand awarness terhadap produk yang kita punya sehingga dapat bersaing di dalam bisnis digital
2. Sistem Smart Village merupakan salah satu kegiatan program kerja yang mempermudah Kelurahan Metro untuk menginput data dan juga mengurangi penggunaan kertas
3. Edukasi Penggunaan AI sebagai alat bantu untuk mempermudah bisnis dalam mendapatkan sesuatu baik untuk content marketing ataupun informasi lainnya
4. Logo Kelurahan Metro yang di buat berfungsi sebagai wajah baru tampilan visual dari kelurahan Metro itu sendiri .

3.2 Saran

Adapun saran yang disampaikan yaitu:

1. Untuk Kelurahan Metro
 - a. Untuk meningkatkan kemajuan Kelurahan Metro, perlu dilakukan peningkatan partisipasi dan pendekatan kepada masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan sosial, bisnis, dan teknologi. Hal ini akan berkontribusi pada pengembangan karakter masyarakat yang cekatan dan cerdas. Selain itu, program kerja yang ada harus dipersiapkan lebih matang, terutama dalam menjalin koordinasi dengan para staf. Terus mengembangkan hal-hal yang sudah diciptakan sebelumnya juga penting agar Kelurahan Metro semakin maju.
 - b. Untuk UMKM Tas Anyaman Viona Collection di masa depan, disarankan untuk disiplin dalam memasarkan produknya, baik secara offline ataupun offline.

3.3 Rekomendasi

Kepada IIB Darmajaya dapat merekomendasikan Kelurahan Metro untuk Melaksanakan program PKPM selanjutnya dikarenakan masih sangat banyak Potensi yang dapat dikembangkan dikelurahan Metro agar dikembangkan lebih lanjut lagi oleh pada mahasiswa dan mahasiswi IIB Darmajaya